

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(10)
สารบัญแผนภูมิ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ปัญหาคำถามวิจัย	9
สมมติฐานการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
ทฤษฎีกระบวนการเลือกรับข่าวสาร (Selective Process Theory)	12
ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism Theory).....	15

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion Theory of Innovation)	17
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
3. วิธีการวิจัย.....	25
ประชากร.....	25
ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	25
วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง.....	26
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4. ผลการวิจัย	42
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล.....	43
ส่วนที่ 2 ลักษณะการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต	45
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต.....	51
ส่วนที่ 4 เนื้อหารายการทางสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตที่เปิดรับชม	53
ส่วนที่ 5 แหล่งข้อมูลที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต	56
ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	60
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการวิจัย	76
อภิปรายผลการศึกษา	78
ข้อเสนอแนะทั่วไป	80

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	81
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	83
ข. ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ให้บริการสื่อโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ต	87
บรรณานุกรม	90
ประวัติการศึกษา	93