

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือธรรมะประยุกต์ การนำเสนอหาข่าวสารจากหนังสือธรรมะประยุกต์ไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากหนังสือธรรมะประยุกต์

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรเพศชายและหญิงที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ จำนวน 400 คน ทั้งนี้ได้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายตัวแปรต่าง ๆ ตามความเหมาะสมกับระดับการวัดของข้อมูล นอกจากนั้นยังใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA), การอนุมานค่าเฉลี่ย (t-test) รวมทั้งใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Person's Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.03 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง อ่านสัปดาห์ละ 1-2 เล่ม และเคยอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เป็นเวลาไม่ถึง 1 ปี ลักษณะการอ่านของกลุ่มตัวอย่างมักจะอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์เมื่อมีเวลาว่างและเมื่อเครียดหรือไม่สบายใจ บ้านเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ในการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์มากที่สุด

ในด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.10 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากหนังสือธรรมะประยุกต์ในด้านความหลากหลายมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.64 รองลงมา คือ ด้านเสริมสร้างความเชื่อหรือช่วยในการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสแตกต่างกันจะทำให้พฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน ส่วนตัวแปรระดับการศึกษาไม่พบความแตกต่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกันจะทำให้มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์แตกต่างกัน ส่วนตัวแปรเพศ รายได้ และสถานภาพสมรสไม่พบความแตกต่าง

กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือธรรมะประยุกต์ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือธรรมะประยุกต์ของผู้อ่าน