

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

นับจากอดีตจนถึงปัจจุบันการเผยแพร่พระพุทธศาสนาได้กระทำในหลายวิธีการ หนังสือธรรมะประยุกต์ถือเป็นวิธีการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่นักเผยแผ่ธรรมใช้ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้รับสารเข้าใจหลัก “ศีลธรรม” ของศาสนา แต่อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่เป็นที่นิยมของประชาชนมากนัก จะเห็นได้จากยอดขายจำนำของหนังสือที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากหนังสือประเภทนี้มักมีไว้สำหรับการบริจาคเป็นส่วนใหญ่ และไม่พบตามแผงหนังสือทั่วไปนัก

แต่เมื่อปี 2546 เป็นต้นมา หนังสือธรรมะประยุกต์กลับได้รับความสนใจจากประชาชนมากยิ่งขึ้น เนื่องมาจากหนังสือธรรมะประยุกต์มีการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างไปจากอดีต อีกทั้งกลุ่มผู้อ่านมีโอกาเลือกซื้อหนังสือธรรมะประยุกต์มากยิ่งขึ้น ทำให้สำนักพิมพ์ต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาให้หนังสือธรรมะประยุกต์มีภาพและสีสันที่สวยงาม หน้าปกที่เด่นสะดุดตา และเพิ่มกล่องบรรจุภัณฑ์ ชวนให้หยิบจับและเลือกซื้อหา ทั้งยังเน้นเนื้อหาที่ง่ายและสอดคล้องกับบริบททางสังคมของมนุษย์ ทันเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง มีการประยุกต์สิ่งที่สอนให้สัมพันธ์กับความเป็นจริงในชีวิตและสังคม เพื่อเป็นทางออกสำหรับผู้อ่านให้เข้าใจเหตุปัจจัยแห่งทุกข์ และนำความรู้ที่ได้รับจากหนังสือไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สังคมเกิดสันติสุข (“TBT จับมือสุขภาพใจ สร้างสวนโมกข์ฯ กลางกรุงฉลองพุทธทาส 100 ปี,” ออนไลน์, 15 มีนาคม 2549) การเรียนรู้ในเรื่องธรรมะจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับคนที่ต้องการพัฒนาตนเอง เนื่องจากหนังสือธรรมะในปัจจุบันจะเป็นแนว “ทำอย่างไรในการศึกษาแบบปฏิบัติการ” (How to) โดยเน้นเรื่อง ความกตัญญู ความซื่อสัตย์ ความอดทน การครองชีวิตในวัยรุ่น และการคบหาเพื่อน เป็นต้น

หนังสือธรรมะประยุกต์ได้พัฒนาเนื้อหาจากคำสอนพื้นฐานเบื้องต้นแห่งการครองชีวิต อาทิเช่น จะเป็นบุตร บิดามารดา และพลเมืองที่ดีได้อย่างไร มาเป็นการนำธรรมะที่พระพุทธเจ้าสอนมาประยุกต์ให้เข้ากับสังคมและยุคสมัยมากขึ้น เช่น เรื่องหน้าที่การงาน วิธีการบริหารงาน บริหารบุคลากร หลักการครองชีวิต ตลอดจนเรื่องการบริหารธุรกิจแบบพุทธ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของหนังสือธรรมะประยุกต์ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ทำให้ไม่เพียงแต่ผู้ใหญ่เท่านั้นที่ให้การยอมรับหนังสือธรรมะประยุกต์ คนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อยลงก็หันมาซื้อหนังสือธรรมะมากขึ้น (“ธรรมอินเทอร์เนต แนวหนังสือขายดีจับคนรุ่นใหม่,”

ออนไลน์, 4 มกราคม 2547) และจากการเป็นที่ยอมรับของนักอ่านและนักปฏิบัติธรรม ซึ่งมีจำนวนไม่น้อย ทำให้ร้านหนังสือซีเอ็ด บุ๊ค เซ็นเตอร์ ร้านนายอินทร์และร้านดอกหญ้าให้ความสำคัญกับการจัดพื้นที่เป็นมุมหรือชั้นวางหนังสือธรรมะประยุกต์อย่างถาวร เนื่องจากหนังสือธรรมะประยุกต์มียอดขายไม่น้อยกว่าหนังสือประเภทอื่น ๆ แต่อย่างใด โดยร้านนายอินทร์มีหนังสือธรรมะวางจำหน่ายทั้งหมด 340 เรื่อง ศูนย์หนังสือจุฬาฯ มีวางจำหน่ายทั้งหมด 140 เรื่อง และร้านหนังสือดอกหญ้ามียางจำหน่ายทั้งหมด 70 เรื่องด้วยกัน

