

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่างเขตที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
3.2 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเขต.....	29
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	39
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	40
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	40
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	41
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	41
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	42
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในหนึ่งสัปดาห์	43
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนหนังสือธรรมะประยุกต์ที่อ่านในหนึ่งสัปดาห์	43
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนปีที่อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์.....	44
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รู้จักหนังสือธรรมะประยุกต์.....	44
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้มาซึ่งหนังสือธรรมะประยุกต์.....	45
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อ่านหนังสือธรรมะประยุกต์.....	46
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์.....	46
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนักเขียนที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ	47
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทหนังสือธรรมะประยุกต์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่าน	48
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์	49

4.17	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์จำแนกตามเพศ	50
4.18	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์.....	51
4.19	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ที่อ่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	52
4.20	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามอาชีพ	53
4.21	การเปรียบเทียบพหุคูณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ	54
4.22	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามรายได้	55
4.23	การเปรียบเทียบพหุคูณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้	56
4.24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	57
4.25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ จำแนกตามเพศ	58
4.26	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์	59
4.27	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	60
4.28	การเปรียบเทียบพหุคูณ วิถีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่านเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา	61

4.29	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้่าน จำแนกตามอาชีพ.....	62
4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณ วิธีผลต่างนัยสำคัญ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ ของผู้่านเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพ	63
4.31	การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้่าน จำแนกตามรายได้.....	64
4.32	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจหนังสือธรรมะ ประยุกต์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	65
4.33	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์กับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์	66