

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย.....	4
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	43
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	44
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง ต่อเดือน (รวมกัน).....	44
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งที่เปิดรับ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	45
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง.....	46
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามในวันธรรมดาช่วงเวลา ใดที่เปิดรับอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	47
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามในวันหยุดช่วงเวลาใด ที่เปิดรับอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	48
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจเลือกเปิด รับเว็บไซต์ (website) ที่มีเนื้อหาประเภทใดในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต แต่ละครั้ง.....	49
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่เปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ตมากที่สุด	50
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเปิดรับชม สื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต	50
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับชมสื่อ โทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตในหนึ่งสัปดาห์ประมาณกี่ครั้ง.....	51
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามในแต่ละครั้งที่ท่านเปิดรับ ชมสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตประมาณกี่ชั่วโมง กี่นาที.....	52
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหารายการ ทางสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตที่เปิดรับชม.....	53

ตารางที่	หน้า
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต	56
4.15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัทจำแนกตามความคิดเห็นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	60
4.16 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัทรายคู่จำแนกตามความคิดเห็นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	61
4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัทจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	62
4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัทจำแนกตามการเปิดรับเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ต	63
4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัทจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	64
4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งจำแนกตามความคิดเห็นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	65
4.21 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งรายคู่จำแนกตามความคิดเห็นในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	66
4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	67
4.23 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งรายคู่จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	68
4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งจำแนกตามการเปิดรับเนื้อหาในสื่ออินเทอร์เน็ต	69
4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	70
4.26 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้งรายคู่จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	71
4.27 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตกับความคิดเห็นในการเปิดรับต่อสื่อบริษัท	72

4.28	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแหล่งที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสื่อ โทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตกับระยะเวลาในการเปิดรับต่อครั้ง.....	73
------	--	----