สุทธิรักษ์ สุขธรรม ผู้บริหารสำนักพิมพ์ธรรมสภาและสถาบันบันลือธรรม ผู้จัดพิมพ์หนังสือธรรมะมากกว่าสิบปีให้ความเห็นว่า หนังสือธรรมะเหมาะกับคนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นเด็กเยาวชน ตลอดจนคนสูงอายุ ล้วนแล้วแต่นำพระธรรมคำสอนมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับช่วงวัยของตนเองได้ทั้งนั้น โดยหนังสือธรรมะประยุกต์สำหรับเด็กจะอยู่ในรูปแบบของการ์ตูนหรือรูปภาพที่อ่านง่าย โดยเน้นเรื่องความกตัญญู ความซื่อสัตย์ และความอดทน ถ้ากลุ่มผู้อ่านอยู่ในช่วงวัยรุ่นก็จะมีหนังสือธรรมะประยุกต์ที่เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการครองชีวิตในวัยรุ่น อยู่อย่างไรไม่ให้ตกไปในทางเลื่อม ตลอดจนการคบหาเพื่อน ส่วนวัยรุ่น หนังสือธรรมะประยุกต์จะเน้นเรื่องการดูแลจิตใจ วิถีคิด และปฏิบัติตัวเกี่ยวกับการเกิด แก่ เจ็บ ตาย เพื่อไม่ให้กังวลถึงสิ่งเหล่านี้ (ผู้จัดการรายวัน, 22 พฤศจิกายน 2549, น. 6)

นอกจากการเปลี่ยนแปลงของร้านจัดจำหน่ายแล้ว ทางสถาบันวิทยบริการ ซึ่งถือเป็นห้องสมุดที่ให้ความสำคัญกับการมีหนังสือชุดธรรมะต่าง ๆ ด้วยการจัดมุมหนังสือธรรมะประยุกต์ไว้ที่บริเวณห้องอ่านสังคมศาสตร์ ชั้น 5 อีกด้วย

ปัจจุบันจึงมีสำนักพิมพ์ที่หันมาผลิตหนังสือธรรมะประยุกต์โดยเฉพาะ อาทิเช่น สำนักพิมพ์ดีเอ็มจี ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนของหนังสือธรรมะประยุกต์อยู่ที่ 60%, สำนักพิมพ์กัมมธอร์นิง, สำนักพิมพ์ไยไหม, สำนักพิมพ์สุภาพใจ, สำนักพิมพ์วิญญูชน, สำนักพิมพ์ดอกหญ้า และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักพิมพ์อมรินทร์ ซึ่งในขณะนี้หนังสือธรรมะประยุกต์เป็น 1 ใน 5 หมวดหนังสือสำคัญของสำนักพิมพ์อมรินทร์ในการทำการตลาดหนังสือ ปัจจุบันสำนักพิมพ์อมรินทร์ผลิตหนังสือธรรมะประยุกต์ออกมากกว่า 100 เรื่อง โดยหนังสือธรรมะประยุกต์ที่ผลิตเล่มแรก คือ วิชาตัวเบาของคุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณ์ ผลิตเมื่อเดือนตุลาคม 2546 โดยมียอดการพิมพ์ครั้งแรกประมาณ 5,000-7,000 เล่ม ซึ่งสามารถขายหมดภายในระยะเวลา 1 เดือนเท่านั้น อีกทั้งหนังสือเล่มนี้ยังติดอันดับหนังสือขายดี ซึ่งขณะนั้นยังไม่มีหนังสือธรรมะประยุกต์เล่มใดสามารถทำได้มาก่อน ปัจจุบันหนังสือธรรมะประยุกต์ยังได้รับความสนใจจากต่างประเทศ โดยสำนักพิมพ์ของต่างประเทศได้ดำเนินการขอลิขสิทธิ์หนังสือธรรมะประยุกต์ เรื่อง “Dhamma Moment” เพื่อพิมพ์เป็นภาษา

อังกฤษออกจำหน่ายทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีการนำหนังสือธรรมะประยุกต์ไปแปลเป็นตัวอักษรเบรลล์, หนังสือเสียงสำหรับคนตาบอด รวมทั้งบทละครโทรทัศน์อีกด้วย (คมชัดลึก, 6 ตุลาคม 2547, น. 8)

