

คันฉวีชัย บรรจง 2557: การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อหนังสือประเภท
บันเทิงคดีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
เศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
อาจารย์สันทะ เหมวนิช, Ph.D. 116 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหนังสือประเภท
บันเทิงคดี และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดีของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร รวบรวมข้อมูลโดยการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 395 ตัวอย่าง โดยใช้
การทดสอบไคสแควร์ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดี
และในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดีของประชากรใน
กรุงเทพมหานคร จะใช้แบบจำลองกำลังสองน้อยที่สุดและแบบจำลองโทบิตเปรียบเทียบกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดีโดยเฉลี่ย 1 เล่ม/เดือน โดย
มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 199 บาท มีค่าใช้จ่ายต่อเล่ม 116 บาท ความยินดีที่จะจ่ายต่อเล่ม 159 บาท ซื้อ
หนังสือจากร้านหนังสือ รู้จักหนังสือผ่านการโฆษณาของสำนักพิมพ์

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดี ผลการวิเคราะห์จากทั้งสอง
แบบจำลอง ได้ผลไปในทิศทางเดียวกันและใกล้เคียงกันมาก แต่ในกรณีนี้แบบจำลองโทบิตจะมี
ความเหมาะสมมากกว่า โดยปัจจัยที่มีผลให้ปริมาณการซื้อหนังสือเพิ่มขึ้น ได้แก่ สถานภาพโสด
สถานภาพแต่งงานแล้ว สัดส่วนสมาชิกที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในครัวเรือน ค่าใช้จ่ายในการซื้อ
หนังสือต่อเดือน ค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ ชั่วโมงการออกกำลังกายต่อสัปดาห์ ส่วนปัจจัยที่มีผล
ให้ปริมาณการซื้อหนังสือลดลง ได้แก่ อาชีพพนักงานเอกชน ค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือต่อเล่ม
ความยินดีที่จะจ่ายต่อเล่ม ค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ ชั่วโมงการดูโทรทัศน์ต่อวัน

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก