

ฉันทพล แกมจินดา 2557: ศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการรองรับ
นักท่องเที่ยวชาวจีน ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:

รองศาสตราจารย์คาราวรรณ วิรุพผล, Ph.D. 114 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการ
รองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวจีนและเพื่อ
เสนอแนะกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการไทย โดยการศึกษาจากการสัมภาษณ์
ผู้ประกอบการนำเที่ยว ผู้ประกอบการบริการขนส่ง ผู้ประกอบการภัตตาคารร้านอาหาร จำนวน 15 ราย ซึ่งการศึกษา
ครั้งนี้ศึกษาพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี เพื่อวิเคราะห์ความพร้อมของผู้ประกอบการในการรองรับกรรม
ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยใช้แนวคิดทฤษฎี SWOT Analysis และทฤษฎี Diamond Theory and Diamond
Model รวมทั้งวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อนำมาเสนอกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพ
สูงสุด

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ มีศักยภาพและขีดความสามารถในการ
รองรับนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยด้านที่มีศักยภาพมากที่สุดได้แก่ ด้านอุปสงค์ รองลงคือ ด้าน
ยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน ผู้ประกอบการขนส่งนำเที่ยวและเช่ารถศักยภาพและขีด
ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีศักยภาพมากที่สุดได้แก่ ด้าน
อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและสนับสนุน รองลงมาคือ ด้านยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน
ผู้ประกอบการภัตตาคารร้านอาหารมีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในการแข่งขัน
ระดับค่อนข้างสูง โดยด้านที่มีศักยภาพมากที่สุดได้แก่ ด้านปัจจัยการผลิต รองลงคือ ยุทธศาสตร์ โครงสร้าง และ
สภาพการแข่งขัน

อุปสรรคและปัญหาของที่พบได้แก่ปัญหาด้านแรงงานขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะภาษาจีน ปัญหาการ
เข้าถึงแหล่งเงินทุนเนื่องจากเป็นกิจการขนาดเล็กของผู้ประกอบการขนส่งนำเที่ยวและเช่ารถ ปัญหาจากกฎหมาย
การท่องเที่ยวฉบับใหม่ของจีนทำให้เกิดการปรับราคาค่าแพ็คเกจทัวร์เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ปัญหา
ผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมืองทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวลดลง ปัญหาความแตกต่างทาง
วัฒนธรรมนักท่องเที่ยวจีน

กลยุทธ์ที่เสนอแนะได้แก่ กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การพัฒนาคู่มือการ
ยุทธศาสตร์ตลาดเชิงรุก กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัย กลยุทธ์การพัฒนาบริหารต้นทุน

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก