

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทัศนียภาพและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด
ยูเคชั่น, 2547.

จรรยาพร แสงไชย และคณะ. มหรสพจรรยแห่งการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: เฟสท์ แปซิฟิก
มีเดีย, 2540.

ต้น ตันธสุทธีวงศ์, สุพจน์ ปุณณชัยยะ และ สุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. รอบรู้ Internet และ Wide
Web. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น, 2539.

ประคอง กรรณสูตร. “การวิเคราะห์และการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.” ใน สถิติ
เพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วนิดา จันทจุจกร. อินเทอร์เน็ต : มิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: เอิร์ดเวฟ เอ็ด
ดูเคชั่น, 2543.

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มืออินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2538.

เอกสารอื่น ๆ

จารุวรรณ กิตตินราภรณ์. “พฤติกรรม การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการ
เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ ไรด์ เว็บ” (World Wide Web:
WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

จินตนา วัฒนทกโกศล. “การใช้ประโยชน์และการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต : การศึกษาเฉพาะ
นักศึกษาปริญญาตรีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

นภารัตน์ พุกขสุรลัย. “ทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
รายการโทรทัศน์รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ปริญญา สุวปรีชาภาส. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้โปรแกรม MSN : กรณีศึกษา
เฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

มนต์ชัย ศรีเพชรนัย. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2547.

ศราวุธ พันธุวงศ์. “พฤติกรรมการเปิดรับ การรู้จักและใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยของกลุ่มวัยรุ่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

Books

Defleur, Melvin L., and Dennis, Everette E. Understanding Mass Communication.
Boston: Houghton Mifflin Company, 1996.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press,
1960.

Merrill, John C., and Lowenitein, Ralph L. Media Message and Men. New York: Longman, 1971.

Phillip, Kotler. Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation, and Control. 9th Edition. New Jersey: Prentice Hall International. Inc., 1997.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

บริษัท ทูคอรปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). “ผลการสำรวจโดยภาพรวมจากผู้เข้าชมทุกเว็บไซต์ช่วง เดือน กันยายน พ.ศ. 2549 – เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2550.” <http://poll.truehits.net/reports/report_year2007.php>. 22 พฤษภาคม 2551.

ไพเราะ เลิศวิราม. “ทีวีบนอินเทอร์เน็ต.” <<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=2447>>. 22 พฤษภาคม 2551.

เย็น ภู่อสุวรรณ. “วิทยุ ทีวีบนอินเทอร์เน็ต.” <<http://www.school.net.th/library/snet1/network/it4.htm>>. 22 พฤษภาคม 2551.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. “อินเทอร์เน็ต.” <<http://th.wikipedia.org/wiki>>. 23 พฤษภาคม 2551.

“Knowledge Tracking By NAISt Lab.” <<http://vivaldi.cpe.ku.ac.th/~note/event/?id=374669>>. 5 เมษายน 2551.

NECTEC. “Internet Users and Statistics in Thailand.” <<http://internet.nectec.or.th/webstats/home.iir?Sec=home>>. 23 พฤษภาคม 2551.