

T 135793

การศึกษาเรื่อง “ศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว: ศึกษากรณี ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อยู่ในข่ายที่มีศักยภาพในตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี 2) เพื่อศึกษาระดับศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวในตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วยผู้ให้ข้อมูลหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้นำประชาชน กลุ่มเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง คือ สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล และกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน 17 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และนอกจากนั้นได้ใช้วิธีการสำรวจและสังเกตการณ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อยู่ในข่ายที่มีศักยภาพ และวิเคราะห์เชิงเนื้อหา เพื่อนำมาสรุปถึงศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวสำคัญแต่ละแห่ง

ผลการศึกษาพบว่า ศักยภาพการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในตำบลบางตาเถร ในภาพรวมมีศักยภาพค่อนข้างสูง จำแนกรายด้านพบว่า 3 ด้านอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และ 1 ด้านอยู่ในระดับปานกลางดังนี้

ด้านทรัพยากรท่องเที่ยว มีศักยภาพอยู่ระดับค่อนข้างสูง ประกอบด้วย 3 ด้าน คือ 1) ด้านธรรมชาติ มีแม่น้ำท่าจีน ที่มีความสวยงามน่าประทับใจและมีคุณค่าดึงดูดใจค่อนข้างสูง 2) ด้านประวัติศาสตร์มีวัดต่างๆที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวได้แก่วัดไผ่โรงวัว วัดโบสถ์คอนล้าแพน

วัดไชยনারายณ์ ที่มีความเก่าแก่และมีคุณค่าด้านจิตใจ 3) ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของตำบลซึ่งแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และวิถีชีวิตในท้องถิ่นค่อนข้างสูง

ด้านความพร้อมของทรัพยากรท่องเที่ยว พบว่ามีศักยภาพปานกลาง ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) ลักษณะทางกายภาพ มีลักษณะที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวระดับปานกลาง 2) สภาพโครงสร้างพื้นฐาน มีความพร้อมและมีคุณภาพปานกลาง 3) สิ่งอำนวยความสะดวก มีความพร้อมปานกลาง

ด้านตลาดท่องเที่ยว พบว่ามีศักยภาพค่อนข้างสูง ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) จำนวนนักท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาวัดไผ่โรงวัวมีปริมาณมากกว่าในอดีต แต่สิ่งที่แตกต่างจากในอดีต คือ การใช้ระยะเวลาของนักท่องเที่ยวน้อยลง 2) การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว เมื่อมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดิม 3-4 เท่า

ด้านเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามีศักยภาพค่อนข้างสูง ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ 1) ประวัติก่อนความเป็นมาของพื้นที่ มีอายุกว่า 140 ปี โดยคุณค่าทางประวัติศาสตร์ คือ นิราศสุพรรณของสุนทรภู่ที่เดินทางผ่านเส้นทางเส้นทางของตำบลบางคาเถรในหมู่บ้านที่ติดริมน้ำ 2) ความพร้อมของผู้นำประชาชน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล มีความคิดเห็นและความต้องการต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวสูง ส่วนผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความคิดเห็นและความต้องการต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างสูง

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
- 2) จัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและมีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยว
- 3) จัดตั้งชุมชนประชาสัมพันธ์ไว้ในสถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีบุคลากรในการให้ข้อมูลข่าวสาร
- 4) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลผ่านสื่อต่างๆ และป้ายบอกทางแนะนำเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- 5) ส่งเสริมให้ประชาชนรวมกลุ่มเพื่อประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 6) ส่งเสริมให้ประชาชนจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและร่วมรื้อฟื้นประเพณีวัฒนธรรมในอดีต
- 7) จัดการท่องเที่ยวทางเรือเพื่อชมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญและสภาพวิถีชีวิตของชาวบ้าน

The study on "Potential of Tourism Resources Development: A Case of Tambol Bangatthean, Amphoe Songphinong, Suphanburi Province" had the following objectives:

1) To Survey tourism resources which have potential in Tambol Bangatthean, Amphoe Songphinong, Suphanburi Province

2) To study level of potential of tourism resources in Tambol Bangatthean, Amphoe Songphinong, Suphanburi Province

3) to study problems of tourism resources development in Tambol Bangatthean, Amphoe Songphinong, Suphanburi Province

4) Key informants of the study were local leaders, relevant government officials i.e. members of Tambol Administrative Organization and entrepreneurs. A total number was 17 persons. In-depth interview guidelines including survey method and observation were used for data collection. Content analysis was used for analysing potential of tourism resources development in each place.

The study found that in overall picture, potential of tourism resources development in Tambol Bangatthean, Amphoe Songphinong, Suphanburi Province was at rather high level. When considering in particular aspects, three aspects were at rather high level and another was at medium level as follows:

Tourism resources aspect: the study found potential of tourism resources development at rather high level. These resources were 1) natural resources i.e. Tha-Jean river which

was beautiful and attractive 2) historical resources i.e. Wat Pairongwoa, Wat Boaddon lampan and Wat Chainarat which were antique and heartfelt meaningful and 3) cultural and traditional resource which illustrated identity and local way of life.

Readiness of tourism resources aspect: there was medium level of potential of readiness of tourism resources which were: 1) physical features. It was suitable for tourism at medium level 2) infrastructure was ready and having quality at medium level and 3) facilities were ready at medium level.

Tourism market aspect: there was rather high level of potential of tourism market which were: 1) a number of tourists visiting Wat Pairongwoa was higher than those in the past but those tourists spent less visiting time and 2) there was forecasting of tourists which indicated that a number of tourists would increase 3-4 times.

Socio-economic aspect: there was rather high level of potential of socio-economic factors which were: 1) local history. The area had more than 140 years history and was mentioned in a literature called "NIRAT SUPHAN" written by Sunthornpu, a famous Thai poet, and 2) readiness of local leaders, local villagers and members of Tambon Administrative Organization whose opinion and need toward tourism resource development was high, but those of entrepreneurs was rather high.

Recommendations

- 1) There should be the improvement of scenery of tourism attractions.
- 2) Good quality infrastructure and facilities should be provided.
- 3) There should be information corners for tourists in tourist attraction and provision of tour guide.
- 4) There should be media campaign and sign to access tourist attraction.
- 5) There should be the promotion of local organization for operating tourism Business.
- 6) Tourism activities and revitalization of tradition are needed to be promoted.
- 7) Boat trip along the canals and river for sight seeing and learning villagers' ways of life would be attractive.