

อาภาพร กระโหมวงศ์: การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบกิจการ  
ที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบท. (A STUDY OF FACTORS AFFECTING SUCCESS  
IN HOME STAY MANAGEMENT) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ดร.  
ประพัฒน์ ลักษณะพิสุทธิ์, 153 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบกิจการที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์และการสังเกตในการเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบกิจการที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทที่ผ่านการประเมินมาตรฐานที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยวมาแล้ว 3 ประเภท คือ

1. ประเภทพักรีสต์ส่วพัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ บานน้ำผึ้งโฮมสเตย์ จังหวัด สมุทรปราการ จำนวน 9 หลัง
2. ประเภทพักรีสต์ส่วพัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนรักษ์เขาบายศรี จังหวัดจันทบุรี จำนวน 7 หลัง
3. ประเภทพักรีสต์ส่วพัฒนธรรมและวิถีชีวิต ได้แก่ ที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทของชมรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะยาวน้อย จังหวัดพังงา จำนวน 30 หลัง ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสังเกตไปหาค่าความเชื่อถือได้ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach's  $\alpha$  - Coefficient) ได้ค่าความเชื่อถือได้ เท่ากับ .97 และใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปและความเป็นมาของที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบททั้ง 3 แห่ง วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสังเกตโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าร้อยละ และนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปความเรียงเกี่ยวกับความเป็นมาและข้อมูลทั่วไป ผลการวิจัยปรากฏว่า

1. ความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทในการวิจัยครั้งนี้มีลักษณะการก่อตั้งคล้ายกัน คือ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ ก่อนแล้วจึงก่อตั้งเป็นที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทขึ้นมาภายหลังมีการจัดการด้านการบริหารที่มีโครงสร้างการบริหารที่ไม่แตกต่างกัน และได้ผ่านการประเมินมาตรฐานที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทไทยมาแล้ว

2. ที่พักรีสต์ส่วพัฒนธรรมชนบทในการวิจัยครั้งนี้ให้ความสำคัญต่อการประกอบกิจการทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านอาหารและโภชนาการ ด้านความปลอดภัย ด้านการบริหารจัดการ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ด้านสภาพแวดล้อม ด้านมูลค่าเพิ่ม และด้านการส่งเสริมการตลาด ทั้งภาพรวมและจำแนกเป็นรายข้อ

## 4978621639: MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS: HOME STAY/MANAGEMENT

APAPORN KRAHOMWONG: A STUDY OF FACTORS AFFECTING SUCCESS IN HOME STAY MANAGEMENT. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. PRAPAT LAXANAPHISUTH, Ph.D., 153 pp.

The purpose of this research was to study the factors affecting the success in home stay management. The research type was qualitative research and the data collection was carried out by interview and observation about the factors affecting the success in home stay management which had been approved by the home stay standard assessment of the Office of Tourism Development for 3 types as follow: 1) Cultural and way of life perception which included 9 Bang Nam Peung Home stays of Samutprakarn province 2) Agricultural perception which included 7 home stays of Community enterprise group of community agricultural reservation tourism Khao Baisri of Jantaburi provinces and 3) Natural perception which included 30 home stays of Reservation tourism club of Koh Yao Noi of Pang-Nga province. The reliability was carried out by means of Cronbach's  $\alpha$  – Coefficient and it was equal to .97. Questionnaires were collected for general data and backgrounds of all 3 home stay types. The data were analyzed in terms of mean, standard deviation and percentage. The interviewed data were content analyzed and synthesized. These results were then presented in the composition form: backgrounds and general data. The research results revealed that:

1. The backgrounds and general data of the home stays in this research had similar establishment background such as having been other tourism activities before the home stay establishment, similar management structure and had already been approved by the home stay or Thai rural standard assessment.
2. The home stays in this study emphasized all 8 aspects of management as follows; residential aspect, food and nutrition aspect, safety aspect, management aspect, tourism aspect, environment aspect, added value aspect and marketing support aspect both overall and each aspect.