

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยวัดผลเพียงครั้งเดียว จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ SPSS นำเสนอการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ส่วนที่ 3 ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	147	36.8
หญิง	253	63.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

ตารางที่ 4.2
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-19 ปี	66	16.5
20-24 ปี	214	53.5
25-29 ปี	83	20.7
30-34 ปี	17	4.2
35-39 ปี	2	0.5
40-44 ปี	6	1.5
45-49 ปี	5	1.3
50-54 ปี	4	1.0
ไม่ตอบ	3	0.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-24 ปี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 25-29 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7

ตารางที่ 4.3
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3	0.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	48	12
อนุปริญญา/ปวส.	20	5
ปริญญาตรี	316	79
สูงกว่าปริญญาตรี	9	2.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12

ตารางที่ 4.4

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	274	68.5
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	10.5
พนักงานบริษัทเอกชน	40	10
ธุรกิจส่วนตัว	33	8.3
แม่บ้าน	3	0.7
ว่างงาน	6	1.5
อื่นๆ	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา คือ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ซึ่งใกล้เคียงกับพนักงานเอกชน ซึ่งมีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตารางที่ 4.5

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	317	79.3
10,001-20,000 บาท	63	15.7
20,001-30,000 บาท	16	4
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	4	1
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.3 รองลงมา คือ มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7

ตารางที่ 4.6

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	359	89.7
สมรส	41	10.3
หย่าร้าง	-	-
แยกกันอยู่	-	-
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสเป็นโสด จำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.7 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ตารางที่ 4.7

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา
ที่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม	ระดับ
น้อยกว่า 30 นาที	102	25.5	1.77	ต่ำ
30 นาที-1 ชั่วโมง	289	72.2		
2-3 ชั่วโมง	9	2.3		
รวม	400	100		

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์อยู่ในระดับต่ำ คือ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.77 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ 30 นาที-1 ชั่วโมง จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมา คือน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

ตารางที่ 4.8

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม จำนวนหนังสือ
ธรรมะประยุกต์ที่อ่านในหนึ่งสัปดาห์

จำนวนเล่ม	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม	ระดับ
1-2 เล่ม	393	98.2	1.03	ต่ำมาก
3-4 เล่ม	3	0.8		
5-6 เล่ม	3	0.8		
7 เล่มขึ้นไป	1	0.2		
รวม	400	100		

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนหนังสือธรรมะประยุกต์ที่อ่านในหนึ่งสัปดาห์ในระดับต่ำมาก คือ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.03 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือ

ธรรมชาติ 1-2 เล่มต่อหนึ่งสัปดาห์ จำนวน 393 คน คิดเป็นร้อยละ 98.2 รองลงมา คือ 3-4 เล่ม และ 5-6 เล่ม คือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.9

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่อ่านหนังสือธรรมชาติ

จำนวนปี	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ยรวม	ระดับ
น้อยกว่า 1 ปี	202	50.5	1.60	ต่ำมาก
1-2 ปี	169	42.2		
3-4 ปี	13	3.2		
มากกว่า 4 ปีขึ้นไป	15	3.8		
ไม่ตอบ	1	0.3		
รวม	400	100		

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนปีที่อ่านหนังสือธรรมชาติในระดับต่ำมาก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.60 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือธรรมชาติน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ 1-2 ปี จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.2

ตารางที่ 4.10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รู้จักหนังสือธรรมชาติ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
การวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป	196	33.8
สมาชิกในครอบครัวซื้อหรือเป็นสมาชิก	44	7.6
เพื่อนแนะนำ	109	18.8
โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อ	223	38.4
อื่น ๆ	8	1.4
รวม	580	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักหนังสือธรรมะประยุกต์จากการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อ จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4 รองลงมา คือ การวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และเพื่อนแนะนำ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8

ตารางที่ 4.11

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้มาซึ่งหนังสือธรรมะประยุกต์

วิธี	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อจากร้านหนังสือด้วยตนเอง	279	47
ฝากผู้อื่นซื้อ	11	1.8
รับแจกจากงานศพ	26	4.4
ขอยืมผู้อื่นอ่าน	245	41.2
อ่านในห้องสมุด	26	4.4
อื่นๆ	7	1.2
รวม	594	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซื้อหนังสือธรรมะประยุกต์ด้วยตนเอง จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมา คือ ขอยืมผู้อื่นอ่าน จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังได้รับแจกหนังสือธรรมะประยุกต์จากงานศพและอ่านในห้องสมุด จำนวนร้อยละ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4

ตารางที่ 4.12
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่
ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	379	85.4
ห้องสมุด	44	9.9
วัด	8	1.8
โรงพยาบาล	2	.4
อื่น ๆ	11	2.5
รวม	444	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ที่บ้าน จำนวน 379 คน คิดเป็นร้อยละ 85.4 รองลงมา คือ ห้องสมุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

ตารางที่ 4.13
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลา
ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงก่อนเข้านอน	66	11.83
ช่วงเวลาเครียด/ไม่สบายใจ	227	40.68
ช่วงเวลาว่าง	265	47.49
รวม	558	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เมื่อมีเวลาว่าง จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 47.49 รองลงมา คือ ช่วงเวลาเครียด/ไม่สบายใจ จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 40.68

ตารางที่ 4.14

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนักเขียนที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ

นักเขียน	จำนวน	ร้อยละ
พระพุทธรักษาภิกขุ	40	5.09
พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตฺโต)	37	4.71
หลวงพ่อบัณฑิตนันท์ภิกขุ	78	9.92
พระราชธรรมนิเทศ (พยอม กัลยาโณ)	312	39.69
พระเทพดิลก (ระแบบ ฐิตญาโณ)	62	7.89
หลวงพ่ोजรัญ ฐิตธมฺโม	61	7.76
ว. วชิรเมธี	127	16.16
ชุตติปัญโญ	66	8.40
อื่นๆ	3	0.38
รวม	786	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบพระราชธรรมนิเทศ (พยอม กัลยาโณ) จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 39.69 รองลงมา คือ ว. วชิรเมธี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 16.16 และหลวงพ่อบัณฑิตนันท์ภิกขุ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 9.92

ตารางที่ 4.15
จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภท
หนังสือธรรมะประยุกต์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่าน

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
บทสวดมนต์	140	28.11
บทความ	340	68.27
การ์ตูน	16	3.21
อื่นๆ	2	0.41
รวม	498	100

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ประเภทบทความ จำนวน 340 คน คิดเป็นร้อยละ 68.27 รองลงมา คือ บทสวดมนต์ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 28.11 และการ์ตูน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.21

ส่วนที่ 3 ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

ตารางที่ 4.16

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์และ
ความพึงพอใจที่รับจากการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ประโยชน์และความพึงพอใจ ที่ได้รับจากการอ่าน	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. ด้านความหลากหลาย	206 (51.5)	149 (37.3)	32 (8.0)	4 (1.0)	3 (0.8)	394 (98.5)	4.64	มากที่สุด
2. ด้านเสริมสร้างความเชื่อ หรือช่วยในการตัดสินใจ	234 (58.5)	140 (35)	19 (4.8)	2 (0.5)	1 (0.3)	396 (99)	4.53	มากที่สุด
3. ด้านการปฏิสัมพันธ์ทาง สังคม	15 (3.8)	241 (60.3)	135 (33.8)	4 (1.0)	1 (0.3)	398 (99.5)	3.75	มาก
4. ด้านข้อมูลข่าวสาร	12 (3.1)	177 (44.3)	203 (50.8)	5 (1.3)	1 (0.3)	398 (99.5)	3.47	มาก
รวม							4.10	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากหนังสือธรรมะประยุกต์ในด้านความหลากหลายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.64 รองลงมา คือ ด้านเสริมสร้างความเชื่อหรือช่วยในการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 4.53

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	145	.2879	.06142	2.403	.017
หญิง	248	.2734	.05043		
รวม	400				

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .017 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 นั่นคือ เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ตารางที่ 4.18

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ตัวแปร	พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์	Sig.
อายุ	.145 (N=393)	.004

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติประยุคต์แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติประยุคต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติประยุคต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบ

ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติประยุคต์ที่อ่าน

จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3	.3333	.09827	2.206	.053
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	.3511	.06383		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	47	.2789	.05438		
อนุปริญญา/ปวส.	19	.2688	.04716		
ปริญญาตรี	311	.2776	.05461		
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	9	.2884	.05640		
รวม	393	.2788	.05511		

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .053 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 นั่นคือ ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติประยุคต์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 อาชีพแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ
ประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่
แตกต่างกัน

H_1 : มีระดับอาชีพอย่างน้อย 2 ระดับที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบ

ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	269	.2701	.05089	6.149	.000
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	42	.3110	.06017		
พนักงานบริษัทเอกชน	39	.2810	.05696		
ธุรกิจส่วนตัว	32	.3032	.06279		
แม่บ้าน	3	.2553	.00000		
ว่างงาน	6	.3014	.05109		
รวม	391	.2787	.05521		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า
0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานงานวิจัย นั่นคือ มีอาชีพอย่างน้อย 2 ระดับที่มีพฤติกรรมการ
อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21
การเปรียบเทียบคุณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่าง
ระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	แม่บ้าน	ว่างงาน
นักเรียน/นักศึกษา	-	-.04093*	-.01085	-.03308*	.01479	-.03131
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		-	.03008*	.00785	.05572	.00963
พนักงานบริษัทเอกชน			-	-.2223	.02564	-.02046
ธุรกิจส่วนตัว				-	.04787	.00177
แม่บ้าน					-	-.04610
ว่างงาน						-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัว และกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

สมมติฐานย่อยที่ 1.5 รายได้แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะ
ประยุคต์แตกต่างกัน

H_0 : รายได้แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุคต์ไม่
แตกต่างกัน

