

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



ประเภทที่ 1: แบบสอบถาม

โครงการวิจัยคุณูปการ

เรื่อง “การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี”

The Communication for Media and Information Literacy from the Internet of Undergraduate
Students

คำชี้แจง

- ประเภทที่ 1 คือ แบบสอบถาม จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ คือ
- ส่วนที่ 1 เพื่อสำรวจลักษณะประชากร
- ส่วนที่ 2.1 เพื่อสำรวจพฤติกรรมการสื่อสารทั่วไป
- ส่วนที่ 2.2 เพื่อสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ
- ประเภทที่ 2 คือ แบบทดสอบ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ คือ
- ส่วนที่ 1 เพื่อสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ต
- ส่วนที่ 2 เพื่อวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- จาก 3 องค์ประกอบหลัก คือ
- องค์ประกอบที่ 1 Access / Retrieval
- องค์ประกอบที่ 2 Understanding / Assessment / Evaluation
- องค์ประกอบที่ 3 Use/Communicate
- ประเภทที่ 3 คือ ประเด็น สนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)
- ประเด็นสนทนา คือ การทดสอบวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก
- การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการกับตัวแทนกลุ่มตัวอย่างแนวทางการใช้รูปแบบการสื่อสาร กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ สื่อที่ใช้เพื่อสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตามกรอบแนวทางของ 3 องค์ประกอบหลัก

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม
ด้วยข้อมูลที่เป็นจริงอย่างใส่ใจเป็นอย่างสูง

นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ
รหัสประจำตัวนักศึกษา 4531500041
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.2)
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2557

แบบสอบถาม
โครงการวิจัยดัชนีพนธ์
เรื่อง “การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี”

ส่วนที่ 1 สํารวจลักษณะประชากร

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ข้างหน้าตัวเลือกที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

() 1.1 ชาย () 1.2 หญิง

2. คณะที่กำลังศึกษา.....

3. รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

() 3.1 ต่ำกว่า 6,000 บาท () 3.2 6,001 – 10,000 บาท () 3.3 10,001 – 14,000 บาท

() 3.4 14,001 – 18,000 บาท () 3.5 18,001 – 22,000 บาท () 3.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ลักษณะที่พักอาศัย

() 4.1 บ้านเดี่ยว () 4.2 ทาวน์เฮ้าส์ () 4.3 คอนโดมีเนียม () 4.4 แฟลต

() 4.5 ตึกอาคารพาณิชย์ () 4.6 บ้านเช่า/หอพัก () 4.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ที่พักอาศัยตั้งอยู่ในจังหวัดใด

6. ระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

() 6.1 น้อยกว่า 1 ปี () 6.2 เวลา 1 – 3 ปี () 6.3 เวลา 3 – 5 ปี () 6.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. สถานที่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

() 7.1 บ้านพัก () 7.2 ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ () 7.3 สถาบันการศึกษา () 7.4 บ้านเพื่อน

() 7.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 8.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ PC () 8.2 โน้ตบุ๊ก/เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา () 8.3 แท็บเล็ต

() 8.4 สมาร์ทโฟน () 8.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2

2.1 สำรวจพฤติกรรมการสื่อสารทั่วไป

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่อง (.....) ที่ตรงกับพฤติกรรมการสื่อสารโดยทั่วไปของท่านมากที่สุด

9. สื่อประเภทใดที่ท่านเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารบ่อยที่สุด

- () 9.1 วิทยุ () 9.2 โทรศัพท์ (มือถือ) () 9.3 ทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี
() 9.4 หนังสือพิมพ์ () 9.5 อินเทอร์เน็ต () 9.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุ

- () 10.1 ทุกวัน () 10.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 10.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 10.4 เดือนละครั้ง () 10.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 10.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 10.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ (มือถือ)

- () 11.1 ทุกวัน () 11.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 11.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 11.4 เดือนละครั้ง () 11.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 11.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 11.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี

- () 12.1 ทุกวัน () 12.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 12.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 12.4 เดือนละครั้ง () 12.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 12.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 12.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์

- () 13.1 ทุกวัน () 13.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 13.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 13.4 เดือนละครั้ง () 13.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 13.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 13.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต

- () 14.1 ทุกวัน () 14.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 14.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 14.4 เดือนละครั้ง () 14.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 14.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 14.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. จำแนกความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ คือ.....

- () 15.1 ทุกวัน () 15.2 ประมาณ 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () 15.3 สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
() 15.4 เดือนละครั้ง () 15.5 นานกว่าเดือนละครั้ง () 15.6 ไม่ได้เปิดรับเลย () 15.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านวิทยุ

- () 16.1 ไม่ได้ใช้เลย () 16.2 น้อยกว่า 15 นาที () 16.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 16.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 16.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 16.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

17. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์ (มือถือ)

- () 17.1 ไม่ได้ใช้เลย () 17.2 น้อยกว่า 15 นาที () 17.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 17.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 17.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 17.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

18. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี

- () 18.1 ไม่ได้ใช้เลย () 18.2 น้อยกว่า 15 นาที () 18.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 18.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 18.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 18.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

19. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์

- () 19.1 ไม่ได้ใช้เลย () 19.2 น้อยกว่า 15 นาที () 19.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 19.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 19.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 19.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

20. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต

- () 20.1 ไม่ได้ใช้เลย () 20.2 น้อยกว่า 15 นาที () 20.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 20.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 20.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 20.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

21. ระยะเวลาต่อครั้งในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออื่นๆ คือ

- () 21.1 ไม่ได้ใช้เลย () 21.2 น้อยกว่า 15 นาที () 21.3 จำนวน 15 – 30 นาที
() 21.4 จำนวน 30 – 60 นาที () 21.5 จำนวน 1 – 2 ชั่วโมง () 21.6 มากกว่า 2 ชั่วโมง

22. ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ

- () 22.1 เพื่อน () 22.2 ครู/อาจารย์ () 22.3 บิดา/มารดา () 22.4 ศิลปินดารานักร้อง นางแบบ นายแบบ
() 22.5 คนดังในสังคม เช่น นักการเมือง นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ () 22.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. วัตถุประสงค์ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยทั่วไป

- () 23.1 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ปัจจุบัน () 23.2 เพื่อช่วยในการตัดสินใจ () 23.3 เพื่อนำไปใช้พูดคุยกับบุคคลต่างๆ
() 23.4 เพื่อความบันเทิง () 23.5 เพื่อค้นหาข้อมูลทำรายงานส่งครู/อาจารย์ () 23.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

24. ระดับความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทต่างๆ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
24.1 ข่าวบันเทิง					
24.2 ข่าวอาชญากรรม					
24.3 ข่าวเศรษฐกิจ					
24.4 ข่าวการเมือง					
24.5 ข่าวสังคมโดยทั่วไป					
24.6 สารคดีท่องเที่ยว					
24.7 สารคดีเพื่อการศึกษา					
24.8 ละครวัยรุ่น					
24.9 ละครแฝงแง่คิด					
24.10 ดนตรี คอนเสิร์ต					
24.11 แนะนำผลิตภัณฑ์					
24.12 ตลก					
24.13 กีฬา					
24.14 เทคโนโลยีต่างๆ					
24.15 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

25. สื่อประเภทใดที่ท่านเคยใช้แล้วคิดว่ามีประโยชน์ต่อตัวท่านมากที่สุด

- () 25.1 วิทยุ () 25.2 โทรศัพท์ (ฟรีทีวี) () 25.3 ทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี
() 25.4 หนังสือพิมพ์ () 25.5 อินเทอร์เน็ต () 25.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

26. ในวงกว้างท่านคิดว่าสื่อประเภทใดสามารถตอบสนองความต้องการและเป็นที่น่าสนใจของเยาวชนหรือวัยรุ่นในยุคนี้มากที่สุด

- () 26.1 วิทยุ () 26.2 โทรศัพท์ (ฟรีทีวี) () 26.3 ทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี
() 26.4 หนังสือพิมพ์ () 26.5 อินเทอร์เน็ต () 26.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

27. ถ้าจะให้ข้อมูลความรู้และเสริมสร้างทักษะในด้านต่างๆ กับเยาวชน ท่านคิดว่าควรใช้สื่อประเภทใด

- () 27.1 วิทยุ () 27.2 โทรศัพท์ (ฟรีทีวี) () 27.3 ทีวีดาวเทียม/เคเบิลทีวี

() 27.4 หนังสือพิมพ์ () 27.5 อินเทอร์เน็ต () 27.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

28. ถ้าจะให้ข้อมูลความรู้และเสริมสร้างทักษะในด้านต่างๆ กับเยาวชนผ่านสื่อ ท่านคิดว่าควรใช้รูปแบบใดที่จะได้ผลมากที่สุด

() 28.1 เกมคำถามคำตอบ () 28.2 ละครวิทยุ () 28.3 บทบาทสมมติ

() 28.4 เรื่องเล่า () 28.5 ตัวอย่างคนที่ประสบความสำเร็จ

() 28.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 สำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ ในช่อง (...) ที่ตรงกับพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตของท่านมากที่สุด

29. ในแต่ละวันท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตเฉลี่ยครั้งละกี่ชั่วโมง

() 29.1 ครั้งละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 29.2 ครั้งละ 1 – 3 ชั่วโมง () 29.3 ครั้งละ 3 – 5 ชั่วโมง

() 29.4 ครั้งละ 5 – 7 ชั่วโมง () 29.5 ครั้งละมากกว่า 7 ชั่วโมงขึ้นไป () 29.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....

