

การศึกษาและพัฒนาเก้าอี้เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัย

ไว้ 3 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการศึกษาและพัฒนาเก้าอี้เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อต้องการหาความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านการออกแบบ ด้านการผลิต และด้านวัสดุรักษาสีสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อต้องการหาความพึงพอใจต่อผู้ใช้ที่มีต่อเก้าอี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชากรกลุ่มชมรมรักสุขภาพ และรักษารัฐธรรมนูญ ผู้ที่อาศัยอยู่ในโครงการบ้านจัดสรร เขตมีนบุรี ลาดกระบัง หนองจอก กทม. จำนวน 60 คน ชั้นตอน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังต่อไปนี้

ขั้นศึกษาและพัฒนา ใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีของ จอห์น เอฟ. ฟิลด์ (John F. Pile.1972. Modern Furniture) ประยุกต์ผสมผสานร่วมกับทฤษฎีของ ชาร์ล ดี. แกนดี และซูซาน ซิมเมอร์มาน-สติดแฮม (Charles D. Gandy , A.S.I.D., and Susan Zimmerman –Stidham.1984. Contemporary Classics Furniture of The Master) และกรอบแนวคิดการออกแบบเพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อมใช้ทฤษฎีของ ราเชล คูเปอร์ (Rachel Cooper ,Theory of Green Design: The Design Agenda , 1997.)

ขั้นพัฒนาเก้าอี้ ใช้เครื่องมือวิจัยที่ประกอบไปด้วยแบบร่างของเก้าอี้ และแบบสอบถาม ระดับความคิดเห็นในด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความงามของรูปทรง ด้านโครงสร้างความแข็งแรง ด้านการผลิต และด้านวัสดุรักษาสีสิ่งแวดล้อม ที่ประเมินโดย ผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน(รวม 6 ท่าน) ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 2 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต 2 ท่านและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุรักษาสีสิ่งแวดล้อม 2 ท่าน

ขั้นหาความพึงพอใจจากผู้ใช้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เก้าอี้คันทันแบบ พร้อมแบบสอบถาม นำไปให้ผู้ผู้ใช้ (จำนวน 60 คน) นั่งและประเมินหาความพึงพอใจด้วยแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ จากการวิจัยพบว่า

ผลจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน จำนวน 6 ท่าน ในด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความงามของรูปทรง ด้านโครงสร้างความแข็งแรง ด้านวัสดุ ด้านการผลิต และด้านรักษาสีสิ่งแวดล้อม เก้าอี้ มีค่าเฉลี่ยรวมมีค่าเท่ากับ 3.98 ซึ่งหมายความว่า ผลการประเมินโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ประเมินให้ทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับ ดี

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้จำนวน 60 คน ในด้านความงาม ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านวัสดุ ด้านราคา และด้านรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ซึ่งหมายความว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับ พอใจมาก

This research to study and development of Folding Chair for Conservation Environment . To have three objectives are under considerations as

1. To study and development Folding Chair for Conservation Environment
2. To try and find out the opinions of 6 expertises are expert in design, in production , in material with conservation environment
3. To try and find out user's satisfaction Sample group is target group 60 persons who care & love nature, most of them live in housing projects, locations are Ladkrabang, and Nongchok Bangkok.

The research methodology has three steps as

Step I, Study and development Folding Chair was considering in Theory of Modern Furniture (John F. Pile.1972, Charles D. Gandy , A.S.I.D. & Susan Zimmerman –Stidham.1984. Contemporary Classics Furniture of The Master.) and Theory of Green Design (Rachel Cooper :The Design Agenda 1997.)

Step II, Development for Folding Chair, Researcher created tools of research are Questionnaire and Sketch Design Folding Chair 2 designs evaluate by 6 expertises who expert in furniture design, production, material with conservation environment

Step III, To try and find out user's satisfaction, target group was 60 persons who care & love nature, most of them live in Housing Project, locations are Ladkrabang, Miinburi Bangkok. Tools of research methodology are a prototype of Folding Chair and questionnaire. All of users test easy chair by sitting and answered questions to consider in questionnaire.

Analysis, collected data were analyzed by SPSS program statistic tool were composed of mean, standard deviation and percentage.

The results are:

Six expertises evaluation Folding Chair in 6 factors were function, aesthetic form, structures, materials, mass-production and conservation environment average 3.98 meaning is **good** level.

The result of user's satisfaction, users sixty persons evaluate in 5 factors were aesthetic, function, material, pricing and conservation environment average 4.29 the meaning is **very satisfaction**.