นอกจากผลงานของนักเขียนหลายท่านที่หันมาเขียนหนังสือธรรมะประยุกต์แล้ว ปัจจุบันพระภิกษุสงฆ์ได้หันมาให้ความสำคัญในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธศาสนาผ่านทางสื่อหนังสือธรรมะประยุกต์เช่นกัน อันจะเห็นได้จากพระภิกษุสงฆ์ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ ได้ออกผลงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนได้ติดตามผลงานการเขียนของพระที่ตนเองให้ความเคารพศรัทธา อาทิเช่น พระมหาวิโรจน์ที่ออกผลงานกับทางสำนักพิมพ์ไยใหม่มาแล้วถึง 7 เล่ม โดยเข้ามาปากกาว่า ชุตินิพนธ์, พระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี เจ้าของนามปากกา ว. วชิรเมธี ที่เขียนหนังสือติดอันดับหนังสือขายดี คือ ธรรมะติดปีก (พิมพ์ครั้งที่ 11 จำนวนยอดพิมพ์ 34,802 เล่ม) ธรรมะหลับสบาย (พิมพ์ครั้งที่ 11 จำนวนยอดพิมพ์ 35,610 เล่ม) และธรรมะดับร้อน (พิมพ์ครั้งที่ 4) เป็นต้น

จากจำนวนยอดพิมพ์ จะเห็นได้ว่า กระแสนิยมของตลาดผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์สูงขึ้นมาก หากวัดยอดขายจำหน่ายเมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2550 กับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา พบว่า สำนักพิมพ์อมรินทร์มียอดจำหน่ายหนังสือธรรมะประยุกต์เติบโตขึ้นถึง 123% ซึ่งมีมูลค่าเกิน 100 ล้านบาท

จากสถิติและจำนวนการพิมพ์ของหนังสือธรรมะประยุกต์แต่ละเล่มเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าหนังสือธรรมะประยุกต์เป็นที่ชื่นชอบของพระพุทธศาสนิกชนผู้แสวงหาธรรมเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พระสงฆ์ที่สนใจทางด้านการเขียน เมื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเผยแผ่ธรรมต่อไป

คำสอนของท่านอาจารย์พุทธทาสภิกขุ, หลวงพ่อปัญญาอันันทิกขุ, พระพรหมคุณาภรณ์ (ป.อ. ปยุตฺโต), พระราชธรรมนิเทศ (พยอม กัลยาโณ), พระเทพดิลก (ระแบบ วิฑูยาโณ), หลวงพ่อจรัญ ฐิตธมฺโม และพระเถระรูปอื่น ๆ อีกหลายท่าน ได้ถูกนำมาตีพิมพ์ผ่านอักษรตัวเล็ก ๆ ทว่ามีค่ามหาศาล เพื่อให้มนุษย์ทุกคนได้อ่านและศึกษาหาความรู้ โดยพระแต่ละรูปจะมีรายละเอียดและอุบายमुखทั้งปวง อาทิ ธรรมะของท่านอาจารย์พุทธทาสภิกขุจะเน้นไปที่ตัวปัญญาในการพิจารณา มีสมาธิ มีสติ เพื่อให้จิตใจสงบ ยุติการยึดมั่นถือมั่นในตัวของตน โดยที่ธรรมะของหลวงพ่อบุญญาจะเป็นธรรมะขั้นพื้นฐานเพื่อพัฒนาผู้อ่านให้เข้าไปถึงธรรมะระดับสูงของหลวงพ่อบุญญา (ผู้จัดการรายวัน, 22 พฤศจิกายน 2549, น. 6)

ด้วยคุณค่าทางด้านเนื้อหาของหนังสือธรรมะประยุกต์แล้ว สำนักพิมพ์ต่าง ๆ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้ยอดขายของหนังสือธรรมะประยุกต์เพิ่มสูงขึ้น อันจะเห็นได้จากงานมหกรรมหนังสือ หนังสือธรรมะประยุกต์ได้ติดอันดับหนังสือขายดีของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ อาทิเช่น หนังสือ “เสียตาย...คนตายไม่ได้อ่าน” ของ

ศรันย์ ไม่ตรีเวช เจ้าของนามปากกา ดังตฤณ ตีพิมพ์ครั้งที่ 45 ติดอันดับหนังสือขายดี 2 ปี ติดต่อกัน มียอดจัดจำหน่ายเกือบ 1 ล้านเล่ม

นอกจากนี้ การเปิดตลาดใหม่ให้กับหนังสือแนวธรรมะประยุกต์มีการใช้เว็บไซต์เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเทคโนโลยี เพื่อที่จะเข้าถึงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โดยเว็บไซต์จะเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร

