

ชื่อภาคนิพนธ์	:	การศึกษาการค้าระหว่างไทย-จีน ช่วง พ.ศ. 2535 – 2544
ชื่อผู้เขียน	:	นายสิริวัฒน์ ไกรสินธุ์
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนสังคม)
ปีการศึกษา	:	2545

---

การศึกษานี้มุ่งวิเคราะห์สภาพพื้นฐานทางการค้าและผลทางการค้า โดยเฉพาะในแง่ดุลย์การค้าระหว่างประเทศทั้งสอง อันจะนำไปสู่การกำหนดและดำเนินนโยบายทางการค้าที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาถึงภาวะการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน (สาธารณรัฐประชาชนจีน)
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทย-จีน
3. เพื่อศึกษาสาเหตุที่ไทยขาดดุลย์การค้าจีน

วิธีการศึกษาใช้การวิจัยจากเอกสาร และการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) บุคคลสำคัญ 6 ท่าน ที่เกี่ยวข้องกับการค้าไทย-จีน มาทำการวิเคราะห์โดยใช้แนวการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

ผลของการศึกษา โดยการวิเคราะห์ SWOT พบว่าไทยมี

จุดแข็ง

1. ไทยมีรากฐานความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับจีน
2. นโยบายของรัฐบาลมีความชัดเจนที่จะเพิ่มพูนความสัมพันธ์กับจีน
3. กลุ่มผู้นำไทยมีเชื้อสายจีน
4. ไทยมีสินค้าที่ตรงความต้องการจีนมาก

## จุดอ่อน

1. พ่อค้าและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้เรื่องเงินน้อย
2. ศักยภาพการผลิตบางสาขาค่ำ
3. กลยุทธ์การค้า และ Positioning การตลาดไม่เป็นเอกภาพ
4. ต้นทุนสูง เทคโนโลยีต่ำ

## โอกาส

1. จีนตลาดใหญ่ และมีนโยบายเปิดประเทศ
2. จีนอยู่ใกล้ไทยกว่าคู่แข่ง
3. นโยบายจีนมุ่งผนึกอาเซียน
4. เงื่อนไข WTO เอื้อต่อสินค้าเกษตรของไทย

## อุปสรรค

1. ราคาสินค้าในจีนถูก เพราะต้นทุนต่ำ
2. คนจีนชาตินิยมสูง และมีนิสัยรักการออม
3. ระบบกฎหมาย และการเงินของจีนรวมทั้งระบบราชการ
4. คนจีนรู้ภาษาอังกฤษต่ำ

ผลการศึกษาพบว่าการค้าไทย- จีน มีมูลค่าทางการค้าระหว่างกันเพิ่มมากขึ้นและไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้าเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยสาเหตุหลักของการขาดดุลย์ คือ จีนมีสินค้ามากชนิดและราคาถูก ส่วนของปัญหาและอุปสรรคทางการค้าหลัก คือ ผู้เกี่ยวข้องของไทย มีความรู้เรื่องตลาดจีนน้อย และระบบกฎหมาย ระบบการเงินของจีน ยังไม่สอดคล้องกับสากล

ผู้ศึกษาได้เสนอแนะไว้หลายประการ เพื่อให้การขาดดุลย์และอุปสรรคทางการค้าของไทยลดลง โดยประการสำคัญรัฐบาลและเอกชนไทยควรมียุทธศาสตร์การค้าที่มองจีนเป็นคู่ค้ามิใช่คู่แข่ง เพราะการแข่งขันกับจีนเป็นไปได้ยาก อีกประการหนึ่งรัฐไทยควรมีนโยบายด้านการค้ากับจีนอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพราะไทยจีนมีความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรมกับจีนมากกว่าชาติตะวันตกที่ไทยเคยค้าขายด้วยกันมานาน.

**Title of Research Paper** : A Study on Thai – China Trading in the Period 1992 – 2001 A.D.

**Author** : Mr.Siriwat Kraisin

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2002

---

This study examines basic trade and outcomes, and focuses on the balance of trade between Thailand and China. to set a plan for effective trade policies. Three objectives are presented:

1. Studying the status of trade between Thailand and China
2. Study the problems and limitations to trade between Thailand and China
3. Study the reasons for Thailand's disadvantage in the trade relations that cause Thailand's lower net benefits.

The method of study includes the use of existing research reports and through interviews of six people who play important roles in the trade relations between Thailand and China. A SWOT analysis is carried out to identify strengths, weaknesses, opportunities and limitations. The results of the study and the SWOT analysis show the following:

#### **Strengths**

1. Thailand has strong and consistent trade relations with China
2. Thai government policies are clear and appropriate for the Chinese market
3. Thailand's leaders are ethnically Chinese

**Weaknesses**

1. Thai business people and members of supporting industries have little knowledge of the Chinese market
2. The capacity of some of the Thai production networks is limited
3. Thai trading methods and positioning of Thai businesses are not unified

**Opportunities**

1. China has a big market and an open international trade policy
2. Thailand is geographically closer to China than most of the competing countries
3. The Chinese trade policy emphasizes Asian trade relations

**Threats**

1. The costs of production in China are low due to the low investment costs required
2. The Chinese market demands are for high quality, and people are financially conservative
3. The Chinese government is highly involved in the legal and financial systems

The result of study found the volume of Thai-China Trade increasing in both but disadvantage in the trade still increase in the Thailand side. The cause of imbalanced trade was found from China that having diversity of goods and cheaper prices. Problem and obstacles of trade was death with less China Trade Market information, and regulation and laws and financial systems of China had not been in universal standard.

The researcher provides a list of recommendations for improving the balance of the Thai trade with China. The Important that, Thailand should not rather focus on China, as a competitor. Because it is too hard for Thailand competitor trading with China. Anotherthing, Thai government provide the Policy for trading with China closes than the past. In the ancient Thailand have a good relationship with China more than the other countries in Europion and America.