H_1 : มีรายได้อย่างน้อย 2 ระดับที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุคต์
แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบ

ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุคต์

จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	312	.2726	.05199	9.819	.000
10,001-20,000 บาท	61	.2937	.05693		
20,001-30,000 บาท	16	.3391	.06659		
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	4	.2872	.04074		
รวม	393	.2788	.05511		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า
0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานงานวิจัย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อย่างน้อย 2 ระดับมี
พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุคต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23
การเปรียบเทียบพหุคูณ วิธีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง
ค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เป็นรายคู่
จำแนกตามรายได้

รายได้	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป
น้อยกว่า 10,000 บาท	-	-.02105*	-.06646*	-.01459
10,001-20,000 บาท		-	-.04541*	.06645
20,001-30,000 บาท			-	.05186
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป				-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท

สมมติฐานย่อยที่ 1.6 สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
โสด	353	.2754	.05454	-3.659	.000
แต่งงาน	40	.3085	.05167		
รวม	393				

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานงานวิจัย นั่นคือ สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อ
หนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
ชาย	145	3.8305	.44194	-.198	.843
หญิง	249	3.8410	.54599		
รวม	394				

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .843 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 อายุมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์

ตารางที่ 4.26

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์	Sig.
อายุ	-.111 (N=392)	.028

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .028 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐาน นั่นคือ อายุมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติประยุกต์

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : ระดับการศึกษาแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับที่มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่านจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3	3.1667	.43301	4.353	.001
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	2.6875	1.19291		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	47	4.1596	1.14562		
อนุสัญญา/ปวส.	20	4.0583	.43183		
ปริญญาตรี	309	4.0914	.62979		
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	9	4.2315	.36031		
รวม	392	4.0797	.71979		

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานงานวิจัย นั่นคือ มีระดับการศึกษาอย่างน้อย 2 ระดับที่มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่านแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบคุณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย
ของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์
ของผู้อ่านเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่า ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา ตอนต้น	มัธยม ศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา /ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรีขึ้นไป
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	.47917	-.99291*	-.89167*	-.92476*	-1.06481*
มัธยมศึกษาตอนต้น		-	-1.47207*	-1.37083*	-1.40392*	-1.54398*
มัธยมศึกษาตอนปลาย				.40124	.06815	-.07191
อนุปริญญา/ปวส.				-	-.03309	-.17315
ปริญญาตรี					-	-.14006
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป						-

* Sig. < 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นมีระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 อาชีพแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติยุคต่าง ๆ

H_0 : อาชีพแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติยุคใดยุคหนึ่งไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีอาชีพอย่างน้อย 2 ระดับที่มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติยุคต่าง ๆ

ตารางที่ 4.29

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบ

ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ

ธรรมชาติยุคของผู้อ่าน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	269	4.1152	.63945	2.391	.037
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	41	3.8618	.66160		
พนักงานบริษัทเอกชน	38	4.2259	1.22794		
ธุรกิจส่วนตัว	33	3.9571	.43607		
แม่บ้าน	3	3.1667	1.75000		
ว่างงาน	6	4.0417	.44017		
รวม	390	4.0776	.72090		

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานงานวิจัย นั่นคือ มีอาชีพอย่างน้อย 2 ระดับที่มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติยุคต่าง ๆ

ตารางที่ 4.30

การเปรียบเทียบคุณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง
ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ
ธรรมชาติของผู้อ่านเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	แม่บ้าน	ว่างงาน
นักเรียน/นักศึกษา	-	.25345*	-.11064	.15817	.94857*	.07357
รับราชการ/พนักงาน- รัฐวิสาหกิจ		-	-.36409*	-.09528	.69512	-.17988
พนักงานบริษัทเอกชน			-	.26881	.79040	-.08460
ธุรกิจส่วนตัว				-	-.79040	-.87500
แม่บ้าน					-	.87500
ว่างงาน						-

* Sig. < 0.05

จากตาราง 4.30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และแม่บ้าน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุคน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน

สมมติฐานย่อยที่ 2.5 รายได้แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : รายได้แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : มีรายได้อย่างน้อย 2 ระดับที่มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบ

ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ

ธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
น้อยกว่า 10,000 บาท	310	4.0591	.66150	1.402	.242
10,001-20,000 บาท	62	4.2151	1.00279		
20,001-30,000 บาท	16	4.0729	.45121		
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	4	3.6042	.51539		
รวม	392	4.0797	.71979		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .242 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 นั่นคือ รายได้แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.6 สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

H_0 : สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
หนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig.
โสด	351	4.1014	.73241	1.748	.081
แต่งงาน	41	3.8943	.57555		
รวม	392				

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .081 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน

H_0 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

H_1 : พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

ตารางที่ 4.33

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	Sig.
พฤติกรรมการอ่าน	-.084 (N=393)	.100

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ระดับนัยสำคัญของการทดสอบเท่ากับ .100 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์