

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 กระบวนการทางการตลาด	11
2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การตลาด	14
2.3 การเลือกตลาดรวม	17
2.4 การเลือกตลาดเดียว	17
2.5 การเลือกหลายตลาด	17
2.6 สรุปขั้นตอนการวางแผนการตลาด	20
2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเครื่องมือทางการตลาดและการสื่อสาร	22
2.8 องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	25
2.9 แสดงการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สร้างความเด่นให้กับสินค้าและ กระตุ้นพฤติกรรม	33
5.1 วัฏจักรชีวิตของภาพยนตร์ไทย	86