30. วัตถุประสงค์ ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ความถี่ของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในประเภทต่างๆ ต่อสัปดาห์				
	7 วันต่อ สัปดาห์ (5) มากที่สุด	6 วันต่อ สัปดาห์ (4) มาก	4-5 วันต่อ สัปดาห์ (3) ปานกลาง	2-3 วันต่อ สัปดาห์ (2) น้อย	1 วันต่อ สัปดาห์ (1) น้อยที่สุด
30.1 สืบค้นผ่านเว็บไซต์					
30.2 ส่งข้อมูลต่างๆ ผ่านไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)					
30.3 การสนทนาผ่านเครือข่าย					
30.4 การใช้กระดานสนทนาแสดงความ ความคิดเห็น					
30.5 การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์					
30.6 การเล่นเกมออนไลน์					
30.7 การพูดคุยผ่านทางโปรแกรม (เช่น MSN, Yahoo, ICQ)					
30.8 การดาวน์โหลดเพลง-ภาพยนตร์					
30.9 การติดตามข่าวสารประเภทบันเทิง					
30.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

31. ช่องทางและความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์

ช่องทาง ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์				
	7 วันต่อ สัปดาห์ (5) มากที่สุด	6 วันต่อ สัปดาห์ (4) มาก	4-5 วันต่อ สัปดาห์ (3) ปานกลาง	2-3 วันต่อ สัปดาห์ (2) น้อย	1 วันต่อ สัปดาห์ (1) น้อยที่สุด
กลุ่ม Social media					
31.1 Facebook					
31.2 Twitter					
31.3 Hi-5					
31.4 My space					
31.5 Window Live					
31.6 Skype					
31.7 Line					
กลุ่ม Search engine					
31.8 Google					
31.9 Yahoo					
31.10 Wikipedia					
31.11 Bing					
31.12 YouTube					
กลุ่ม Website, Webboard Chat room, E-commerce					
31.13 Sanook					
31.14 Kapook					
31.15 amazon.com					
31.16 Blogger					
กลุ่ม Sending & Receiving messages					
31.17 E-mail (Yahoomail, Hotmail, Gmail)					
31.18 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

32. เหตุผลในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต

เหตุผล ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับเหตุผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
32.1 ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ					
32.2 ต้องการให้ช่วยตัดสินใจ (Decision) ต่างๆในชีวิตประจำวัน					
32.3 ต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยสนทนา (Discussion)					
32.4 ต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆที่เกิดขึ้นรอบๆตัว					
32.5 ต้องการเสริมหรือสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆในชีวิตประจำวัน					
32.6 ต้องการความบันเทิงเพลิดเพลิน					
32.7 ต้องการข้อมูลเพื่อนำไปใช้เพื่อการหาเพื่อนใหม่ หาแฟน					
32.8 ต้องการนำไปใช้เกี่ยวกับการระงับภัยต่างๆจากการถูกล่อลวงในสารพัดรูปแบบของกลุ่มมิจฉาชีพ กลุ่มอาชญากร					
32.9 ต้องการสร้างโอกาสให้กับตนเองเพิ่มมากขึ้น เช่น สมัครเข้าร่วมสอบแข่งขันชิงทุนการศึกษาหรือหาที่เรียนต่อในระดับสูง					
32.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

33. ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในเชิงบวก					
33.1 ทำให้เกิดความขยันและตั้งใจเรียนมากขึ้น					
33.2 ทำให้เกิดการพัฒนาบุคลิกภาพให้ดูดีมากขึ้น มีความกล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน มากขึ้น เกิดการพูดคุยกับผู้อื่นด้วยความมั่นใจมาก ขึ้นการตัดสินใจได้รวดเร็วมากขึ้น เพราะมีข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย					
33.3 ทำให้เกิดความอยากออกไปพบปะพูดคุยทำ กิจกรรมต่างๆกับผู้อื่นมากขึ้น เกิดความเห็นอกเห็น ใจผู้อื่นมากขึ้น เกิดพฤติกรรมจิตอาสาหรือมีจิต สาธารณะในการช่วยเหลือผู้อื่น มากขึ้น					
33.4 ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายอารมณ์ ส่งผลให้ทำงานได้ปริมาณมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น					
33.5 ทำให้เกิดความระมัดระวังในการติดต่อพูดคุย บอกข้อมูลส่วนตัวกับผู้อื่นมากขึ้น					
33.6 ทำให้เกิดการใช้ปฏิสัมพันธ์แบบออนไลน์กับ เพื่อน พ่อ แม่ พี่น้อง ญาติมากขึ้นด้วยการพูดคุยกัน ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line					
33.7 ทำให้เกิดความสามารถที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ในทางการเรียน เกิดความสามารถพัฒนาการเรียนรู้ เรื่องภาษาอื่นๆ ได้รวดเร็วขึ้น เช่น ภาษาอังกฤษ จีน ฯลฯ รวมทั้งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น					
33.8 ทำให้เกิดความเกิดการกดชอบ (Like) แสดง ความคิดเห็น (Comment) การส่งต่อ (Share) แบ่งปันข้อความข่าวสาร รูปภาพ วิดีโอ เนื้อหาที่ เป็นการเชิดชูคนทำความดี การขอความช่วยเหลือ ได้อย่างรวดเร็ว หรือ การยับยั้งคนทำความชั่วหรือ พวกมิจฉาชีพ ไม่ให้สร้างความเสียหายให้กับผู้อื่น เพิ่มมากขึ้น					
33.9 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ความคิดเห็น ต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ระดับความคิดเห็นต่อพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในเชิงลบ					
34.1 ทำให้เกิดอารมณ์หงุดหงิดง่ายมากขึ้น ไม่ชอบให้ใครเข้ามาพูดคุยด้วยขณะกำลังเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ตรับประทานอาหารเช้าไม่เป็นเวลาและพักผ่อนน้อยลงส่งผลให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บได้ง่ายมากขึ้น					
34.2 ทำให้เกิดการใช้ปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้า (Face to Face) กับกลุ่มเพื่อนญาติ พ่อ แม่ พี่น้องน้อยลง					
34.3 ทำให้ติดเกมจนทำให้ผลการเรียนตกต่ำ ทำให้ขาดความระมัดระวังในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น เดินถนนไม่มองทาง ข้ามถนนไม่มองรถ ฯลฯ					
34.4 ทำให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์และข้อมูลของตนเองที่ไม่เป็นความจริง บิดเบือน จนทำให้ผู้อื่นหลงเข้าใจผิด					
34.5 ทำให้เกิดการใช้คำรุนแรงหยาบคายด่าทอต่อว่าผู้อื่นผ่านโซเชียลมีเดียอย่างไม่ยั้งเกรงมากขึ้น ซึ่งปกติเวลาอยู่ต่อหน้ากันจะไม่กล้าทำ					
34.6 ทำให้เกิดการใช้จ่ายซื้อของผ่านออนไลน์มากขึ้นและบ่อยขึ้น หรือฟุ่มเฟือยมากขึ้น					
34.7 ทำให้เกิดการส่งต่อ (Share) แบ่งปันข้อความ ข่าวสาร การกดชอบ (Like) แสดงความคิดเห็น (Comment) รูปภาพ วิดีโอ เนื้อหาที่เป็นเท็จอย่างรวดเร็วโดยไม่ไตร่ตรองหรือตรวจสอบข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริงให้เสียก่อน					
34.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ประเภทที่ 2 : แบบทดสอบ

โครงการวิจัยคุณูปการ

เรื่อง “การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี”
.....