ส่วนสาเหตุที่ประชาชนหันมาสนใจหนังสือธรรมะมากยิ่งขึ้นอีกอย่างหนึ่ง ก็คือ ปัจจุบันสภาวะของโลกเปลี่ยนแปลงไป สังคมเกิดความวุ่นวาย มีปัญหาต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสภาพจิตใจของคนในสังคมกำลังอ่อนแอลง อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ทำให้ประชาชนต้องการที่พึ่งพิงทางจิตใจประชาชนจึงมีแนวโน้มหันมาให้ความสำคัญกับเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจและปัญญา เพื่อช่วยให้เกิดการเรียนรู้อันจะนำไปสู่สันติสุข ซึ่งหนังสือธรรมะประยุกต์ก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนเลือกให้ความสนใจเพื่อพัฒนาจิตใจของตนเองให้เข้มแข็ง สามารถแก้ไขปัญหา และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

นอกจากนี้หนังสือธรรมะประยุกต์ในปัจจุบันถือว่ามียุทธศาสตร์ที่สำคัญในการปลูกฝังหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาซึ่งถือเป็นเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและความเชื่อของคนไทยมาช้านาน ทำให้ความรู้ดังกล่าวกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและวิถีคิดของผู้ศึกษา อันเป็นการพัฒนาจิตใจให้สูงขึ้น เมื่อประชาชนมีจิตใจที่สูงขึ้น ปัญหาต่าง ๆ ก็ลดน้อยลงไปด้วย อาทิ ปัญหาการฆ่าตัวตาย ปัญหาเรื่องความเครียด เป็นต้น

ทั้งนี้เพื่อศึกษาถึงการเผยแพร่ธรรมะประยุกต์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้มุ่งเน้นทำการศึกษา ในเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ทั้งนี้เพื่อใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลสำหรับสำนักพิมพ์ในการพิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหา รูปแบบของหนังสือธรรมะประยุกต์ให้เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้อ่าน ซึ่งเป็นผู้รับสารต่อไป

ปัญหานำวิจัย

1. ผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มีลักษณะทางประชากรศาสตร์อย่างไร
2. ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์อย่างไร
3. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือธรรมะประยุกต์อย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

สมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน
2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะทำให้ผู้อ่านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน
3. พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน

ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามศึกษาประชาชนที่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คนเพียงครั้งเดียว โดยมีระยะเวลาในการทำงานวิจัย คือ ตั้งแต่ มกราคม-สิงหาคม 2550

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์
3. ทำให้ทราบถึงการใช้อย่างประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์

4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง การผลิตหนังสือธรรมะประยุกต์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธรรมะที่มีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสาร

นิยามศัพท์

1. หนังสือธรรมะประยุกต์ หมายถึง หนังสือที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพระธรรมคำสั่งสอน และเรื่องราวของพระพุทธศาสนาด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เพื่อประโยชน์ในการจรรโลงพระพุทธศาสนาและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติแก่ผู้อ่าน โดยผู้จัดพิมพ์จัดทำขึ้นสำหรับจำหน่ายและแจก

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์โดยแบ่งเป็น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และสถานภาพสมรส

3. พฤติกรรมการอ่าน หมายถึง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน โดยแบ่งเป็น สถานที่ที่อ่าน ช่วงเวลาที่อ่าน ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่าน จำนวนเล่มที่อ่านต่อสัปดาห์ จำนวนปีที่เคยอ่าน การได้มาซึ่งหนังสือธรรมะประยุกต์ ประเภทของหนังสือธรรมะประยุกต์ที่อ่านและนักเขียนที่ชื่นชอบผลงาน

4. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ หมายถึง ความสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ด้านข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ และความรู้ คือ ได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะในมุมมองใหม่ ๆ เรื่องราวชีวิตประวัติบุคคลสำคัญทางพระพุทธศาสนา ความรู้ที่ช่วยส่งเสริมความคิดและข้อแนะนำในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ด้านการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการใช้ประโยชน์ทางสังคม คือ สามารถเข้าใจสถานการณ์และความรู้สึกของคนอื่น ก่อให้เกิดความเข้าใจเข้าใจทางสังคม ได้รับรู้เรื่องราวไปเป็นหัวข้อในการสนทนา/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ช่วยคลายเหงา ลดความโดดเดี่ยว และเป็นที่ยอมรับของสังคมได้

ด้านการเสริมสร้างความเชื่อหรือช่วยในการตัดสินใจ คือ ได้รับข้อมูลมาเป็นแรงเสริมสร้างความเชื่อและความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหา/ดับทุกข์, ได้รับค่านิยมที่ดีและแบบอย่างทางพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติของคนในสังคม และเกิดความรู้ถูกผิด

ด้านความหลากหลาย คือ ทราบเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก เข้าใจสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจทำให้จิตใจสงบเป็นสมาธิ ได้รับความรื่นเริงบันเทิงใจ มีความก้าวหน้าในอาชีพและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์