

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทย โดยแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และประเภทของยานยนต์ กับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก (3) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทยอยู่ในตำแหน่งใด โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์จำนวน 76 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า T-Test และ One-Way ANOVA ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1) ระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทยในภาพรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์มีปัญหาการดำเนินงานเรียงจากปัญหามากที่สุด ไปถึงน้อยสุด โดยปัญหาที่อยู่ในระดับปานกลางมีดังนี้ คือ (1) ผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก (2) ด้านการตลาด (3) ด้านการผลิต และมีปัญหาอยู่ในระดับน้อยคือด้านการเงิน

2) การเปรียบเทียบลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์กับปัญหาในการดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการผลิตที่มีขนาดของกิจการ และประเภทของยานยนต์ที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการผลิตที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงาน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) การเปรียบเทียบเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ในประเทศไทย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ของไทยอยู่ในตำแหน่งที่เป็นจุดแข็ง และไม่เป็นโอกาสและอุปสรรค โดยเฉพาะด้านการผลิต และด้านการเงินที่อยู่ในตำแหน่งที่ค่อนข้างเป็นจุดแข็ง ส่วนด้านการตลาดอยู่ในตำแหน่งที่ไม่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน และด้านกฎหมาย การเมืองและนโยบายของรัฐ ด้านภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี อยู่ในตำแหน่งที่ไม่เป็นโอกาสและอุปสรรค แล้วถ้าหากนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบคะแนนถ่วงน้ำหนัก พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์ของไทยอยู่ในตำแหน่งที่เป็นจุดแข็ง และมีโอกาสมาก

This research had 3 main purposes. The first point was to study the levels of the operation problems in automotive manufacturers in Thailand including production, financial and marketing environments sectors. The second one was to compare the levels of the operation problems in automotive manufacturers in Thailand from the capital size, ownership pattern, operation time and types of automotive with the operation problems from production, financial, marketing and the effects from the environment outside. Finally, the study was for analyze the data about strengths, weakness, opportunities and threats of automotive manufacturers comparing with the data from competitors to figure out the broad status of Thailand's automotive manufacturers.

The data were collected from 76 automotive parts manufacturers in Thailand using questionnaires. Subsequently, they were analyzed by statistic computer program. Statistical tools were composed of percentage, arithmetic mean, standard deviation and one-way ANOVA. The hypotheses were tested at 0.05 level of significant.

Research results were as follows:

1) Total automotive parts manufacturers were in moderate level of operation problems. The order of the operation problems from highest to lowest level were the effects from problems were in moderate level as follows the effects from the environment outside, marketing, production and problems were in lowest level of financial.

2) The comparing characteristics of the automotive manufacturers with the operation problems demonstrated that the differences of capital size and types of automotive had major differences operation problems by 0.05 level of significant. For the ownership pattern of the manufacturers, the different of operation time had minor operation problem by 0.05 level of significant.

3) When comparing the strengths, weakness, opportunities and threats of many automotive manufacturers, the results shown that the status of Thai automotive manufacturers was in strong positions but neither in opportunities or threats positions. Especially, production and financial were in the strong positions. However, marketing was not in the strengths nor weak position. Meanwhile, law, politic and government policy, economy and competition, society and culture and technology were not in the opportunities nor obstructive positions. Subsequently, when comparing these variations' Weighted score , the outcomes indicated that the status of Thai automotive manufacturers was in strengths and extremely opportunities positions.