

ชื่อภาคนิพนธ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณี
บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด
ชื่อผู้เขียน : นายจิตติ ชาตรีตานนท์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2545

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อ บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด และศึกษาปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อ บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด ของพนักงาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงาน บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด จังหวัดระยอง จำนวน 121 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test และ F-test

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นโสด และมีระยะเวลาปฏิบัติงานระหว่าง 6-9 ปี
2. ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ด้านความรู้สึกรู้สึกต้องการปกป้องภาพลักษณ์ขององค์กรอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ด้านความพยายามทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการทำงาน และความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และต้องการเป็นสมาชิกขององค์กรต่อไปอยู่ในระดับปานกลาง
3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ อายุ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ และความรู้สึกในระหว่างการทำงาน
4. ปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส

Title of Research Paper : Factors Affecting the Employees' Relationship
With their Organization : A Case Study of
Thai Olefins Company Limited

Author : Mr. Jitti Chatritanon

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2002

The study examined the level of the employees' relationship with Thai Olefins Co. Ltd. and the factors influencing such relationship. A questionnaire was employed to collect the data from 121 employees at Thai Olefins Co. Ltd. in Rayong province. Percentage, t-test and F-test were used for data analysis.

The findings were summed up as follows :

1. Most of the samples were 31-40 years old. They had a Bachelor' s degree. Many were single. The majority worked with the company for 6 -9 years.
2. The employees' relationship with the organization was found to be at a moderate level. When individual dimensions were considered, the desire to protect the organization image was found to be at a high level, while work devotion and sense of belonging to the organization, or desire to continue the organization membership, were found to be moderate.
3. The factors found to be significantly related to the employees' relationship with the organization were age, number of working years, nature of work, and feeling during work.
4. On the contrary, education and marital status were found to have no relationship with their relationship with the organization.