ประเภทที่ 2 แบบทดสอบ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

ส่วนที่ 1 เพื่อสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 เพื่อวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก คือ

องค์ประกอบที่ 1 Access / Retrieval

- 1) การกำหนดสารสนเทศที่ต้องการ
- 2) การกำหนดแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ
- 3) การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ
- 4) การกำหนดกลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศที่ต้องการ
- 5) การจำแนกสารสนเทศที่ต้องการ

องค์ประกอบที่ 2 Understanding / Assessment / Evaluation

- 1) การตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ
- 2) การรับรู้และเข้าใจกระบวนการของสื่อ เข้าใจผู้ผลิตสื่อ การเข้าใจเนื้อหาสารสนเทศในแต่ละวัฒนธรรม
- 3) การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การอภิปรายและการประเมินคุณค่าเนื้อหาสารสนเทศ

องค์ประกอบที่ 3 Use / Communicate

- 1) การใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศที่ต้องการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 2) การมีสุนทรียศาสตร์และค่านิยม
- 3) การเข้าใจกระบวนการผลิตและการสร้างสรรค์
- 4) การมีส่วนร่วม

ข้อชี้แจง: การทดสอบในประเด็นต่างๆ ดังนี้คือ

วิธีการทดสอบและประเมินผลการทดสอบในส่วนที่ 1

1. เลือกคำถามที่ถูกต้องเพียงคำตอบเดียว
2. ใช้เวลาในการทดสอบ 20 นาที
3. จำนวนข้อสอบทั้งหมด 10 ข้อ

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ทำแบบทดสอบทุกท่าน ที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบทดสอบ

ด้วยข้อมูลที่เป็นจริงอย่างใส่ใจเป็นอย่างสูง

นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ

รหัสประจำตัวนักศึกษา 4531500041

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.2)

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2556

แบบทดสอบ: โครงการวิจัยคุณิพนธ์
เรื่อง “การสื่อสารเพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี”

ส่วนที่ 1 เพื่อสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ต

คำถามจำนวน 10 ข้อคะแนนเต็ม 100 คะแนน

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน....หน้าตัวเลือกที่เป็นคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1. ข้อใดคือ ความหมายของอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมที่สุด
 -1.1 ระบบที่ใช้ในการรับส่งอีเมลและสนทนา
 -1.2 ระบบที่ใช้ให้บริการ-ส่งข้อมูลออนไลน์
 -1.3 ระบบที่ต่อเชื่อมกับโทรศัพท์มือถือได้ทุกยี่ห้อ
 -1.4 ระบบที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์และบริการออนไลน์เข้าด้วยกัน
2. โปรแกรมที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต
 -2.1 Web Editor
 -2.2 Search Engine
 -2.3 Web Server
 -2.4 Web Browser
3. ความหมายของ World Wide Web (WWW) ตรงกับข้อใด
 -3.1 Web ระดับสากลหรือ web ระดับโลก
 -3.2 การเชื่อมต่อสายสัญญาณไปทั่วโลก
 -3.3 รูปแบบของอินเทอร์เน็ตอีกแบบหนึ่ง
 -3.4 การเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบใยแมงมุม
4. ถ้านักศึกษาต้องการเข้าไปที่ <http://WWW.google.co.th/> ต้องพิมพ์ชื่อเว็บเพจที่ช่องใด
 -4.1 E-mail
 -4.2 URL Address
 -4.3 Password
 -4.4 Search Web
5. ข้อควรปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย
 -5.1 ควรจัดเก็บรหัสผ่านโดยการให้เครื่องจำเอาไว้
 -5.2 ควรดาวน์โหลดโปรแกรมเก็บไว้เสมอแม้จะมาจากคนไม่รู้จัก
 -5.3 ควรอัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสอย่างสม่ำเสมอ
 -5.4 ควรโต้ตอบและตำหนิคนที่ที่มีคนส่งอีเมลติดไวรัสมาให้
6. ถ้าต้องการเก็บเว็บไซต์ที่น่าสนใจไว้ใช้งานครั้งต่อไปอย่างรวดเร็วจะปฏิบัติอย่างไร
 -6.1 เก็บเว็บไซต์ไว้ใน History
 -6.2 เก็บเว็บไซต์ไว้ใน Search
 -6.3 เก็บเว็บไซต์ไว้ใน Favorites
 -6.4 เก็บเว็บไซต์ไว้ใน Refresh



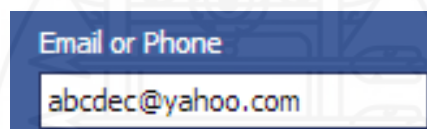
The image shows the Facebook Sign Up form. At the top, there are fields for 'Email or Phone' (containing 'abcdec@yahoo.com') and 'Password', with a 'Log In' button. Below these are checkboxes for 'Keep me logged in' and a link for 'Forgot your password?'. The main section is titled 'Sign Up' with the text 'It's free and always will be.' Below this are input fields for 'First Name', 'Last Name', 'Your Email', 'Re-enter Email', and 'New Password'. A 'Birthday' section includes dropdowns for 'Month', 'Day', and 'Year', with a link 'Why do I need to provide my birthday?'. There are radio buttons for 'Female' and 'Male'. At the bottom, there is a line of text: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms and that you have read our Data Use Policy, including our Cookie Use.' and a large green 'Sign Up' button.

7. ถ้าต้องการสมัครใช้งานสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook เป็นครั้งแรกต้องเลือกข้อใด

-7.1 กรอกอีเมลและรหัสผ่าน เลือกปุ่ม Sign Up
-7.2 กรอกอีเมลและรหัสผ่าน เลือกปุ่ม Log In
-7.3 กรอกข้อมูลในช่องว่างให้ครบแล้วเลือกปุ่ม Sign Up
-7.4 กรอกข้อมูลในช่องว่างให้ครบแล้วเลือกปุ่ม Log In

8. ถ้าลิ้มรหัสผ่านเข้าระบบของ Facebook ต้องเลือกหรือเติมข้อความในข้อใด

.....8.1



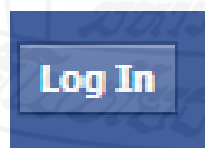
The image shows a close-up of the 'Email or Phone' input field, which contains the text 'abcdec@yahoo.com'.

.....8.2



The image shows a close-up of the 'Forgot your password?' link.

.....8.3



The image shows a close-up of the 'Log In' button.

.....8.4



The image shows a close-up of the green 'Sign Up' button.

9. Twitter.com ใช้ในการสื่อสารข้อความสั้นๆ สามารถโต้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้จำนวนตัวอักษรได้ไม่เกินกี่ตัวอักษรในการส่งข้อความแต่ละครั้ง
-9.1 ไม่เกิน 100 ตัวอักษร
 -9.2 ไม่เกิน 120 ตัวอักษร
 -9.3 ไม่เกิน 140 ตัวอักษร
 -9.4 ไม่เกิน 160 ตัวอักษร
10. โปรแกรมใดใช้ในการประชุมหรือพูดคุยที่สามารถสื่อสารกันได้ทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียงของผู้ส่งสารและผู้รับสารพร้อมกันทุกฝ่าย
-10.1 Hotmail
 -10.2 google+
 -10.3 Skype
 -10.4 Twitter



สื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

2.1 แบบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)

โดยใช้กรณีศึกษา (Case base) และกระบวนการของการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการทดสอบ คือ

1. แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็นจำนวนเท่ากัน 4 กลุ่มๆ ละ 13 คน
2. กำหนดโจทย์จากแบบทดสอบที่เป็นกรณีศึกษาสอบถามพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์เป็นรายบุคคล และให้แต่ละกลุ่ม นำไปวิพากษ์วิจารณ์วิเคราะห์และค้นหาคำตอบร่วมกัน
3. ออกมานำเสนอและสรุปแนวความคิดของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
4. ข้อเสนอแนะจำเพาะที่สำคัญ คือ

4.1 รูปแบบการสื่อสาร หมายถึง วิธีการสื่อสารหรือเครื่องมือที่ใช้ในการ

ติดต่อระหว่างกันเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกัน ในการสร้างความรู้และเสริมทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับ 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำแนกได้ดังนี้ คือ

- 1) จำแนกตามประเภทการสื่อสาร
- 2) จำแนกตามระดับการสื่อสาร
- 3) จำแนกตามลักษณะการสื่อสารและทิศทางการสื่อสาร ได้แก่
การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มเล็ก การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และการสื่อสารแนวนอน เป็นต้น

4.2 กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ หมายถึง เทคนิควิธีการนำเสนอเนื้อหา

สาระเพื่อสร้างความรู้และทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจาก 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

4.3 สื่อที่ใช้ หมายถึง สื่อหรือช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ที่เหมาะสมในส่วนที่จำเพาะเจาะจงในแต่ละองค์ประกอบหลักทั้ง 3 ประการ เพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 1 Access / Retrieval

- 1) การกำหนดสารสนเทศที่ต้องการ
- 2) การกำหนดแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ
- 3) การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ
- 4) การกำหนดกลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศที่ต้องการ
- 5) การจำแนกสารสนเทศที่ต้องการ

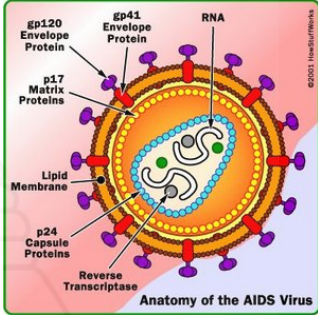
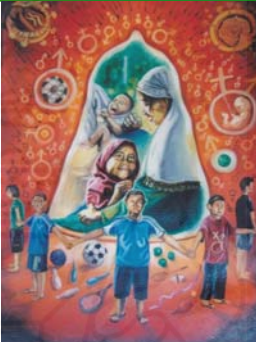
แบบทดสอบ

