

การศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาเอกลักษณ์ขององค์กรและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กร โดยการพัฒนาการใช้เอกลักษณ์องค์กรและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา และเพื่อประเมินระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบใหม่

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ผู้ให้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน 30 คนต่อสัปดาห์ และเจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบประเมินผลงานการออกแบบจากผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา วิเคราะห์ค่าสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test แบบ One Sample Test

ผลการวิจัยสรุปว่า ผลการประเมินผลการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาประเภทแผ่นพับจากผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกให้แผ่นพับชุดที่ 1 มีความเหมาะสมมาก และกลุ่มผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา มีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับในระดับมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลุ่มผู้ให้บริการมีความพึงพอใจในด้านภาพหรือสัญลักษณ์ และด้านสีมากที่สุด รองลงมาคือด้านลวดลายตกแต่ง ด้านข้อความและพื้นที่ว่าง ตามลำดับ ในขณะที่เจ้าหน้าที่ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา มีความพึงพอใจในด้านภาพหรือสัญลักษณ์มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสี ด้านข้อความ ด้านลวดลายตกแต่ง และด้านพื้นที่ว่าง ตามลำดับ

ABSTRACT

188214

The purpose of this study were to develop the corporate images by developing the corporate identity and printed media of Science Center for Education and evaluate the customer's satisfaction on the printed media design

The samples of this study were 30 visitors and 30 staffs of Science Center for Education. Questionnaire has been utilized as the major tool of this study. The data were collected through the questionnaires on target group's satisfaction and analyze by percentage, mean, standard deviation and one sample t-test were used for hypothesis testing.

The study can be concluded that the printed media design alternative 1 was selected with high suitable score range and target groups were satisfy the leaflet printed media design in high satisfaction at 0.05 significant level. The visitor satisfy in both graphic component and colour at high level and staffs of Science Center for Education satisfy in graphic component at high level .