

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในโลก (WTO, 2005) และมีความสำคัญยิ่งต่อฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศ ทั้งนี้ประเทศไทยเป็นตลาดท่องเที่ยวขนาดใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของภูมิภาคเอเชีย จากการศึกษาพบว่าปัจจุบันเขตลาคกระบังยังขาดสื่อในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตที่จะเผยแพร่กับนักท่องเที่ยวตามจุดประชาสัมพันธ์ต่างๆ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยเกิดความสนใจและได้นำมาทำเป็นกรณีศึกษา โดยการสร้างสื่อประเภทแผ่นภาพและแผ่นพับ เพื่อนำมาใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมสอดคล้องกับหลักการออกแบบ และเทคโนโลยีการผลิตในประเทศ

การศึกษาและออกแบบกราฟิกบนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาและออกแบบกราฟิกบนสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ 2) เพื่อประเมินความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ใหม่

มีวิธีการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือศึกษาข้อมูลและปฏิบัติการออกแบบ โดยรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง สัมภาษณ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสำรวจพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยบันทึกเป็นภาพถ่าย ในการวิเคราะห์ข้อมูลผลการออกแบบ ผู้วิจัยใช้การประเมินความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้านคือ ด้านความถูกต้องของเนื้อหา ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านเทคนิคการผลิต

ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า วัดสุทธาโกชนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมีสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ เป็นศูนย์รวมศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในเขตลาคกระบัง พร้อมให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาศึกษาหาความรู้ แต่มีปัญหาด้านสื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดังที่กล่าวมานี้ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นกรณีศึกษาออกแบบกราฟิกบนสื่อโฆษณาเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นพับและแผ่นภาพ พบว่า ในภาพรวมสื่อทั้งสองประเภทมีความสมบูรณ์ครบถ้วนเหมาะสมที่จะนำมาใช้โฆษณา และประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

Refer to WTO (2005), it reported that the tourism was the fastest growing industry in the world. It also affect to Thailand economy because of a great of income sources. Moreover, Thailand tourist attraction was in the top range of Asia.

According to the study, the advertisement and tourist information was not enough in Ladkrabang zone. The information should be provided for the tourists at the information center in order to promote the tourist attraction and also encourage the tourism in that area. Then, the researcher studied this matter as the case study. The researcher intended to search for the leaflet in order to communicate with all targets and related to the design standard and local production technology.

This research was aimed to study and search for the graphic design the advertisement and information media for Tourist Authorization of Thailand. And also do a survey the opinion of specialists toward the advertisement which the researcher provided for Tourist Authorization of Thailand (TAT).

The research was divided into two parts; firstly, the researcher analyses the information from the primary data which are the relevant documents, previous research, interview the specialists and survey the tourist attraction area. And secondary data which the researcher conducted the interview and collected the questionnaires by the specialists.

According to the result, Suthapotch Temple was the tourist attraction where was fully develop environment and cultural of arts in Ladkrabang zone. The researcher found that the lack of advertisement in Ladkrabang zone which was the important tools in order to promote the information. The researcher concluded that the overall detail in the leaflet was completely and appropriate in graphic design in high score. The overall production technology would be produced in Thailand.