เพื่อวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก

องค์ประกอบที่ 1 Components คือ Access / Retrieval	
1) การกำหนดสารสนเทศที่ต้องการ	
กรณีศึกษา (Case base)	การทำรายงานเพื่อเก็บคะแนนตามขั้นตอนการศึกษาในระบบมหาวิทยาลัย
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตทั้งข้อความรูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบ
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาต้องจัดทำรายงานความสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อประเทศไทย 
โจทย์ (Question)	นักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อและสารสนเทศ พร้อมทั้งการกำหนดขอบเขตเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการอย่างไร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงประเด็นและถูกต้องเหมาะสมในเวลาอันรวดเร็ว
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 1 Components คือ Access / Retrieval	
2) การกำหนดแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ	
กรณีศึกษา (Case base)	การท่องเที่ยว
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบ
ประเด็น (Topic)	นักศึกษามีความจำเป็นต้องพาคุณพ่อคุณแม่เดินทางไปท่องเที่ยว รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยนักศึกษาเองก็ยังไม่เคยไปที่นี่มาก่อน 
โจทย์ (Question)	นักศึกษาสามารถกำหนดแหล่งสารสนเทศที่ต้องการเพื่อการค้นหาข้อมูลสารสนเทศต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมที่จะพาคุณพ่อคุณแม่เดินทางไปในครั้งนี้ได้อย่างไร
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 1 Components คือ Access / Retrieval	
3) การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ	
กรณีศึกษา (Case base)	สถิติภัยพิบัติทางธรรมชาติ
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบ
ประเด็น (Topic)	นักศึกษาได้รับมอบหมายให้เป็นทำการค้นหาข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับสถิติต่างๆ ของแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด พายุ น้ำท่วม 
โจทย์ (Question)	นักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่ต้องการ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกกำหนดไว้อย่างถูกต้องและเหมาะสมได้อย่างไร
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ รายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 1 Components คือ Access / Retrieval	
4) การกำหนดกลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศที่ต้องการ กลยุทธ์ ในที่นี้ คือ 1. ผู้ค้นคว้าต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งสารสนเทศ เช่น เป็นเอกสาร เป็นบุคคลผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ สถาบัน เป็นต้น 2. ผู้ค้นคว้าต้องรู้จักการใช้เครื่องมือสืบค้นสารสนเทศต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูล ดัชนีและสารระสังเขป 3. ผู้ค้นคว้าต้องรู้จักการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ วิธีการใช้คำสั่งในการสืบค้นและค้นคืนข้อมูล	
กรณีศึกษา (Case base)	วิจัยด้านสาธารณสุข
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบ
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาต้องการทำการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องโรคเอดส์  
โจทย์ (Question)	นักศึกษาสามารถกำหนดกลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศเกี่ยวกับโรคนี้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเพื่อให้ได้มาซึ่งวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างไร
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่างพร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 1 Components คือ Access / Retrieval	
5) การจำแนกสารสนเทศที่ต้องการ	
กรณีศึกษา (Case base)	การโฆษณาชวนเชื่อสร้างเสริมสุขภาพ
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาต้องการข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบ
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาต้องการได้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในด้านการลดพุง และพบข้อมูลสารสนเทศที่ตนเองต้องการเช่นนี้ ลดพุงใน 7 วันคนอ้วน พุงย้อยยย ฮือฮา!! พบ"สูตรเด็ดลดพุง" ลดโรค# ได้ที่นี่....ลงทะเบียนรับชุดทดลองด่วน##" 22 วันผมลดน้ำหนักได้ 5 กิโล พุงจากเบอร์20 เหลือ เบอร์ 14 ครึ่งลองรับชุดทดลองกันดูสิครับ แล้วจะไม่ผิตหวัง!!" ที่มา: WWW.health2shape.com/fanpage/?key=pdang 
โจทย์ (Question)	นักศึกษาคิดเห็นเช่นไร และมีวิธีการอย่างไรในการจำแนกสารสนเทศที่ตนเองต้องการว่าเชื่อถือได้หรือไม่ เป็นความจริงหรือไม่ เหมาะสมกับตนเองหรือไม่
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้ และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

2.2 แบบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)

โดยใช้กรณีศึกษา (Case base) และกระบวนการของการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการทดสอบ คือ

1. แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็นจำนวนเท่ากัน 4 กลุ่มๆ ละ 13 คน
2. กำหนดโจทย์จากแบบทดสอบที่เป็นกรณีศึกษาสอบถามพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสพการณ์เป็นรายบุคคล และให้แต่ละกลุ่ม นำไปวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์และค้นหาคำตอบร่วมกัน
3. ออกมานำเสนอและสรุปแนวความคิดของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
4. ข้อเสนอแนะจำเพาะที่สำคัญ คือ

4.1 รูปแบบการสื่อสาร หมายถึง วิธีการสื่อสารหรือเครื่องมือที่ใช้ในการ

ติดต่อระหว่างกันเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกัน ในการสร้างความรู้และเสริมทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับ 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำแนกได้ดังนี้ คือ

- 1) จำแนกตามประเภทการสื่อสาร
- 2) จำแนกตามระดับการสื่อสาร
- 3) จำแนกตามลักษณะการสื่อสารและทิศทางการสื่อสาร ได้แก่

การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มเล็ก การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และการสื่อสารแนวนอน เป็นต้น

4.2 กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ หมายถึง เทคนิควิธีการนำเสนอเนื้อหา

สาระเพื่อสร้างความรู้และทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจาก 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

4.3 สื่อที่ใช้ หมายถึง สื่อหรือช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ที่

เหมาะสมในส่วนที่จำเพาะเจาะจงในแต่ละองค์ประกอบหลักทั้ง 3 ประการ เพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 2 Understanding / Assessment / Evaluation

- 1) การตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ
- 2) การรับรู้และเข้าใจกระบวนการของสื่อ เข้าใจผู้ผลิตสื่อ การเข้าใจเนื้อหา สารสนเทศในแต่ละวัฒนธรรม
- 3) การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การอภิปรายและการประเมินคุณค่าเนื้อหา สารสนเทศ

.....

องค์ประกอบที่ 2 Components คือ Understanding / Assessment / Evaluation	
1) การตระหนักถึงผลกระทบของสื่อ	
กรณีศึกษา (Case base)	สื่อสารการเมือง
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาได้รับทราบข่าวสารข้อมูลสารสนเทศจากสื่อโซเชียลมีเดีย เรื่องความขัดแย้งทางการเมืองของพรรคฝ่ายรัฐบาลและพรรคฝ่ายค้าน โดยมีการให้ข้อมูลในเรื่องเดียวกัน แต่เป็นข้อมูลที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง เพราะต่างฝ่ายต่างโทษว่าอีกฝ่ายหนึ่งผิด พร้อมทั้งมีการใช้สื่อในการให้ข้อมูลเพียงด้านเดียวบ้าง ให้ข้อมูลครึ่งเดียวบ้าง ให้ข้อมูลตัดตอนบ้าง ให้ข้อมูลลวงบ้าง ให้ข้อมูลที่เป็นข่าวลือบ้าง ให้ข้อมูลที่เฒ่าข่าวขึ้นมาเองบ้าง 
โจทย์ (Question)	กรณีเช่นนี้นักศึกษาตระหนักถึงผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบที่เกิดขึ้นต่อผู้คนในสังคมจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมากน้อยเพียงใด ผลกระทบน่าจะปรากฏออกมาในรูปแบบใด กลุ่มผู้รับสารกลุ่มไหนมากน้อยกว่ากัน
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 2 Components คือ Understanding / Assessment / Evaluation	
2) การรับรู้และเข้าใจกระบวนการของสื่อ เข้าใจผู้ผลิตสื่อ การเข้าใจเนื้อหาสารสนเทศ	
กรณีศึกษา (Case base)	การโฆษณาชวนเชื่อโดยใช้รูปแบบการอ้างอิงจากใบรับประกันและรีวิวจากลูกค้า
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาพบข้อมูลโฆษณาที่มีการใช้ใบรับประกันและรีวิวจากลูกค้าเป็นหลักฐานยืนยันคุณภาพสินค้าดังนี้ “ยังมีรีวิวลูกค้าอีกมากมายที่ไม่สามารถลงได้หมด! เพราะร้านนี้ขาย "คุณภาพ" มิใช่ "ปริมาณ" รอคอยมาพิสูจน์ด้วยตัวเอง !!!!! ลดสัดส่วนอย่างปลอดภัย 100% กับ FUCO !!!” ที่มา: http://dukeyfuco.lnwshop.com/ 
โจทย์ (Question)	เมื่อนักศึกษาพบเจอข้อมูลสารสนเทศเช่นนี้ นักศึกษาสามารถเข้าใจในกระบวนการทำงานของสื่อที่มีกรอบจริยธรรมเป็นตัวกำกับ เข้าใจอิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อการผลิตเนื้อหาของสื่อได้หรือไม่ ว่าเป็นเช่นไร
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลักสำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 2 Components คือ Understanding / Assessment / Evaluation	
3) การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การอธิบายและการประเมินคุณค่าเนื้อหาสารสนเทศ	
กรณีศึกษา (Case base)	การโฆษณารับสมัครงาน
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาได้รับข้อความโฆษณาที่ส่งมาถึงตัวนักศึกษาโดยตรง ดังนี้...ด่วน! งาน Part Time วันละ 2-3 ชม. สร้างรายได้เสริม วันละ 500 บาท”เราเป็นกลุ่มบริษัทรับทำการตลาดให้กับบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยการกระจายสื่อโฆษณาผ่านทาง Internet ในแบบรูปภาพ, ข้อความ และอีเมล เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับผู้บริโภคทราบข้อมูลใหม่ๆของทางบริษัทถ้าท่านต้องการมีรายได้เสริม ท่านสามารถสมัครเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร **รายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5,000-15,000 บาท แน่นนอน!**ที่มา: http://us-mg6.mail.Yahoo.com 
โจทย์ (Question)	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และอธิบายเนื้อหาสื่อ รวมทั้งทำการสังเคราะห์และประเมินเนื้อหาสารสนเทศนี้ว่า เป็นจริงหรือไม่ เชื่อถือได้หรือไม่ หรือข้อความนี้อาจนำไปสู่การที่ผู้รับสารถูกหลอกลวงได้หรือไม่ อย่างไร
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

