

ผนวก ก

แนวคำถาม

1. มุมมองของสถานการณ์ภาพยนตร์ไทยในตลาดต่างประเทศเมื่อปี 2544 – 2548 มีความเปลี่ยนแปลง และแตกต่างอย่างไรบ้าง
2. ความต้องการภาพยนตร์ไทยในตลาดต่างประเทศเมื่อเทียบกับเอเชียด้วยกันแล้ว มีลักษณะความต้องการอย่างไร
3. สัดส่วนและทิศทางการตลาดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในต่างประเทศ มีสัดส่วนอยู่ที่เท่าไรเมื่อเปรียบเทียบโดยภาพรวมแล้ว และทิศทางการตลาดมีการผันผวนอย่างไร
4. จุดแข็งและจุดอ่อนของภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออกนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศนั้นมีอะไรบ้าง
5. ปัญหาและอุปสรรคของภาพยนตร์ไทยที่ทำการส่งออกทั้งในอดีตและปัจจุบัน มีอะไรบ้าง
6. โอกาสของธุรกิจภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออกนั้น มีแนวโน้มการขยายตัวเป็นอย่างไร เหตุผลเพราะอะไร
7. ในการกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการตลาดมีการกำหนดกลยุทธ์อย่างไร
8. ในการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์ไทยที่ทำการส่งออกไปยังต่างประเทศมีกี่วิธี ทางบริษัทมีเกณฑ์ในการกำหนดและคัดเลือกอย่างไร
9. แบ่งส่วนของตลาดในต่างประเทศเป็นอย่างไร
10. ในการคัดเลือกภาพยนตร์ของผู้จัดจำหน่ายไปในแต่ละตลาดจะมีมุมมองเป็นอย่างไร
11. ในการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด และการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารการตลาดมีปัจจัยใดบ้าง
12. เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดในต่างประเทศมีอะไรบ้าง
13. ขั้นตอนในการวางแผนการสื่อสารการตลาดภาพยนตร์ไทยในตลาดต่างประเทศ ใช้วิธีการใดเป็นตัวกำหนด
14. ในการกำหนดเครื่องมือแต่ละชนิดมีวัตถุประสงค์การสื่อสารการตลาดเป็นอย่างไร
15. วิธีที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดกับต่างประเทศของภาพยนตร์ไทยเป็นอย่างไร

16. งบประมาณทางด้านการจัดสรรในการเปิดบัญชีจัดจำหน่ายอยู่ที่เท่าไร และมีสัดส่วนเป็นอย่างไร
17. มองแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการส่งออกเป็นอย่างไร
18. แนวทางในการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ควรจะมีแนวทางในการแก้ไขอย่างไร
19. มองการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในอนาคตเป็นอย่างไร และการเปลี่ยนแปลงทางด้านการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดไว้ในอนาคตเป็นอย่างไร