

การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนม กลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ 2 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนม กลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อหาความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ขนม กลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นมาใหม่

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ได้แก่ลูกค้าและนักท่องเที่ยวที่มาเลือกซื้อสินค้า ในร้านจำหน่ายของฝาก จังหวัดสุพรรณบุรี ในรอบ 2 สัปดาห์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตและจำหน่ายกลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว จังหวัดสุพรรณบุรี แบบประเมินผลงานการออกแบบจากผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ขนม กลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว จังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการวิจัยสรุปว่า ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านบรรจุภัณฑ์ ประเมินความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ขนมกลุ่มขนมหวานบ้านลำบัว จังหวัดสุพรรณบุรี รูปแบบที่ 3 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความพึงพอใจในแต่ละด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน

ABSTRACT

188213

The purpose of this study were to study and development of packaging for Ban Lam Bua at Supanburi and to study the customer's satisfaction in the developed packaging.

The samples of this study were 30 customers or tourists who visited and bought the products from Supanburi souvenir shop in particular two weeks Questionnaire has been utilized as the major tool of this study. The data were collected through on the questionnaire on manufacturer/seller and customer's satisfaction. The questionnaire was designed by the specialist academics, to covers all the basic necessities that would effect the consumer's sastisfaction on the design of the packaging for Ban Lam Bua at Supanburi

The study can be concluded that the design evaluation from professor selected package design alternative 3 and the target groups were high satisfaction at 0.05 significant level and satisfy the package design at high level in every ways.