2.3 แบบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion)

โดยใช้กรณีศึกษา (Case base) และกระบวนการของการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างในการทดสอบ คือ

1. แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็นจำนวนเท่ากัน 4 กลุ่มๆ ละ 13 คน
2. กำหนดโจทย์จากแบบทดสอบที่เป็นกรณีศึกษาสอบถามพูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสพการณ์เป็นรายบุคคล และให้แต่ละกลุ่ม นำไปวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์และค้นหาคำตอบร่วมกัน
3. ออกมานำเสนอและสรุปแนวความคิดของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ การสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
4. ข้อเสนอแนะจำเพาะที่สำคัญ คือ

4.1 รูปแบบการสื่อสาร หมายถึง วิธีการสื่อสารหรือเครื่องมือที่ใช้ในการ

ติดต่อระหว่างกันเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือซึ่งกันและกัน ในการสร้างความรู้และเสริมทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับ 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำแนกได้ดังนี้ คือ

- 1) จำแนกตามประเภทการสื่อสาร
- 2) จำแนกตามระดับการสื่อสาร
- 3) จำแนกตามลักษณะการสื่อสารและทิศทางการสื่อสาร ได้แก่

การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มเล็ก การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารมวลชน การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และการสื่อสารแนวนอน เป็นต้น

4.2 กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ หมายถึง เทคนิควิธีการนำเสนอเนื้อหา

สาระเพื่อสร้างความรู้และทักษะของการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจาก 3 องค์ประกอบหลักให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

4.3 สื่อที่ใช้ หมายถึง สื่อหรือช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ที่

เหมาะสมในส่วนที่จำเพาะเจาะจงในแต่ละองค์ประกอบหลักทั้ง 3 ประการ เพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 3 Use / Communicate

- 1) การใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศที่ต้องการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 2) การมีสุนทรียศาสตร์และค่านิยม
- 3) การเข้าใจกระบวนการผลิตและการสร้างสรรค์
- 4) การมีส่วนร่วม

องค์ประกอบที่ 3 Components คือ Use / Communicate	
1) การใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศที่ต้องการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	
กรณีศึกษา (Case base)	ข่าวเทคโนโลยีสมัยใหม่
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	ข่าวจากสื่ออินเทอร์เน็ต “สหรัฐคิดค้น หelikopter นวัตกรรมอัจฉริยะ – เทคโนโลยีล้ำยุค” บริษัทรีวู ประเทศสหรัฐอเมริกาประกาศเป็นเจ้าของครั้งแรกเตรียมนำ "helikopter นวัตกรรมอัจฉริยะ" ออกวางจำหน่าย โดยภายในhelikopter ได้รับการติดตั้งเทคโนโลยีเสมือนจริง หรือ เออาร์ (Augmented Reality) ที่จะส่งข้อมูลต่างๆ ทั้งความเร็วในการเคลื่อนที่ ระยะทางถึงจุดหมายและสัญญาณเตือนบนหน้าจอแสดงผลที่ติดอยู่ด้านหน้าของหelikopter เป็นลักษณะแบบเฮดอัพ ดิสเพลย์ หรือฮัด โดยhelikopter นวัตกรรมนี้จะต้องเชื่อมต่อเข้ากับหน่วยประมวลผลของจักษุยานยนต์ โดยจะส่งข้อมูล เช่น รอบเครื่อง อัตราการใช้เชื้อเพลิง การแสดงข้อมูลประเภททิศทาง เส้นทาง แผนที่ และความเร็วให้ได้แม่นยำที่มา:http://WWW.prachachat.net 
โจทย์ (Question)	สมมติว่านักศึกษาเป็นคนชอบขับซิมูเลเตอร์ไซด์และต้องสวมใส่helikopter นวัตกรรม ถ้าได้พบเจอข่าวที่ตนเองสนใจเช่นนี้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศที่ต้องการอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพได้อย่างไร
กระบวนการค้นหา คำตอบร่วมกัน โดย การแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและ ประสบการณ์ซึ่งกัน และกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 3 Components คือ Use / Communicate	
2) การมีสุนทรียศาสตร์และค่านิยม	
กรณีศึกษา (Case base)	เรื่องเพศออนไลน์
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	ถ้านักศึกษาพบข้อมูลดังนี้.....เป็นข่าวดีสำหรับคุณเมื่อนักวิจัยจากยุโรปได้ค้นพบ OMG อาหารเสริมสูตรพิเศษที่ผ่านการวิจัยและทดสอบซ้ำแล้วซ้ำอีกด้วยระยะเวลาหลายปีจนได้สูตรที่ลงตัวที่สุด พร้อมคืนสมรรถภาพอันแข็งแกร่ง ฟิต เพิ่มขนาดน้องชาย ความทนทานยาวนาน เพิ่มขนาดเส้นรอบวง ขะลอกการหลั่ง และเพิ่มปริมาณของน้ำอสุจิที่มีมากขึ้น เพื่อความภูมิใจในความเป็นชายของคุณ ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริม OMG เราสัญญาและจริงใจที่จะเสนอผลลัพธ์อันสุดยอดเพื่อให้คุณมีความสุข สนุก กับชีวิต เช็กซ์ของคุณอย่างเต็มที่ โดยที่อาหารเสริมยี่ห้ออื่นที่มีขายอยู่มากมายไม่สามารถทำให้คุณได้เหมือนกับ อาหารเสริมสำหรับท่านชาย OMG อย่างแน่นอน และที่สำคัญส่วนประกอบทั้งหมดมาจากธรรมชาติ 100% ปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียง ผ่านการรับรองจาก องค์การอาหารและยาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ที่มา: http://WWW.omgherb.com/?gclid=CIC-nsSE_roCFbF34god80IAxg 
โจทย์ (Question)	จากข้อมูลในสื่ออินเทอร์เน็ต ถ้านักศึกษาเห็นโฆษณา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศอย่างเช่นโฆษณาชิ้นนี้ นักศึกษารู้สึกเช่นไร และคาดว่าจะทำเช่นไรต่อไป เมื่อเห็นโฆษณาอย่างนี้
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลักสำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 3 Components คือ Use / Communicate	
3) การเข้าใจกระบวนการผลิตและการสร้างสรรค์	
กรณีศึกษา (Case base)	ภาพหลุด
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	จากข่าว “ภาพหลุด SMS ตำ สรยุทธกลางรายการ.....” ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผู้คนในโซเชียลเน็ตเวิร์ก ทั้งเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ ต่างกำลังวิพากษ์วิจารณ์และแชร์ภาพจากรายการข่าวชื่อดัง “เรื่องเล่าเช้านี้” ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งแสดงให้เห็นข้อความตำหนิการนำเสนอข่าวขึ้นอยู่ด้านล่างของจอโทรทัศน์ ที่เป็นช่องทางให้ผู้ชมและแฟนข่าวได้แสดงความคิดเห็น (15 พ.ย.2556)ตามรายงานระบุว่า ภาพดังกล่าวอ้างว่าแคปหน้าจอมาจากรายการข่าวชื่อดังที่มี สรยุทธ สุทัศนะจินดา และ ไพรัช พิชญ์พินิจ จันทรพูน เป็นพิธีกรจัดรายการข่าว โดยระหว่างที่ทั้งสองกำลังจัดรายการได้ปรากฏข้อความขึ้นได้จอโทรทัศน์ ที่เป็นช่องทางให้ผู้ชมและแฟนข่าวได้แสดงความคิดเห็น มีเนื้อหาเชิงตำหนิและต่อว่า การนำเสนอข่าว ค่อนข้างรุนแรงและหยาบคาย “ไอ้สรยุทธ อ่านข่าวสนับสนุนมือบ๊อไอ้เทพเทือก / พ่อ**ตายไอ้*** (แฟนข่าว)” 
โจทย์ (Question)	เมื่อนักศึกษาพบข้อมูลเช่นนี้ นักศึกษาเชื่อหรือไม่ว่าสารสนเทศที่ได้มาเป็นภาพจริงหรือเป็นภาพที่ใช้เทคนิคภาพตัดต่อแต่งเติม เพราะเหตุใด
กระบวนการค้นหาคำตอบร่วมกัน โดยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลักสำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

