

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) รูปแบบวัดครั้งเดียว (One-shot case study) โดยการใช้แบบสอบถามให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งผู้วิจัยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ต้องการศึกษา เพื่อนำมาเป็นข้อมูลและแนวทางในการวิจัย

2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อทราบถึงพฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ประชากร

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ประชาชนทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจากผลสำรวจของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พบว่า กรุงเทพมหานครมีจำนวนประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 4,609,222 คน ที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ 50 เขต

กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างประชาชนเพศชายและหญิงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ เป็นประชากรเพศชายและหญิงที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ การหาขนาดตัวอย่าง ได้อ้างอิงจากการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) (อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ 2540, น. 63) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร ในที่นี้ คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่างและค่าเฉลี่ยของประชากร = 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} \quad n &= \frac{4,609,222}{1 + 4,609,222 (0.05)^2} \\ &= 399.97 \text{ หรือเท่ากับ } 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้น เมื่อแทนค่าในสูตรจะคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ 400 คน

การสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) คือ การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลาก สุ่มตัวอย่างเขตจำนวน 1 เขตในแต่ละกลุ่ม ตามจำนวนเขตที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งได้เขตที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงการสุ่มตัวอย่างเขตที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	กลุ่ม	จำนวน	เขต	สุ่มได้
1.	กลุ่มวังทองหลาง	9 เขต	พระนคร ป้อมปราบ สัมพันธวงศ์ บางรัก ปทุมวัน พญาไท ดุสิต บางซื่อ ราชเทวี	เขตพญาไท
2.	กลุ่มบูรพา	9 เขต	ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ วังทองหลาง	เขตบางเขน
3.	กลุ่มศรีนครินทร์	8 เขต	สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา ประเวศ หนองจอก ลาดกระบัง สวนหลวง คันนายาว	เขตสะพานสูง

ตารางที่ 3.1

แสดงการสุ่มตัวอย่างเขตที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.	กลุ่มเจ้าพระยา	9 เขต	ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร บางคอแหลม ยานนาวา	เขตคลองเตย
5.	กลุ่มกรุงธนเหนือ	8 เขต	บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง ทุ่งครุ ราษฎร์บูรณะ ธนบุรี คลองสาน บางแค	เขตบางพลัด
6.	กลุ่มกรุงธนใต้	7เขต	บางพลัด ตลิ่งชัน บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย ภาษีเจริญ หนองแขม ทวีวัฒนา	เขตธนบุรี

ขั้นตอนที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling)
คือ การสุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนประชากร

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขต

เขต	จำนวนประชากร	สัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง
เขตพญาไท	64,166	$\frac{64,166 \times 100}{581,471} = 11.04$	44
เขตบางเขน	147,588	$\frac{147,588 \times 100}{581,471} = 25.38$	102
เขตสะพานสูง	66,898	$\frac{66,898 \times 100}{581,471} = 11.50$	46
เขตคลองเตย	100,644	$\frac{100,644 \times 100}{581,471} = 17.31$	69
เขตบางพลัด	90,453	$\frac{90,453 \times 100}{581,471} = 15.56$	62
เขตธนบุรี	111,722	$\frac{111,722 \times 100}{581,471} = 19.21$	77
รวม	581,471	$\frac{581,471 \times 100}{581,471} = 100$	400

ขั้นตอนที่ 3 ใช้การสุ่มตัวอย่างที่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Probability Sampling) คือ การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีจับฉลาก คือ ผู้วิจัยสุ่มร้านจำหน่ายหนังสือ คือ ร้านนายอินทร์ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ และร้านป๊อปปูล่า ในเขตต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. เขตพญาไท ได้แก่ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ สาขาปิกซี ราชดำริ
2. เขตบางเขน ได้แก่ ร้านป๊อปปูล่า สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว
3. เขตสะพานสูง ได้แก่ ร้านนายอินทร์ สาขาโกเดินเพลส สะพานสูง
4. เขตคลองเตย ได้แก่ ร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์ สาขาคาร์ฟู พระราม 4
5. เขตบางพลัด ได้แก่ ร้านนายอินทร์ สาขาฟู้ดแลนด์ จรัญสนิทวงศ์
6. เขตธนบุรี ได้แก่ ร้านนายอินทร์ สาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ

