

## บทคัดย่อ

|               |   |                                                                            |
|---------------|---|----------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อภาคนิพนธ์ | : | การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน |
| ชื่อผู้เขียน  | : | นางนัทธัทย์ ไตรฐิน                                                         |
| ชื่อปริญญา    | : | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)                                            |
| ปีการศึกษา    | : | 2545                                                                       |

---

การศึกษาวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน 3) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแผนงานในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดวัดดอนหวาย ตำบลบางกระพิก อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม จำนวน 120 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และข้อมูลนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test

## ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

1. ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน อยู่ในระดับปานกลาง
2. ปัจจัย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ การใช้ประโยชน์จากแม่น้ำท่าจีน ประเภทของร้านค้า การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม รายได้ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. รัฐบาลควรมีนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำ ปัญหาและสาเหตุ รวมทั้งวิธีการอนุรักษ์แม่น้ำ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. รัฐบาลควรมีนโยบายในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งสาย

### ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. องค์การบริหารส่วนตำบลบางกระทึก ควรมีการจัดทำแผนงานและโครงการเพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนในการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีนมากขึ้น และควรนำปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้ามาเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนงานและโครงการดังกล่าว

2. องค์การบริหารส่วนตำบลบางกระทึก ควรมีการสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมลพิษทางน้ำและการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีนให้กับผู้ประกอบการร้านค้าตลาดวัดดอนหวายให้มากขึ้น

### ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรจะศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาข้อมูลในเชิงลึกถึงสาเหตุและปัจจัยต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องมลพิษทางน้ำของผู้ประกอบการร้านค้า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ประกอบการร้านค้าต่อการมีส่วนร่วมอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีน เพื่อใช้ประกอบกับข้อมูลการศึกษาเชิงปริมาณ ให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์และเป็นประโยชน์มากขึ้นต่อการกำหนดนโยบายและวางแผนการอนุรักษ์แม่น้ำท่าจีนต่อไป

The study was conducted for three objectives: 1) to find out the level participation of shop owners at Wat Donwai Market in concerning the Tha Chin River; 2) to identify the factors related to their participation in conserving the Tha Chin River; and 3) to use the research results as a guideline to set a policy and a plan to conserve the river. A questionnaire was used to collect the data from 120 shops owners at Wat Donwai Market in Tambon Bangkrathuk, Samphran District, Nakornprathom Province. Percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test were used to analyze the data.

The findings were summed up as follows:

1. The shop owners' participation in concerning the Tha Chin River were found to be moderate.
2. The factors found to be significantly related to their participation in the river conservation were knowledge and understanding about water pollution, use of the Tha Chin River, types of shops, membership of a social group, income and education.

### Recommendations

#### Policy implications

1. The government should have a policy to spread information about water pollution and its problems, including methods to conserve the river, to all parties concerned.
2. The government should have a policy to continuously conserve all parts of

the river.

#### Operational implications

1. The Tambon Bangkrathuk Administrative Organization should have a plan and projects that shop owners at Wat Donwai Market can participate more in conserving the Tha Chin River. The factors related to their participation in this matter should be considered when preparing the plan and the projects.

2. The Tambon Bangkrathuk Administrative Organization should make shop owners have a good knowledge and understanding of the river conservation and spread the information about water pollution and conservation of the Tha Chin River to them.

#### Research implications

Further research should be qualitative in order to find out in-depth information about the causes and factors influencing the shop owners' knowledge and understanding about water pollution. Also, further studies should focus on the factors related to becoming members of a social group, including the shop owners' opinion and attitude toward conservation of the Tha Chin River. The qualitative data, along with the quantitative data, can be very useful for setting up a policy to conserve the river.