

การศึกษาเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนต่อการเสนอข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสื่อมวลชน ต่อการเสนอข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี
2. เพื่อศึกษาถึงความรู้ของสื่อมวลชนในเรื่องโรคเอดส์และผู้ติดเชื้อเอชไอวี
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและข้อจำกัดของสื่อมวลชนในการเสนอข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ จำนวน 12 คน และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ บรรณาธิการข่าวผู้ทำงานด้านเอดส์ และผู้ติดเชื้อเอชไอวี จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญทุกคนเห็นตรงกันว่าผู้สื่อข่าวโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญที่สุดในการเสนอข้อเท็จจริงในสังคมให้คนในสังคมรับรู้ ในส่วนการเสนอข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญส่วนใหญ่ยอมรับว่าเสนอข่าวนี้น้อยเกินไป แม้ว่าจะเห็นเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้คนในสังคมมีความเข้าใจในโรคเอดส์และนำไปสู่การยอมรับการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวีตามมา ถ้ามีโอกาสส่วนมากจะเสนอในรูปแบบสารคดีข่าวมีความถี่เพียง 1-2 ครั้งต่อปี มีส่วนน้อยที่เสนอได้มากถึง 40-50 ครั้ง ด้วยเหตุผลที่ภาครัฐขอความร่วมมือมายังสถานีโทรทัศน์ หรือหน่วยงานที่ทำงานด้านเอดส์จัดสรรงบประมาณซื้อเวลาข่าวเพื่อนำเสนอสารคดีข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอชไอวี

ในส่วนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องโรคเอดส์ และภาวะจิตใจของผู้ติดเชื้อเอดส์ ผู้ให้ข้อมูลที่ สำคัญเกือบทั้งหมดมีความรู้ความเข้าใจถึงสาเหตุการเกิดโรคเอดส์ การติดต่อ การป้องกัน ตลอดจนเข้าใจในภาวะจิตใจของผู้ติดเชื้อเอดส์เป็นอย่างดี ตรงกับสภาพจิตใจผู้ติดเชื้อเอดส์ซึ่งเป็น ผู้เกี่ยวข้องในการศึกษารั้งนี้ โดยเข้าใจว่าผู้ติดเชื้อรู้สึกกลัวกับโรคที่รักษาไม่หาย กลัวถูกสังคม รังเกียจ หากคนในสังคมแสดงท่าทางรังเกียจ มีผลต่อจิตใจผู้ติดเชื้อเอดส์อย่างมาก

ปัญหาและอุปสรรคในการเสนอข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ ในส่วน ปัญหาด้านผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ พบว่าผู้สื่อข่าวโทรทัศน์จะเห็นความสำคัญต่อการนำเสนอข่าว โรคเอดส์เพื่อให้คนกลัวต่อโรครมากกว่าการส่งเสริมการอยู่ร่วมกัน ผู้สื่อข่าวด้านสาธารณสุขมี จำนวนน้อย แต่ละคนมีงานต้องรับผิดชอบมาก จึงไม่มีเวลาที่จะให้ความสำคัญกับข่าวโรคเอดส์ มากนัก ส่วนบรรณาธิการไม่ให้ความสำคัญกับข่าวโรคเอดส์ เพราะไม่มีความโดดเด่น ไม่อยู่ใน ความสนใจของประชาชน และสถานีโทรทัศน์มีนโยบายเน้นข่าวด้านเศรษฐกิจและการเมือง มากกว่าข่าวสังคม ปัญหาหน่วยงานรัฐที่ทำงานด้านเอดส์เน้นการรณรงค์โดยขู่ให้สังคมกลัวต่อ โรคเอดส์มากกว่าการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ ทำให้สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าว โรคเอดส์ตามแนวทางการรณรงค์ของภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีปัญหาจากผู้ติดเชื้อเอดส์ที่ไม่พร้อม จะเปิดเผยตัว ทำให้โอกาสที่ผู้สื่อข่าวโทรทัศน์จะได้รับข้อมูลและบันทึกภาพเพื่อนำเสนอข่าว การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์มีน้อยมาก

ข้อเสนอแนะ หน่วยงานของรัฐควรจัดอบรมให้ผู้สื่อข่าวมีความรู้ในเรื่องโรคเอดส์ โดยเฉพาะประเด็นการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ หาแนวทางการใช้ภาษาที่เหมาะสม ในการนำเสนอข่าวเรื่องโรคเอดส์ การเผยแพร่ข้อมูลและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ รวมทั้งกำหนดนโยบายรณรงค์โรคเอดส์โดยเน้นประเด็นการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ นอกจากนี้ยังควรจัดสรรงบประมาณเพื่อซื้อเวลาข่าวโทรทัศน์ ในการนำเสนอ ข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์ ส่วนสถานีโทรทัศน์ควรมีช่วงเวลานำเสนอข่าว ด้านสุขภาพรวมถึงข่าวเรื่องโรคเอดส์อย่างน้อย 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และบรรณาธิการข่าวควรเห็น ความสำคัญของข่าวการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับผู้ติดเชื้อเอดส์

The objectives of this research are as follows :

1. To study the role of mass media in covering the news about the promotion of living together with HIV/AIDS patients.
2. To study the mass media 's knowledge of AIDS and AIDS patients.
3. To study the problems and limitations of mass media in their news coverage of the promotion of living together with AIDS patients.

This study is the qualitative research by means of Depth Interview. The Depth Interview was employed with 15 key informants comprising 12 television news reporters, a news editor, an AIDS activist and an AIDS patient.

The result of the study shows that all key informants agree that television news reporters have the most important role in communicating facts to the society. As for the news coverage to help promote a campaign of living together with AIDS patients, most of key informants; however, admit that too little has been done even if it is considered vital to help create the right perception of the public which can lead to the acceptance of living together with AIDS patients. According to the study, if opportunities permitted, the TV stations would present the news documentary about this issue only 1-2 times a year. Just few stations presented as often as 40 – 50 times a year, but they did so because the state sectors requested them to provide their cooperation for the sake of social contribution and, in some cases, AIDS organizations allocated their budget

to buy air time in the TV news programs to present their documentary promoting the living together with AIDS patients.

The finding shows that almost all key informants have good knowledge and understanding of the causes of AIDS, AIDS infection and prevention. Also, they all understand the mental condition of AIDS patients, which corresponds to that of the AIDS patient related to this study. They know that AIDS patients fear this incurable disease and a feeling of disgust shown towards them and this kind of feeling has an enormous effect on their minds.

Regarding to problems and hindrances in presenting news about the promotion of living together with AIDS patients, the finding shows that TV news reporters are more likely to report AIDS news in a sense of making people fear the disease than to promote an awareness of how to live with AIDS patients. Health news reporters are few, and each of them has many assignments, so they have no much time to cover AIDS in particular. To news editors, AIDS news is not an outstanding public interest so they do not value it much. More importantly, most TV stations tend to have a policy to focus on more economic and political news than social issues like AIDS. Meanwhile, the fact that the state organizations in charge of AIDS campaign are more likely to make the society fear AIDS than to promote public awareness of living together with AIDS patients causes the mass media to follow the state's campaign. Besides, the fact that AIDS patients are not ready to expose themselves relatively minimizes the opportunity of TV news reporters to access information and film them to make a news report.

As for suggestions, the state agencies should educate the media about AIDS, especially the issue of promoting living together with AIDS patients. The more appropriate way of language usage in news presentation about AIDS should be sought. It is advisable to disseminate information and organize activities to promote the concept of living together with AIDS patients as well as reset an AIDS campaign policy by focusing on the concept of living together with AIDS. In addition, the budget should be allocated to buy TV news air time to present news promoting the campaign. TV stations are suggested to provide more air time for health news including AIDS issues at least 1 – 2 times a week and TV news editors should attach greater importance to the news of promoting living together with AIDS patients.