องค์ประกอบที่ 3 Components คือ Use / Communicate	
4) การมีส่วนร่วม	
กรณีศึกษา (Case base)	
เงื่อนไข (Conditions)	ถ้านักศึกษาสามารถเปิดรับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต ทั้งข้อความ รูปภาพ และ/หรือเสียงประกอบได้แล้ว
ประเด็น (Topic)	เมื่อนักศึกษารับทราบข่าวสารเกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น สึนามิถล่มภาคใต้ของประเทศไทย ถล่มญี่ปุ่น หรือ พายุไต้ฝุ่นถล่มฟิลิปปินส์ เป็นต้นผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต  พายุ "ไต้เยียน" ทำลายอสังหาริมทรัพย์ฟุ้งถึงพันราย
โจทย์ (Question)	เมื่อนักศึกษาได้รับทราบข่าวเหล่านี้แล้ว นักศึกษาสามารถใช้ความเป็นพลเมืองและการมีส่วนร่วมหรือการคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงปัญหาและเชื่อมโยงตนเองกับปัญหา รวมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ได้อย่างไร เพื่อสิ่งใด
กระบวนการค้นหา คำตอบร่วมกัน โดยการ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและ ประสบการณ์ซึ่ง กันและกัน (Participation)	จำนวนตัวแทนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา 13 คน เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) และสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งค้นหาข้อเสนอแนะการสื่อสารเพื่อการสร้างความรู้และเสริมทักษะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) รูปแบบการสื่อสารหลัก 2) กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาร 3) สื่อที่ใช้เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบในข้อนี้

ขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาทุกคนที่ให้ความร่วมมือ
ในการตอบคำถามทุกข้อด้วยความตั้งใจ
และเป็นข้อมูลที่ใกล้เคียงและ/หรือตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
รวมทั้งนักศึกษาตัวแทนที่เสียสละเวลาเข้าร่วมสนทนากลุ่มย่อย

ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อเสนอการสื่อสาร
เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
สำหรับโครงการวิจัยครั้งนี้

ด้วยความขอบคุณยิ่ง

นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ
รหัสประจำตัวนักศึกษา 4531500041
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.2)
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปีการศึกษา 2557



ภาคผนวก ข
รายละเอียดของการดำเนินงานวิจัย



รายละเอียดของการดำเนินงานวิจัย

มีดังนี้ คือ นำแบบสอบถามและแบบทดสอบที่รวบรวมได้มาดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- 1) ตรวจสอบข้อมูลในเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบทดสอบ (Test) และคำตอบของคำถามเชิงคุณภาพจากการสนทนากลุ่มย่อย การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคล การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ
 - 2) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและแบบทดสอบ พร้อมทั้งความสมบูรณ์ของคำตอบ
 - 3) ตรวจสอบเพื่อแยกแบบสอบถามและแบบทดสอบที่ตอบคำถามไม่สมบูรณ์ เช่น ในคำถามปลายเปิด ที่แจ้งว่า อื่นๆ โปรดระบุ.....แต่กลุ่มตัวอย่างไม่เขียนตอบไม่ระบุข้อมูล
 - 4) นำแบบสอบถามและแบบทดสอบ มาลงรหัส
 - 5) นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดทำการบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์
 - 6) ประมวลผลด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมศาสตร์
 - 7) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อสรุปที่ได้มาจากการจดบันทึกข้อมูล (Note taking) ทำดัชนีข้อมูล (Indexing) ได้แก่ ดัชนีเชิงบรรยาย, ดัชนีเชิงตีความและดัชนีเชิงอธิบาย ทำรหัส (Coding) ได้แก่ รหัสหลัก (Major codes) เป็นการจัดกลุ่มอย่างกว้างๆ รหัสย่อย (Sub codes) เพื่อแบ่งเนื้อหาสาระในรหัสหลัก ออกเป็นกลุ่มย่อยต่างๆ และรหัสเสริม (Supplemental Codes) เพื่อจัดกลุ่มของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อปรากฏการณ์ที่ศึกษา
- ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพแบบย้อนกลับ (Backward analysis) ดังนี้คือ 1) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Preconstruction) 2) การประกอบเรื่อง (Construction) 3) การแยกแยะลดทอนข้อมูล (Deconstruction) และ 4) การประกอบภาพรวม (Reconstruction) หลังจากนั้นจึงสร้างบทสรุป คือ การนำข้อสรุปย่อยที่เป็นข้อค้นพบเบื้องต้นที่ได้ตรวจสอบและยืนยันแล้วมาประมวลเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นคำอธิบาย ข้อค้นพบ ข้อสรุปการวิจัย

การกำหนดประเภทของเครื่องมือเก็บข้อมูล มีดังนี้

ประเภทที่หนึ่ง คือ แบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1. การใช้คำถามเพื่อสำรวจปัจจัยด้านลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่

- 1.1 เพศ
- 1.2 คณะที่ศึกษา
- 1.3 รายจ่ายต่อเดือน
- 1.4 ลักษณะของที่พักอาศัย
- 1.5 จังหวัดของที่พักอาศัย
- 1.6 ระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต
- 1.7 สถานที่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ
- 1.8 เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2. การใช้คำถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการสื่อสารทั่วไปและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ

โดยการกำหนดค่าน้ำหนักพฤติกรรมเชิงบวกออกเป็นค่าระดับคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงบวกในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงบวกในระดับมาก

3 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงบวกในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงบวกในระดับน้อย

1 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงบวกในระดับน้อยที่สุด

โดยการกำหนดค่าน้ำหนักพฤติกรรมเชิงลบออกเป็นค่าระดับคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงลบในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงลบในระดับมาก

3 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงลบในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงลบในระดับน้อย

1 หมายถึง มีพฤติกรรมเชิงลบในระดับน้อยที่สุด

การกำหนดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย เพื่อเป็นมาตรวัดพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งเชิงบวกและพฤติกรรมเชิงลบ แปลความหมายได้ดังนี้

ในด้านพฤติกรรมเชิงบวก ได้แก่

คะแนน 4.50 - 5.00 = มีระดับพฤติกรรมเชิงบวกในระดับมากที่สุด

คะแนน 3.50 - 4.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงบวกในระดับมาก

คะแนน 2.50 - 3.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงบวกในระดับปานกลาง

คะแนน 1.50 - 2.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงบวกในระดับน้อย

คะแนน 1.00 - 1.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงบวกในระดับน้อยที่สุด

ในด้านพฤติกรรมเชิงลบ ได้แก่

คะแนน 4.50 - 5.00 = มีระดับพฤติกรรมเชิงลบในระดับมากที่สุด

คะแนน 3.50 - 4.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงลบในระดับมาก

คะแนน 2.50 - 3.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงลบในระดับปานกลาง

คะแนน 1.50 - 2.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงลบในระดับน้อย

คะแนน 1.00 - 1.49 = มีระดับพฤติกรรมเชิงลบในระดับน้อยที่สุด

ประเภทที่สอง แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การใช้แบบทดสอบเพื่อสำรวจความรู้และทักษะพื้นฐานที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากคำถามจำนวน 10 ข้อ คิดเป็นคะแนนเต็ม 100 คะแนน แบ่งเป็นข้อมูลด้านสื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย โดยการกำหนดค่าระดับคะแนนเพื่อเป็นมาตรวัดระดับความรู้และระดับทักษะพื้นฐานและเชิงลึกที่มีต่อสื่ออินเทอร์เน็ต แปลความหมายได้ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 – 100	= มีระดับความรู้และระดับทักษะมากที่สุด (ดีมาก)
คะแนนร้อยละ 70 – 79	= มีระดับความรู้และระดับทักษะมาก (ดี)
คะแนนร้อยละ 60 – 69	= มีระดับความรู้และระดับทักษะปานกลาง (พอใช้)
คะแนนร้อยละ 50 – 59	= มีระดับความรู้และระดับทักษะน้อย (ไม่ค่อยดี)
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 49	= มีระดับความรู้และระดับทักษะน้อยที่สุด (ยังใช้ไม่ได้)

ส่วนที่ 2 เพื่อวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก

โดยใช้แบบสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) จากกรณีศึกษา (Case base) และการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการรายบุคคลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นจากประสบการณ์ของตนเอง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปประกอบสร้างเป็นข้อเสนอการสื่อสารขั้นต้น มีขั้นตอนดังนี้

1. แบ่งกลุ่มนักศึกษาออกเป็นจำนวนเท่ากันจาก 4 รายวิชาเป็น 4 กลุ่มๆ ละ 13 คน
2. กำหนดโจทย์ที่เป็นกรณีศึกษาให้แต่ละกลุ่ม ได้ร่วมกันคิดและวิเคราะห์ เพื่อค้นหาคำตอบร่วมกันในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูล

