

ชื่อภาคานิพนธ์ : การพัฒนากลุ่มผลิตชุดชั้นในสตรี : กรณีศึกษาตำบลบางพระ อำเภอเมือง  
จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ชื่อผู้เขียน : อัญชลี หาญหิรัญ  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2545

---

การศึกษาเรื่องการพัฒนากลุ่มผลิตชุดชั้นในสตรี : กรณีศึกษาตำบลบางพระ อำเภอเมือง  
จังหวัดฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการก่อเกิด การพัฒนากลุ่ม และผลการ  
ดำเนินงานของกลุ่ม โดยเน้นศึกษาปัจจัยนำเข้า(Input) กระบวนการ(Process) ผลงาน(Output)  
ผลลัพธ์(Outcome) และผลกระทบ(Impact) กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ 1) คณะ  
กรรมการกลุ่มทั้ง 4 คน และ2) สมาชิกกลุ่มผลิตและจำหน่าย 10 คนจาก 21 คน ซึ่งเลือกตัวอย่าง  
โดยวิธีเจาะจงเลือกสมาชิกที่เป็น Key Informants

#### ผลการศึกษา

1. กระบวนการก่อเกิดกลุ่มผลิตชุดชั้นในสตรี เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มสตรีตำบล  
บางพระ ที่ได้ใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากการเรียนรู้จากอดีตที่ชุดชั้นในสตรี  
เคยสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดฉะเชิงเทรามาก่อน และการรวมตัวกันประสบความสำเร็จได้ด้วยการ  
ได้รับการสนับสนุนในด้านอุปกรณ์ในการผลิต และปัจจัยทางการเงิน จากหน่วยงานราชการ  
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. กระบวนการพัฒนากลุ่ม กลุ่มมีการพัฒนาสมาชิกโดยการจ้างงานให้กับสมาชิกตาม  
ความสามารถอย่างเท่าเทียมกัน มีการพัฒนาการผลิตได้หลากหลายตามความนิยมของตลาด มี  
กระบวนการพัฒนาการผลิตอย่างเป็นระบบ ลดการสูญเสียและสิ้นเปลืองวัตถุดิบในการผลิต มี  
การขยายฐานการจำหน่ายเพิ่มขึ้นทุกปี มีการบริหารทางการเงินอย่างโปร่งใสด้วยการจัดสรรเงิน  
ปันผลจากผลการดำเนินงาน และจ่ายค่าตอบแทนให้กับสมาชิกด้วยความเป็นธรรม สมาชิกมีส่วน

ร่วมในกระบวนการพัฒนาของกลุ่มทั้งทางด้านการร่วมระดมความคิดในการวางแผนการบริหารการผลิต มีส่วนร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน

3. ผลการดำเนินงานกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สมาชิกกลุ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น สมาชิกมีรายได้สูงขึ้นทุกปี ทำให้มีความเป็นอยู่ดีขึ้นไม่ต้องการเคลื่อนย้ายถิ่นฐาน กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก การได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและภูมิใจในผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำให้กลุ่มสามารถพึ่งตนเองได้ และมีแนวโน้มที่ผู้ศึกษาเห็นว่าสามารถจะพัฒนากลุ่มได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา มีดังนี้ 1) แกนนำกลุ่มควรมีการชักนำให้สมาชิกกลุ่มผลิตและจำหน่ายเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มมากกว่าเกิด 2) ควรเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการกำหนดซื้อสินค้าและติดสัญลักษณ์ในผลิตภัณฑ์ที่นำออกจำหน่าย และ 3) กลุ่มควรได้รับการส่งเสริมทางด้านวิชาการโดยเฉพาะด้านบริหารการจัดการและการส่งเสริมทางการตลาด

The main objective of this study is to analyze the establishment, development, and operations management of Bang Phra Lady underwear Group, Tambon Bangphra, Muang District, Chachoengsao province by emphasizing on the input factors, process, outputs, outcomes and impacts of the development. All 4 members of group's committee and 10 out of 21 members who are key informants were selected to be samples in the study.

#### The Results

1) Group Establishment: The Lady Underwear Product Group, Tambon Bangphra, Muang District, Chachoengsao province was established by a group of leading local women, who long past experiences on making the once-provincial famous lady underwear. With the potential and competencies of the group members, proper machinery and tools, access to raw materials, financial assistance from various agencies, and highly motivated participation by members, the group could be said to achieve their objective in building up a solid foundation of group development.

2) Group Development: Responsibilities are distributed to group members in accordance with her skills and experiences. The products have been designed and developed to meet the dynamic requirements of the market, whilst The production process has been continuously developed to enhance the productivity and to reduce the waste. The channels of distribution have been expanded steadily in order to extend

the market potential. The financial management also is found to be relatively transparent as fair returns from profit and compensation are fairly distributed to members. The members are normally encouraged and motivated to contribute their comments and suggestions in management, and to participate fully in the group's activities, including product development.

3) **Group Output:** Regarding operations, the quality of the products has shown improvement and the products have gained wide recognition. This has contributed to higher income for group members and hence a better quality of life. This contributes to the reduction of the migration rate of habitants to the city. The group also established the network of business relations both within the group and outside the group. The synergy of the group enterprise, with full support from community leaders, has helped the group and its members be more self-sufficient and provided the foundation for sustainable development.

The study resulted in the follow recommendations for the successful establishment of a cooperative enterprise: (1) Aim to achieve a high level of member participation and operational efficiency of the group, rather than simply a large number of group members. (2) Increase the value-added quality of products by creating their own brand name or symbol. (3) Seek the technical assistance from experts especially in management and marketing promotion areas.