

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง และหาความคิดเห็นของ
ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้ใช้ ผู้จำหน่าย และกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้น
ใยกล้วยง จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยทราย ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
จำนวน 85 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามเพื่อการศึกษาความ
ต้องการของผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง แบบประเมินรูปแบบ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง ประเภทเบาะรองนั่ง ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยทราย
ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. คุณลักษณะของเส้นใยกล้วยงมีความเหนียว สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดี
สามารถใช้วัสดุอื่นร่วมในการผลิต เพื่อเพิ่ม ความสวยงาม ผิวสัมผัสและประโยชน์ในการใช้งานได้
ส่วนใหญ่นิยมนำไปผลิตเป็น หมวก กระเป๋า เสื้อและเครื่องแต่งกาย โดยกรรมวิธีการผลิตที่ใช้การถัก
ขึ้นรูปทรง
2. ผู้ซื้อและผู้จำหน่ายต้องการที่จะผลิตเส้นใยกล้วยงออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง ประเภทเฟอร์นิเจอร์รองนั่ง มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยงที่มีความเหมาะสมมากที่สุดคือ เบาะรองนั่งจากใยกล้วย
ง ถักลายไขว้กากบาท โดยนำฝ้ายมาใช้ในการตกแต่งในสัดส่วน 50 : 50
4. ความคิดเห็นของผู้จัดจำหน่ายและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยกล้วยง โดยภาพรวม
แล้วมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก เมื่อนำมาพิจารณาตามรายด้าน พบว่า ด้านรูปแบบ ด้านความ
สวยงาม ด้านประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เช่นกัน

The purpose of this research is to explore the customers' need relating product form and the product design made from Kanchong fiber as well as to the handicraft search for the opinions from the people who have ever used this product.

The sample groups of this research are from 85 people, wife houses of Tumbon Hoay Sai A.Macrim Chiang Mai and divided into 3 groups, which are the groups of consumers, dealers and purchasers. The research methods are Interview and questionnaire. This evaluation was focused on a sort of Padding, the handicraft product form made from the Kanchong fiber and was analyzed the data by the average and mode method.

The results are as below

1. This kind of fiber is strength good for reverting to be many kinds of wares, well absorb the color and can combine with the others material in order to increase much more attraction, texture and utility. The majority of people always use it to produce the hats, bags, dresses and apparels by circular knitting to create the product form

2. The purchasers and dealers want this fiber produced as the Padding the most.

3. The most interesting product made from Kanchong fiber is the cushion on which to sit by to cross out knitting and decorated by cotton in ratio 50:50

4. The opinion of the dealers and purchasers regarding the Kanchong fiber generally is in the high satisfaction level and when considering in each factor, the attraction and utility are also in the high satisfaction level.