3. ผู้วิจัยจะทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) การวิจัยแบบสนทนากลุ่มย่อย เพื่อขุดค้นข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างออกมาให้ได้มากที่สุด ด้วยการตั้งคำถามทั้งทางตรงและทางอ้อมจากข้อคำถามที่ได้ผ่านการตรวจพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน มาแล้ว ด้วยการยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากเหตุการณ์จริงทั้งในอดีตและปัจจุบัน การยกตัวอย่างกรณีศึกษาขึ้นมาตั้งประเด็นการถกเถียงให้เหตุผล การเปรียบเทียบเหตุการณ์ทั้งด้านดีและด้านร้าย การใช้บทบาทสมมติไปที่ตัวกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทุกคนในกลุ่มได้แสดงความรู้สึก แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะให้ได้มากที่สุดในช่วงเวลาของการสนทนากลุ่มย่อย หลังจากนั้นผู้วิจัยยังจะได้สัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการเป็นรายบุคคลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แต่ละคนมีประสบการณ์และความคิดเห็นไม่เหมือนกัน และจะเปิดโอกาสให้แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอและสรุปแนวความคิดของกลุ่มตนเองต่อปัญหาต่างๆ ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ พร้อมทั้งให้กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะสำหรับการสื่อสารเกี่ยวกับเรื่องนี้ เพื่อการนำไปวิเคราะห์ประกอบสร้างและจัดทำเป็นข้อสรุปขั้นต้น โดยการกำหนดเกณฑ์ตัวชี้วัด (Indicators) เพื่อใช้เป็นมาตรวัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี จาก 3 องค์ประกอบหลัก ดังตารางต่อไปนี้

เกณฑ์ตัวชี้วัดระดับความรู้และทักษะเชิงลึกด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ต

Component 1: Access / Retrieval of Media and Information		
Components (องค์ประกอบ)	Core Competencies (ความสามารถหลัก)	Indicators (ตัวชี้วัด)
1.1 Access การเข้าถึง การกำหนดข้อมูล ข่าวสารที่ต้องการ มีความทันสมัย ทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอจากสื่อ อินเทอร์เน็ต	1) ความสามารถในการกำหนด สารสนเทศที่ต้องการ	1) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะในการเปิดรับ สื่อ การเข้าถึงสื่อและความสามารถในการ กำหนดข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ หรือภาระงานที่เกี่ยวข้องกันได้
1.2 Retrieval การค้นคืนข้อมูลข่าวสารหรือ สารสนเทศต่างๆ ที่เก็บไว้ภายใน เครื่องคอมพิวเตอร์หรือจากสื่อ อินเทอร์เน็ตนำกลับคืนมาใช้ได้อีก เป็นกระบวนการของการได้รับ สารสนเทศ ที่หายไปหรือไม่ได้อยู่ ในสถานที่ตามปกติกลับคืนมา	2) ความสามารถในการกำหนด แหล่งสารสนเทศที่ต้องการ	2) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะในการกำหนด แหล่งสารสนเทศซึ่งนำไปสู่การค้นพบ ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้อย่าง เพียงพอ ถูกต้อง เหมาะสม
	3) ความสามารถในการเข้าถึง แหล่งสารสนเทศที่ต้องการ	3) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะในการเข้าถึง แหล่งสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วและ ถูกต้อง เหมาะสม รวมทั้งสามารถดึง ข้อมูลข่าวสารหรือข้อมูลสารสนเทศ ต่างๆ กลับคืนมาใช้ได้
	4) ความสามารถในการกำหนด กลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศที่ ต้องการ	4) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะในการกำหนด กลยุทธ์แสวงหาสารสนเทศได้อย่าง เป็นระบบมีขั้นตอนที่ถูกต้อง เหมาะสม สามารถสืบค้นข้อมูล ข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ได้
	5) การจำแนกสารสนเทศที่ต้องการ	5) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ แยกแยะจัดสรรหมวดหมู่ข้อมูล ข่าวสารสารสนเทศที่ตนเองต้องการได้

Component 2: Understanding / Assessment / Evaluation of Media and Information

Components (องค์ประกอบ)	Core Competencies (ความสามารถหลัก)	Indicators (ตัวชี้วัด)
2.1 Understanding ความเข้าใจในสื่อและสารสนเทศ เข้าใจถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติ ของสื่อและสารสนเทศ เข้าใจถึง ขั้นตอนการผลิต เข้าใจ สุนทรียศาสตร์ ค่านิยมและอารมณ์ ของสารสนเทศที่ต้องการนำเสนอ แก่ผู้รับสาร เข้าใจผลกระทบที่มีต่อ สังคมในทุกระดับ	1) ความสามารถในการตระหนักถึง ผลกระทบของสื่อ	1) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ พิจารณาการขยายตัวของทุนนิยม โลกาภิวัตน์และนัยทางธุรกิจแอบแฝงได้
2.2 Assessment การพิจารณาประเมินผลสื่อและ สารสนเทศ ความเห็นหรือการ ตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่ ได้รับอย่างระมัดระวัง การประเมิน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกระทบของ สถานการณ์ การตัดสินใจหรือการ สร้างความเห็นเกี่ยวกับสารสนเทศ	2) ความสามารถในการรับรู้และ เข้าใจกระบวนการของ สื่อสารมวลชน เข้าใจจริยธรรมของ ผู้ผลิตสื่อ การเข้าใจเนื้อหาสื่อในแต่ ละวัฒนธรรม	2) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านความ ถูกต้องและความน่าเชื่อถือของ สารสนเทศได้
2.3 Evaluation การประเมินคุณค่า คุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลรวมทั้ง ผลกระทบของสื่อและสารสนเทศ จากสื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ การ ประเมินคุณค่าของเนื้อหา ข้อความ รูปภาพ วิดีโอชัดเจน ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่ เพียงใด	3) ความสามารถในการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การอภิปรายและ การประเมินคุณค่าเนื้อหา สารสนเทศ	3) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ อภิปรายและ การประเมินคุณค่าเนื้อหาสารสนเทศ อย่างมีเหตุผลและเหมาะสม 4) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ พิจารณาความน่าเชื่อถือของผู้จัดทำ หรือผู้ผลิตสารสนเทศ 5) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการตั้ง คำถามและข้อสงสัยต่างๆ กับ สารสนเทศที่ได้รับได้

Component 3: Use/Communicate		
Components (องค์ประกอบ)	Core Competencies (ความสามารถหลัก)	Indicators (ตัวชี้วัด)
3.1 Use การใช้ประโยชน์จากสื่อและ สารสนเทศต่างๆ ได้แก่ ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ได้อย่างชัดเจน ถูกต้องและเหมาะสม มีการส่งหรือ รับข้อมูล การให้หรือการ แลกเปลี่ยนข้อมูล โดยการพูด การเขียน หรือใช้วิธีการอื่นๆ ที่มีประสิทธิภาพและประสบ ความสำเร็จในการถ่ายทอดหรือ แบ่งปันความคิดเห็น ความรู้สึก อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1) ความสามารถในการใช้ประโยชน์ จากสื่อและสารสนเทศที่ต้องการ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	1) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ พิจารณาความทันสมัยและข้อดีของ สารสนเทศ และนำไปประยุกต์ใช้ต่อ ได้ตามที่ต้องการได้
3.2 Communicate สามารถเข้าใจและรู้ถึง กระบวนการสื่อสารทุกรูปแบบจาก สื่ออินเทอร์เน็ตและนำไปสร้างการ มีส่วนร่วมในสังคมต่อยอดไปได้	2) ความสามารถในการมี สุนทรียศาสตร์และค่านิยม	2) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการ พิจารณารูปแบบและอารมณ์การ นำเสนอในสื่อและสารสนเทศได้
	3) ความสามารถในการเข้าใจ กระบวนการผลิตและการ สร้างสรรค์	3) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้าน กระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม น่าสนใจได้
	4) ความสามารถในการมีส่วนร่วม	4) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการมีส่วน ร่วมในการตอบโต้ ตอบสนอง สร้างผล สะท้อนจากสื่อ 5) กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึง การมีความรู้และทักษะด้านการแสดง ความคิดเห็นปฏิกิริยาย้อนกลับต่อสื่อ และสารสนเทศอย่างมีเหตุผลได้

ผู้วิจัยกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างต้องแสดงให้เห็นถึงการมีความรู้และทักษะเชิงลึกจาก 3 องค์ประกอบหลักได้อย่างน่าพึงพอใจเป็นอย่างน้อย คือ มีความรู้และทักษะมาก หรือ ดี โดยกำหนดให้ตัวชี้วัดมีค่าระดับคะแนนสำหรับการประเมิน ดังนี้

คะแนนร้อยละ 80 – 100	= มีระดับความรู้ / ระดับทักษะมากที่สุด (ดีมาก)
คะแนนร้อยละ 70 – 79	= มีระดับความรู้ / ระดับทักษะมาก (ดี)
คะแนนร้อยละ 60 – 69	= มีระดับความรู้ / ระดับทักษะปานกลาง (พอใช้)
คะแนนร้อยละ 50 – 59	= มีระดับความรู้ / ระดับทักษะน้อย (ไม่ค่อยดี)
คะแนนต่ำกว่าร้อยละ 49	= มีระดับความรู้ / ระดับทักษะน้อยที่สุด (ยังใช้ไม่ได้)

ประเภทที่สาม

คือ วิธีการวิพากษ์และอภิปรายกับผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้วิจัยนำเสนอข้อสรุปขั้นต้น และร่วมพูดคุย วิพากษ์ วิเคราะห์วิเคราะห์และสังเคราะห์ ประเมินผลประเมินคุณค่าในประเด็นต่างๆ ได้แก่ รูปแบบการสื่อสาร กลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาสาระ และสื่อที่ใช้ เพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตามกรอบแนวทางของ 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 Access / Retrieval องค์ประกอบที่ 2 Understanding / Assessment / Evaluation องค์ประกอบที่ 3 Use/Communicate

