

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคและผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อยจาก  
ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่  
ชื่อผู้เขียน : นางนภภรณ์ อ่อนนาค  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2545

---

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในเขตมินบุรี 2) เพื่อศึกษาธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อร้านค้ารายย่อย 3) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของประชาชนทั่วไป โดยทำการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นในเขตมินบุรี และเจ้าของร้านค้ารายย่อยในเขตมินบุรี จำนวน 6 ร้าน ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตมินบุรี โดยหลากหลายกลุ่มอาชีพกัน วิธีการศึกษาใช้การศึกษาเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกต ข้อมูลที่ได้มานำมาวิเคราะห์ควบคู่กับบริบทและใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

ผลการศึกษาพบว่าจุดเริ่มต้นในทางการค้าของร้านค้ารายย่อยเป็นธุรกิจที่ทำกันเองภายในครอบครัว โดยทำการเริ่มต้นจากการเงินออมของครอบครัว ในช่วงแรกของการทำธุรกิจประเภทนี้ทำให้มีรายได้ดี แต่หลังจากที่มีธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ( คิสแคนส์โตร์ ) เข้ามาทำให้ธุรกิจมีรายได้น้อยลง จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการที่ร้านค้ารายย่อยก็น้อยลง และเมื่อเทียบกับปี 2539 ผู้บริโภคมีความนิยมที่จะใช้บริการทางด้านธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่มากขึ้น เนื่องจากสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง และได้รับการบริการที่ดี ดังนั้นจึงทำให้ร้านค้ารายย่อยเกิดปัญหาในเรื่องเงินทุน และการปรับปรุงร้านค้าของตนเพื่อสู้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ แต่ส่วนใหญ่ก็ต้องปิดกิจการลง ในทางรัฐบาลที่จะเข้ามาช่วยเหลือให้การกำหนดจนวนราคาการเปิด - ปิดให้เป็นเวลานั้น ร้านค้ารายย่อยมีความเห็นด้วยแต่ไม่แน่ใจในแง่ของการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว

จากการศึกษา ผู้ศึกษาเห็นควรเสนอแนะว่า

เชิงนโยบาย :

1) ในทางนโยบายค้าปลีก รัฐควรจะต้องให้ความสำคัญยุทธศาสตร์ทางธุรกิจการค้า ไม่ควรให้มีการผูกขาดโดยกลุ่มนายทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การประกอบธุรกิจมีความต้องการแสวงหาผลกำไรแต่ควรที่จะอยู่ในกติกาหรือมาตรการที่กำหนด ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาและการปรับปรุงข้อกฎหมายและแนวทางการบังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้า ดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และการกำหนดนโยบายสาธารณะจะต้องยึดผลประโยชน์โดยรวมของคนทุกกลุ่ม คือ ประชาชน ซึ่งเป็นผู้ซื้อสินค้าและเป็นผู้ที่ต้องทำงานด้วย

2) ตามแนวนโยบายทางการค้าปลีก รัฐจะต้องเข้ามาดูแลและรักษาผลประโยชน์ของประชาชนผู้ซื้อให้สามารถซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานในราคาถูก มีความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าแต่ความสะดวกสบายต้องไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อสังคม

เชิงองค์กร :

- ในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อย มีข้อเสียเปรียบที่สำคัญคือ ความสามารถในการบริหารจัดการ ดังนั้นควรที่จะมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อย และมีจัดตั้งโครงการบริหารรวมค้าปลีกเพื่อให้การช่วยเหลือร้านค้าปลีกรายย่อยได้

**Title of Research Paper** : Consuming Behavior and Impacts of Discount upon  
Petail Stores  
**Author** Mrs. Naphapom Om-nark  
**Degree** : Master of Arts ( Social Development )  
**Year** : 2002

---

The study had its objectives as follows : 1) to study on a discount store in Minburi Subdistrict, 2) to study on impacts of discount store up on retail stores and 3) to study on consumers behavior.

The study selected a discount store and 6 owners of retail stores in Minburi Subdistrict, and well as people in different occupations residing in Minburi Subdistrict.

Methodology of the study was q1ualitative research using documentary study, in-depth interview and observation for data collection, and using control and content analysis, supplementing with descriptive statistics for data analysis.

The study found that formation of retail store in trading business was family business. It started from family's saving money. At its beginning, this business generated satisfied income. However, often a discount store had entered, into the area small retail stores gained less income and a number of customers coming for services of retail stores was less. When comparing with the year 1995 a discount store was prevaild among customers increasingly because customers can buy goods at lower price and have satisfied services. As a result, small retail stores had to struggle with problems of capital expenditure and gain, as well as of self adaptation and improvement in order to compete with a discount store. However, most of retail stores ended up with the closing of business. Small retail store agreed with government regulations on goods

determination of price of and operation hours of discount store but had no confidence in the enforcement of the measure.

From the study, the researcher had the following recommendations:

Policy implication.

1. For retail policy, government should provide fair competition in the business without business monopoly. Business has its objectives in searching for profit but should be under fair play ground. Therefore, there should be development and improvement of Anti-trust law and its enforcement to assure fair competition. Formulation of public policy must be concerned on the public's interests and people who are customers and labor force.

2. Government must also concern on consumer protection to assure consumer's interests to have good quality of product at cheap price, and to have convenience when buying products but should not this convenience bring about other problems of the society.

Organization implication

Retail stores has major weakness in management capacity, therefore there should be training for development of retail stores. In addition, there should be formation of retail business corporation project which members are from many retail stores to support for the existence of retail stores.