ขั้นตอนที่ 4 ใช้การสุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ (Non-Probability Sampling) คือ การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ ผู้วิจัยเลือกผู้ที่ซื้อหรืออ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ที่ร้านจัดจำหน่ายหนังสือที่เจาะจงในขั้นตอนที่ 3 เท่านั้น

ข้อจำกัดในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยรุ่น และมีช่องทางในการได้มาซึ่งหนังสือธรรมะประยุกต์ โดยการเข้าร้านจัดจำหน่ายหนังสือในห้างสรรพสินค้าเท่านั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพสมรส รวม 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ รวม 9 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ รวม 19 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงหนังสือธรรมะประยุกต์ รวม 1 ข้อ

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุปี
3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 6 ระดับ
 1. ต่ำกว่าประถมศึกษา
 2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย
 4. อนุปริญญา/ปวส.
 - 5.ปริญญาตรี
 6. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 7 ระดับ
 1. นักเรียน/นักศึกษา
 2. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน
 4. ธุรกิจส่วนตัว
 5. แม่บ้าน
 - 6.ว่างงาน
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
5. รายได้ แบ่งออกเป็น 4 ระดับ
 1. น้อยกว่า 10,000 บาท
 2. 10,001-20,000 บาท
 3. 20,001-30,000 บาท
 4. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพสมรส แบ่งออกเป็น 4 ระดับ
 1. โสด
 2. สมรส
 3. หย่าร้าง
 4. แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

1. ระยะเวลาที่ท่านใช้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์
 1. น้อยกว่า 30 นาที
 2. 30 นาที-1 ชั่วโมง
 3. 2-3 ชั่วโมง
 4. มากกว่า 3 ชั่วโมง
2. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์กี่เล่ม
 1. 1-2 เล่ม
 2. 3-4 เล่ม
 3. 5-6 เล่ม
 4. 7 เล่มขึ้นไป
3. ท่านอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มาแล้วกี่ปี
 1. น้อยกว่า 1 ปี
 2. 1-2 ปี
 3. 3-4 ปี
 4. มากกว่า 4 ปีขึ้นไป
4. เหตุที่ทำให้ท่านรู้จักหนังสือธรรมะประยุกต์

1. การวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป
 2. สมาชิกในครอบครัวซื้อหรือเป็นสมาชิก
 3. เพื่อนแนะนำ
 4. จากการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
5. ท่านได้อ่านหนังสือธรรมะประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ซื้อร้านหนังสือด้วยตนเอง
 2. ผูกผู้อื่นซื้อ
 3. รับแจกจากงานศพ
 4. ขอยืมผู้อื่นอ่าน
 5. อ่านในห้องสมุด
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
6. ท่านอ่านหนังสือธรรมะประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. บ้าน
 2. ห้องสมุด
 3. วัด
 4. โรงพยาบาล
 5. สถานที่พักผ่อนต่างจังหวัด
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
7. ช่วงเวลาที่ท่านอ่านหนังสือธรรมะประเภทใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ช่วงเวลาเช้าก่อนทำกิจวัตรประจำวัน
 2. ช่วงก่อนเข้านอน
 3. ช่วงเวลาที่เครียด/ไม่สบายใจ
 4. ช่วงเวลาว่าง
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
8. หนังสือธรรมะประเภทใดของนักเขียนท่านใดที่ท่านชื่นชอบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. พระพุทธทาสภิกขุ
 2. พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตฺโต)
 3. หลวงพ่อปัญญานันทภิกขุ
 4. พระราชธรรมนิเทศ (พยอม กัลยาโณ)
 5. พระเทพดิลก (ระแบบ วิฑูรญาโณ)
 6. หลวงพ่อจรัญ ฐิตธมฺโม
 7. ว. วชิรเมธี
 8. ชุตติปัญญา
 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
9. ประเภทหนังสือธรรมะประเภทใดที่ท่านอ่าน
1. บทสวดมนต์
 2. บทความ
 3. การ์ตูน
 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการอ่านหนังสือธรรมะประเภท