หลังจากเก็บข้อมูลในขั้นสุดท้ายแล้ว ผู้วิจัยจะได้นำคำชี้แนะและข้อเสนอแนะทั้งหมดมาประมวลผล วิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อสรุปความรู้ใหม่เป็นแนวทางในการจัดทำเป็นข้อเสนอสุดท้ายของการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน

ระยะเวลาในการดำเนินการทำวิจัย

ระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 20 มิถุนายน 2557 เพื่อดำเนินการขั้นตอนต่างๆ ให้เสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ค

แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการทำแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ
และการใช้สถิติวิเคราะห์การทดสอบค่าที่ Independent Samples t-test



ตารางที่ 6.1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการทำแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ
ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

Group Statistics

	Gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Internet Meaning	male	90	.59	.495	.052
	female	310	.58	.494	.028
Search Engine	male	90	.26	.439	.046
	female	310	.29	.456	.026
WWW	male	90	.46	.501	.053
	female	310	.27	.445	.025
URL	male	90	.71	.456	.048
	female	310	.50	.501	.028
Security	male	90	.80	.402	.042
	female	310	.67	.469	.027
Favorite	male	90	.77	.425	.045
	female	310	.61	.488	.028
Sign up	male	90	.80	.402	.042
	female	310	.73	.443	.025
Forget Password	male	90	.90	.302	.032
	female	310	.92	.273	.015
Twitter	male	90	.43	.498	.053
	female	310	.55	.498	.028
Skype	male	90	.90	.302	.032
	female	310	.87	.332	.019
Total Score	male	90	6.6111	2.10240	.22161
	female	310	6.0097	1.83720	.10435

ตารางที่ 6.2 แสดงผลลัพธ์ที่สำคัญทางสถิติจากแบบทดสอบจำนวน 10 ข้อ โดยใช้สถิติวิเคราะห์การทดสอบค่าที่ Independent Samples t-test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower
Internet Meaning	Equal variances assumed	.030	.863	.085	398	.932	.005	.059	-.111	.121
	Equal variances not assumed			.085	144.413	.933	.005	.059	-.112	.122
Search Engine	Equal variances assumed	2.165	.142	-.702	398	.483	-.038	.054	-.144	.068
	Equal variances not assumed			-.717	149.416	.475	-.038	.053	-.143	.067
WWW	Equal variances assumed	21.724	.000	3.364	398	.001	.185	.055	.077	.292
	Equal variances not assumed			3.154	132.509	.002	.185	.059	.069	.300
URL	Equal variances assumed	66.917	.000	3.590	398	.000	.211	.059	.096	.327
	Equal variances not assumed			3.781	156.778	.000	.211	.056	.101	.321
Security	Equal variances assumed	29.385	.000	2.308	398	.022	.126	.055	.019	.233

	Equal variances not assumed			2.512	165.832	.013	.126	.050	.027	.225
Favorite	Equal variances assumed	45.410	.000	2.706	398	.007	.154	.057	.042	.265
	Equal variances not assumed			2.917	163.126	.004	.154	.053	.050	.258
Sign up	Equal variances assumed	7.889	.005	1.302	398	.194	.068	.052	-.035	.170
	Equal variances not assumed			1.374	157.266	.172	.068	.049	-.030	.165
Forget Password	Equal variances assumed	1.308	.253	-.578	398	.563	-.019	.033	-.085	.046
	Equal variances not assumed			-.547	134.071	.585	-.019	.035	-.089	.051
Twitter	Equal variances assumed	.291	.590	-1.983	398	.048	-.118	.060	-.236	-.001
	Equal variances not assumed			-1.983	144.625	.049	-.118	.060	-.236	.000
Skype	Equal variances assumed	1.826	.177	.662	398	.508	.026	.039	-.051	.102
	Equal variances not assumed			.698	157.071	.486	.026	.037	-.047	.099
Total Score	Equal variances assumed	.880	.349	2.644	398	.009	.60143	.22747	.15425	1.04862
	Equal variances not assumed			2.455	130.982	.015	.60143	.24495	.11686	1.08600

ตารางที่ 6.3 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง
โดยใช้สถิติวิเคราะห์การทดสอบค่าที่ Independent Samples t-test

	N male 90 female 310	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.	t	Sig. (2-tailed)
1. Internet Meaning	male	0.59	0.495	.030	.863	.085	.932
	female	0.58	0.494				
2. Search Engine	male	0.26	0.439	2.165	.142	-.702	.483
	female	0.29	0.456				
3.WWW	male	0.46	0.501	21.724	.000	3.154	.002
	female	0.27	0.445				
4. URL	male	0.71	0.456	66.917	.000	3.781	.000
	female	0.50	0.501				
5. Security	male	0.80	0.402	29.385	.000	2.512	.013
	female	0.67	0.469				
6. Favorite	male	0.77	0.425	45.410	.000	2.917	.004
	female	0.61	0.488				
7. Sign up	male	0.80	0.402	7.889	.005	1.374	.172
	female	0.73	0.443				
8. Forget Password	male	0.90	0.302	1.308	.253	-.578	.563
	female	0.92	0.273				
9. Twitter	male	0.43	0.498	.291	.590	-1.983	.048
	female	0.55	0.498				
10. Skype	male	0.90	0.302	1.826	.177	.662	.508
	female	0.87	0.332				
รวม 10 ข้อ	male	6.6111	2.10240	.880	.349	2.644	.009
	female	6.0097	1.83720				

* $P < 0.05$

ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือเก็บข้อมูล



ที่ ศธ 0522.24 /1404



สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

23 กันยายน 2556

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทิยา ดวงกุ่มเมศ
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการดุชนิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ นักศึกษาระดับดุชนิพนธ์บัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำดุชนิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ตามโครงการดุชนิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำดุชนิพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ดุชนิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติและสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย สาขาวิชา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสาขาวิชานิติศาสตร์ ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิติศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตถ์ ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชานิติศาสตร์
โทรศัพท์/ โทรสาร 0-2504-8400, 0-2503-3580
หมายเลขโทรศัพท์นักศึกษา 081-6942810

ที่ ศธ 0522.24 / 1409



สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

23 กันยายน 2556

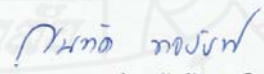
เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
เรียน รองศาสตราจารย์ดวงพร คำณวัฒน์
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการดัชนีพนธ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำดัชนีพนธ์ เรื่อง รูปแบบการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ตามโครงการดัชนีพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำดัชนีพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ดัชนีพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติและสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย สาขาวิชา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสาขาวิชานิติศาสตร์ ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษานำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิติศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันตติ ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชานิติศาสตร์
โทรศัพท์/ โทรสาร 0-2504-8400, 0-2503-3580
หมายเลขโทรศัพท์นักศึกษา 081-6942810

ที่ ศธ 0522.24 / 1427



สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

๑๗ ธันวาคม 2556

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงณา รูปแก้ว
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการคุษณินพนธ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วย นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ นักศึกษาระดับคุษณินพนธ์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำคุษณินพนธ์ เรื่อง รูปแบบการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ตามโครงการคุษณินพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำคุษณินพนธ์ดังกล่าว นักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์คุษณินพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติและสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย สาขาวิชา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาสาขาวิชานิติศาสตร์ ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่น ๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิติศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหิต ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิติศาสตร์

สาขาวิชานิติศาสตร์
โทรศัพท์/ โทรสาร 0-2504-8400, 0-2503-3580
หมายเลขโทรศัพท์นักศึกษา 081-6942810

ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกับอาจารย์ผู้สอนประจำวิชา





ที่ ศธ.0522.24/ 172

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด
จ.นนทบุรี 11120

11 กุมภาพันธ์ 2557

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาปริญญาเอกเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน หัวหน้าสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ผ่าน คณบดี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ด้วยนายณัฐนันท์ ศิริเจริญ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการสื่อสารเพื่อการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศจากสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ทั้งนี้ จึงมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษา คณะต่างๆ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาพื้นฐานในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ในการนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ ได้เข้าเก็บข้อมูลจากนักศึกษาในชั้นเรียนของอาจารย์ที่มีรายชื่อต่อไปนี้

1. อาจารย์ฤทธิชัย เตชะมัทธนันท์
2. อาจารย์จันทนา ยี่มน้อย
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จริยาวัฒน์ โลหะพุนตระกูล
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรโชติ เกิดแก้ว
5. อาจารย์ปาริชาติ รัตนรักษ์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการอนุญาตให้นายณัฐนันท์ ศิริเจริญ ดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย และเป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดกับท่านต่อไป สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังว่าคงได้รับความกรุณาจากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันหัตถ์ ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2504-8400, 0-2503-3580
หมายเลขโทรศัพท์ของนายณัฐนันท์ ศิริเจริญ 081-694-2810