

การศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1) ศึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ เพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์เครื่องเทศที่เหมาะสมต่อการใช้สอย การเก็บรักษาคุ้มครองเครื่องเทศ และให้ผู้บริโภคเกิดความทรงจำที่ดี ง่าย สะอาดตา ทันสมัย และเหมาะสมแก่การใช้งาน ดึงดูดความสนใจ 2) เพื่อประเมินความคิดเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก ต่อผลงานรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ การศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ จำนวน 7 ชนิด คือ กานพลู ขมิ้นอบแห้ง จิงออบแห้ง ดีปลีอบแห้ง ตะไคร้อบแห้ง โป๊ยกั๊ก และพริกไทยเม็ดดำ จากจำนวนบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศที่จำหน่ายของเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือการวิจัยใช้แบบประเมินความคิดเห็นด้านโครงสร้างและการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ โดยศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ วิธีการที่นำเสนอในสารานุกรมนี้คือ การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและการประเมินผล โดยการนำเสนอเชิงวิเคราะห์จากการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศจากผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิจัยสรุปว่า การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศให้มีความเหมาะสมขนาดลักษณะ รูปร่าง และประเภทของวัสดุที่จะนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ โดยใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ชนิดฟิล์มพลาสติกวัสดุประกบ (Laminate Plastic Film) ชนิด OPP/CPP คุ้มครองรักษาคุณภาพสินค้า การให้ความสะดวกในการลำเลียงขนส่ง และการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศให้ถูกต้องตามข้อกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานฉลากอาหารและยา ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 194 / พ.ศ. 2543) และได้มีการยกเว้นในบางข้อของบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องเทศไม่จัดอยู่ในอาหารที่ต้องบังคับให้จดทะเบียนของของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อย่างเช่น อาหารสำเร็จรูปต่างๆ น้ำตาล และน้ำปลา สามารถสรุปรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ เพื่อนำเสนอแนวความคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องเทศ กรณีศึกษาจำนวน 7 ชนิด ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

The Research objective study and packages design for Spices are 1.) Study and packages design of Spices for suitable functional with buying decision 2.) For thinking evaluation by the graphic design expert to package design for Spice.

Research samples are 7 cases package design for Spice study. The study cases are clover, dried turmeric, dried ginger, dried long papper, dried lemon grass, star anise and black papper from spice packaging with saling in Bangkok and circle of Bangkok. Sampling method by purposive sampling. Research tools are thinking structure evaluation and graphic design on spice packaging by structure packaging expert and graphic packaging design. Presentation method of thematic papper is data analysis. Conclusion and evaluation by analysis presstation from thinking evaluation to spice packaging design expert.

Sum up the research result are size, characteristic, appearance and type of material. These are made spice packaging by Laminate Plastic Film fix and type OPP/CPP. These material defends and keep goods's quality, easy for transportation and standard label correct specification spice graphic and packaging design of food and drug of The office a committee to food and a medicine (edition to 194). Ministry of Health. Something expert of spice packaging is not food-drug registered of The office a committee to food and a medicine (edition to 194). Ministry of Health. Sach as reay-made foods, sugar, fish sauce. Summary of Package Design for Spice for concept of presentation packaging design of 7 spices are straight research objective.