1. ด้านข่าวสาร การเรียนรู้ และความรู้
 1. ความรู้เกี่ยวกับธรรมะในมุมมองใหม่ ๆ
 2. เรื่องราวชีวิตประวัติบุคคลสำคัญทางพระพุทธศาสนา
 3. ความรู้ที่ช่วยส่งเสริมความคิดในการดำเนินชีวิตประจำวัน

4. ความรู้ในการพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าผู้อื่น
2. ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการใช้ประโยชน์ทางสังคม
 1. เข้าใจสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดีขึ้น
 2. เข้าใจความรู้สึกของคนอื่น ก่อให้เกิดความเข้าใจทางสังคม
 3. ได้รับรู้เรื่องราวไปเป็นหัวข้อในการสนทนากับผู้อื่น
 4. ช่วยคลายเหงา ลดความโดดเดี่ยว
 5. เป็นที่ยอมรับของสังคมได้
3. ด้านการเสริมสร้างความเชื่อหรือช่วยในการตัดสินใจ คือ
 1. ได้รับข้อมูลมาเป็นแรงเสริมสร้างความเชื่อในเรื่องต่าง ๆ
 2. ได้รับข้อมูลมาเป็นแรงเสริมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา
 3. ได้รับแบบอย่างทางพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของคนในสังคม
 4. เกิดความรู้ถูกผิด
4. ด้านความหลากหลาย คือ
 1. ทราบเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก
 2. เข้าใจสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน
 3. มีที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจทำให้จิตใจสงบเป็นสมาธิ
 4. ได้รับความรื่นเริงบันเทิงใจ
 5. มีความก้าวหน้าในอาชีพ
 6. ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

จากสมมติฐานของการวิจัย สามารถจำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้ดังนี้

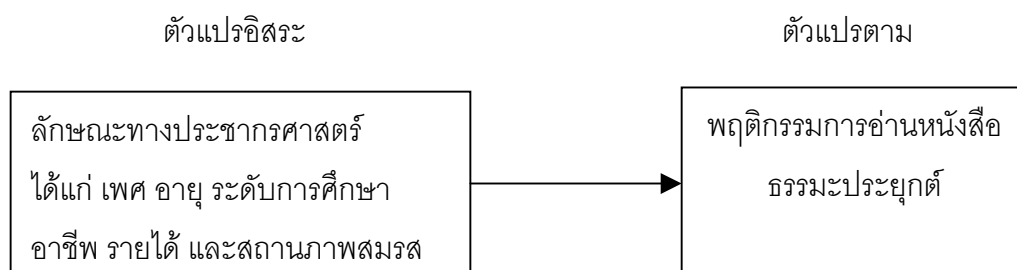
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพสมรส

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรจากสมมติฐานที่ 1



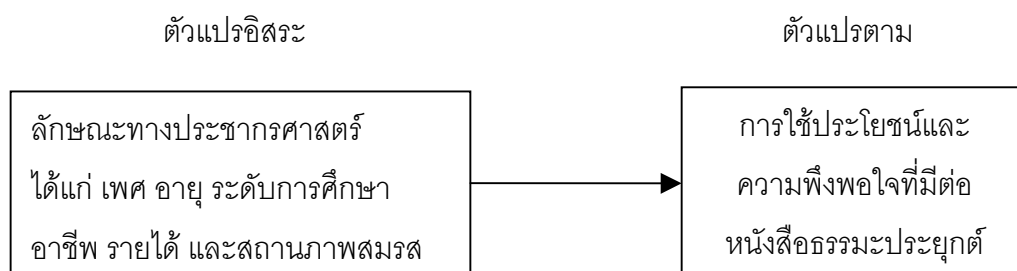
สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรส

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

ภาพที่ 3.2

แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรจากสมมติฐานที่ 2

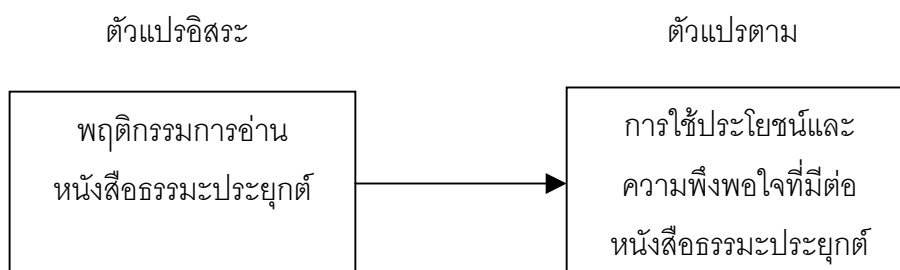


สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติของผู้อ่าน

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติ

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

ภาพที่ 3.3
แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรจากสมมติฐานที่ 3



การวัดค่าตัวแปร

พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

1. ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์

น้อยกว่า 30 นาที	1	คะแนน
30 นาที-1 ชั่วโมง	2	คะแนน
2-3 ชั่วโมง	3	คะแนน
มากกว่า 3 ชั่วโมง	4	คะแนน
2. จำนวนเล่มที่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์

1-2 เล่ม	1	คะแนน
3-4 เล่ม	2	คะแนน
5-6 เล่ม	3	คะแนน
7 เล่มขึ้นไป	4	คะแนน
3. จำนวนปีที่ท่านอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

น้อยกว่า 1 ปี	1	คะแนน
1-2 ปี	2	คะแนน
3-4 ปี	3	คะแนน
4 ปีขึ้นไป	4	คะแนน

โดยผู้วิจัยจะนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้
พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.75	หมายถึง	มีการอ่านในระดับต่ำมาก
ค่าเฉลี่ย 1.76-2.51	หมายถึง	มีการอ่านในระดับต่ำ
ค่าเฉลี่ย 2.52-3.27	หมายถึง	มีการอ่านในระดับสูง
ค่าเฉลี่ย 3.28-4.00	หมายถึง	มีการอ่านในระดับสูงมาก

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

น้อยที่สุด	1	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
มาก	4	คะแนน
มากที่สุด	5	คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมายคะแนนเฉลี่ย

ระดับมากที่สุด	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	4.21-5.00
ระดับมาก	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	3.41-4.20
ระดับปานกลาง	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.61-3.40
ระดับน้อย	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.81-2.60
ระดับต่ำน้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00-1.80

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาความตรงตามเนื้อหาและความเที่ยงของเครื่องมือ มีขั้นตอนดังนี้

1. การหาความตรงตามเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ความถูกต้องของภาษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และทำการปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้ในการหาความเที่ยงของแบบสอบถาม

2. การหาความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Reliability)

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย สำหรับทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนพฤติกรรมกรรมการอ่าน

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจให้คะแนน เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient of Alpha)

$$\alpha = \frac{n(1 - \sum S_i^2)}{1 - n(S_t^2)}$$

เมื่อ n = จำนวนข้อความทั้งหมดของแบบทดสอบ

S_i^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ

S_t^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

α = ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม

ผลการทดสอบพบว่า ได้ค่าความเชื่อมั่น คือ .918

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ด้วยการหาจำนวน ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อธิบายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างทางด้านข้อมูลทางประชากรศาสตร์ (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพสมรส), พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์, การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้การวิเคราะห์สถิติ ดังต่อไปนี้

2.1 ใช้สถิติการอนุมานค่าเฉลี่ย (t-test) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ

สมมติฐานย่อย 1.1 เพศกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐานย่อย 1.6 สถานภาพสมรสกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐานย่อย 2.1 เพศกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐานย่อย 2.6 สถานภาพสมรสกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

2.2 ใช้สถิติการวิเคราะห์ที่ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ

สมมติฐานย่อย 1.3 ระดับการศึกษากับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐานย่อย 1.4 อาชีพกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานย่อย 1.5 รายได้กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานย่อย 2.3 ระดับการศึกษากับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานย่อย 2.4 อาชีพกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานย่อย 2.5 รายได้กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

2.3 ใช้สถิติ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง

สมมติฐานย่อย 1.2 อายุกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานย่อย 2.2 อายุกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมชาติกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมชาติ