

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด มีวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาการในครั้งนี้คือ ผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t -test และ F -test

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41—50 ปี สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คนขึ้นไป อาชีพรับราชการ ระดับการศึกษามัธยมศึกษา รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท พักอาศัยในบ้าน ได้รับข้อมูลข่าวสาร 1 ประเภท โดยได้รับข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์มากที่สุด
2. มีความรู้ความเข้าใจความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับน้ำบริโภคในระดับปานกลาง
3. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับปานกลาง
4. พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ผู้บริโภคมีพฤติกรรมระดับดีในด้านคุณภาพ มีพฤติกรรมระดับปานกลางในด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ตัวแปรอิสระที่ทำให้พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ดที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ การรับรู้ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับน้ำบริโภคที่ถูกหลักสุขาภิบาล และทัศนคติต่อการเลือกน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติก ตัวแปรอิสระที่ไม่ทำให้พฤติกรรมการเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองร้อยเอ็ดแตกต่างกัน ได้แก่ สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และลักษณะที่พักอาศัย

The study on factors effecting the decision making on plastic bottled water of the consumer in Roi-ed municipal has following objectives :

1. to study the decision making on plastic bottled water of the consumers in Roi-ed municipality
2. to study the factors effecting the decision making on plastic bottled water of the consumer in Roi-ed municipality.

Samples for this study were 400 plastic bottled water consumers in Roi-ed municipal. The researcher used questionnaires for data collection. Statistics used for data analysis were percentage, mean and t-test and F-test standard, standard deviations.

The study found that

1. Most of the samples were females of 41-50 years of age with family members of 5 or up. They were government officials with bachelor degree and monthly income not over 5,000 baht. They reside in houses and get information by one source, mostly by TV.
2. Samples have medium level of knowledge on drinking water.
3. Samples have attitude towards drinking water at medium level.
4. Decision making on drinking water were at medium level. The consumers had good level of behavior in quality of drinking water medium level in prices, products, channels of distribution and market promotion.
5. Hypothesis testing found making different on variable that made decision making different on plastic bottled water in Roi-ed municipality sex, age, information gaining, knowledge of good drinking water and attitude towards decision making on plastic bottled water. Independent variables that did not make their decision making different were marrital status, family members, occupation, education level, monthly income and residences.