

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ปีที่ 2 โดยนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้ตำบลตะพง เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและชายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตร อันจะนำมาซึ่งชุมชนเข้มแข็ง ผ่านสื่อประสม 5 ชนิด ที่คณะผู้วิจัยและเกษตรกร รวมทั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐและท้องถิ่นได้ร่วมกันกำหนดแผนกลยุทธ์และกิจกรรมในการรณรงค์ โดยการวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อที่ใช้เผยแพร่ หลังจากนั้นจัดเวทีเสวนาติดตามและประเมินผลโครงการวิจัยพร้อมทั้งนำผู้เสวนาที่สนใจศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และนำเทคนิควิธีการที่ได้ศึกษาดูงาน ไปประยุกต์ใช้กับงานท่องเที่ยวเชิงเกษตรของตำบลตะพงต่อไป ซึ่งในส่วนของสื่อประสมที่ใช้รณรงค์ในงานเทศกาลท่องเที่ยวเชิงเกษตรตะพง' 49 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากไผ่เถาประกาศขนาดใหญ่ มาเที่ยวในลักษณะกลุ่มเพื่อนเดินทางมาแคะแค้นเดียวกลับ มีความประทับใจในการจัดงานได้ถูกต้องตรงตามฤดูกาล ภายในงานมีกิจกรรมหลากหลายน่าสนใจ ส่วนความเห็นและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประสมที่ใช้ประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด เห็นว่าสื่อที่เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดคือป้ายประกาศขนาดใหญ่ รองลงมาคือโปสเตอร์ และน้อยที่สุดคือ ไลน์ นอกจากนี้อย่างเว็บไซต์การท่องเที่ยวแนะนำตำบลตะพง สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ ได้จัดโดเมนเนม ในชื่อ www.tapongtour.com. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสื่อทั้งหมดมีความสัมพันธ์กันแต่ต้องใช้เวลาต่างกันในการประชาสัมพันธ์ และหลักของการประชาสัมพันธ์ให้หลาย ๆ สื่อประกอบกันก็เหมาะสมดี สื่อที่ผลิตขึ้นให้ความรู้กับประวัติตำบลตะพง แหล่งท่องเที่ยว ผลไม้ อาหาร ที่พักแบบโฮมสเตย์และผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีมาก สำหรับข้อเสนอแนะเห็นว่าควรมีสื่อเพิ่มขึ้นและควรทำทุก ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในสถานที่อื่น ๆ ต่อไป

สำหรับการจัดเวทีเสวนาติดตามและประเมินผลโครงการพบว่า เกษตรกรและผู้ร่วมทัศนศึกษาได้ร่วมกันสรุปผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวเชิงเกษตรตะพง' 49 ในข้อที่ดีคือนักท่องเที่ยวพอใจช่วงระยะเวลาจัดงานเหมาะสม ผลไม้ อาหารสด อร่อยราคาถูก กิจกรรมหลากหลายและสนุก ส่วนที่ต้องปรับปรุงคือเรื่องของสภาพแวดล้อมเช่นที่จอดรถและห้องน้ำ ในส่วนของการทัศนศึกษาดูงานเกษตรกรและผู้ร่วมทัศนศึกษา มีความพึงพอใจในสถานที่ที่ได้เข้าทัศนศึกษาและดูงานทุกแห่ง และจะนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับงานในตำบลตะพงต่อไป อยากให้นักวิจัยมีการติดตามผลและมีข้อเสนอแนะต่อชุมชนตะพงต่อไปในอนาคต

This research objectives was surveyed and evaluated the tourists' satisfaction and opinion about multi-media for publication and diffusion the Tapong'49 Agricultural Tourism fair Promotion that aimed to develop the Agricultural Tourism at Tapong in Rayong province and to supporting the strengthen farmers' communities. From interviewing on the 367 tourists satisfaction and opinion which in 5 media such as brochures, posters, roll-up, cut-out and website, 1) the research was found that most of the tourists were men and they preferred all of the multi-media which had presented the Tapong'49 Agricultural Tourism Fair because of useful knowledge, information data about Tapong's community, fruits, home stay and tourists attraction 2) the others' satisfaction and opinion : on 5 media should be available and a lot of time to publication. The cut-out media is suitable for the external media the roll-up media is suitable for the internal media on the fair, the website is suitable for general diffusion and the brochures and posters are suitable for all. The conclusion : all of the multimedia are good and suitable on Tapong'49 Agricultural Tourism fair, the farm owners should be hold on the fair every year because of many the tourist attractions and the traveling is very simply and comfortable. The suggestion, the tourists suggested there should have many media and the farm owner must more longer publication and several places.

For the stage seminar and evaluation following showed that all of the tour team suggested the Tapong'49 Agricultural Tourism Fair was made the tourists happy, the fair took on the right time, fruits food were very delicious and cheap and it had many funny activities in the fair but It had some case to improve such as the environmental for the car park and the toilets. The farmers' opinion about the field work at Chaengmai, they had a lot of knowledge for each others place. They think they should given the knowledge, management and methodologies to improve their work at farm. And the last suggestion, they would like the researcher should following tapong's community for the next time.