

การสื่อสารมีความสำคัญเพื่อสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ใหม่ของบ้านผู้โลกร้อนซึ่งเป็นการนำผลการวิจัยมาใช้จริงในโครงการอสังหาริมทรัพย์ คุณสมบัติการประหยัดพลังงาน การสร้างรวดเร็ว ค่าบำรุงรักษาต่ำ และมีสภาพแวดล้อมภายในบ้านที่มีคุณภาพชีวิตสูงของผู้อยู่อาศัย คุณสมบัติที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคนี้ สามารถช่วยแก้ไขปัญหาวิกฤตพลังงานปัจจุบัน การศึกษาวิเคราะห์สื่อต่างๆ ที่เหมาะสม โดยการสอบถามกลุ่มตัวอย่างพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาพและเสียงมีความเหมาะสมมากที่สุด สามารถสื่อข้อมูลให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้มีความเข้าใจเนื้อหาข้อมูลข่าวสารจากสภาพจริงได้ดี การศึกษาจึงพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่ออธิบายให้ผู้บริโภคทราบถึงข้อมูลที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์

สื่อวีดิทัศน์บ้านผู้โลกร้อนมีเนื้อหาแสดงคุณสมบัติและลักษณะพิเศษด้านการประหยัดพลังงานกว่าบ้านทั่วไป 5 เท่า ระยะเวลาก่อสร้าง 90 วัน เร็วกว่าบ้านทั่วไปที่มีพื้นที่ใช้สอยเท่ากัน ประมาณ 3 เท่า ผนังภายนอกอาคารใช้โฟมคอนกรีตมีคุณสมบัติเป็นฉนวนกันความร้อนและความชื้นดีกว่าผนังก่ออิฐฉาบปูนทั่วไป ส่วนหลังคาใช้วัสดุอินซูลेटพาแนลที่เป็นฉนวนกันความร้อนมีน้ำหนักเบา แข็งแรงเป็นโครงสร้างในตัว ไม่จำเป็นต้องมีโครงหลังคา การใช้กระจกลามิเนตมีคุณสมบัติป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ตร้อยละ 99 สื่อวีดิทัศน์ชุดแรกใช้เพื่อประเมินเทคนิคการนำเสนอและลำดับเนื้อหา

ผลการศึกษาจากผู้ตัวอย่างช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 100 คน ภายหลังจากชมสื่อวีดิทัศน์บ้านผู้โลกร้อนที่ผ่านการติดต่อแล้วพบว่า ความเข้าใจประเด็นหลักและสาระสำคัญของบ้านผู้โลกร้อนครบถ้วนทุกประเด็นจำนวนร้อยละ 82 ประกอบด้วยสัดส่วนประเด็นต่างๆ ได้แก่ การก่อสร้างรวดเร็ว จำนวน 90 คน ด้านการประหยัดพลังงาน 85 คน ด้านการเลือกช่องเปิดรับแสงธรรมชาติ 84 คน ด้านวัสดุ 83 คน ด้านรูปแบบและการออกแบบ 79 คน ด้านราคาที่ไม่แพง 79 คน และด้านพื้นที่ใช้สอยของบ้าน 76 คน ตามลำดับ

Media to explain new knowledge of Eco-home has various factors to implement. Energy saving, fast construction, low maintenance, and high environmental quality are the need of customers. Pre-survey results shown that picture and sound technique is one of the best ways to explain those unique factors of eco-home to clients. Then, VDO media was developed to explain eco-home. Unique character of eco-home are 1) more than 5 times less energy consumption compared to conventional house, 2) only 90 days construction, 3) using foam cement on exterior walls to prevent thermal and moisture penetrations, 4) using insulated roof panel with self structure, and uPVC with laminated glass to protect UV ray.

Results of 100 samples survey shown that after watch VDO media, clients understand eco-home characters 82 percents. Ninety people understand fast construction technique. Eighty five people understand energy conservation technique while eighty four people understand the use of natural light technique. Finally, seventy nine people understand how it can reduce construction budget.