

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม
ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร



โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

งานวิจัยฉบับนี้ จัดทำโดยนักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 48 เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในวิชาการศึกษาระดับปริญญาโท โดยมีส่วนประกอบในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

คณะผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลแบบสอบถามนี้ด้วยข้อมูลที่แท้จริง เพื่อความสมบูรณ์ในการประเมินผลและขอขอบคุณที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทั้งนี้ข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงในช่องสี่เหลี่ยม

หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว

- 1 เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
- 2 อายุ

<input type="checkbox"/> 15 - 25 ปี	<input type="checkbox"/> 26 - 35 ปี	<input type="checkbox"/> 36 - 45 ปี	<input type="checkbox"/> 45 ปีขึ้นไป
-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------
- 3 สถานภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส	<input type="checkbox"/> หย่าร้าง / แยกกันอยู่
------------------------------	-------------------------------	--
- 4 ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย	<input type="checkbox"/> ปวส./อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
- 5 รายได้ต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,000 - 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 30,001- 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 40,001- 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท
- 6 อาชีพ

<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย
<input type="checkbox"/> นักเรียน/ นักศึกษา	<input type="checkbox"/> รับจ้างทั่วไป / บริการ	<input type="checkbox"/> พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ ไม่ได้ประกอบอาชีพ
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ		

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

- กรรณารเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป

ลำดับ	ปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั่วไป (เรียงลำดับโดยให้ 1= มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดและ 10 คือน้อยที่สุด)
	รสชาติ
	ความสะดวก
	ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานผลิตภัณฑ์
	ตราสินค้าและภาพลักษณ์
	บรรจุภัณฑ์
	ราคา (ความคุ้มค่า)
	ความสะดวกในการหาซื้อ
	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
	การส่งเสริมการขาย
	กระแสนิยม

- กรรณาให้คะแนนระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มในแต่ละปัจจัย

ปัจจัย	พอใจมากที่สุด	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ค่อยพอใจ	ต้องปรับปรุง
	5	4	3	2	1
รสชาติ					
ความสะดวก					
ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานผลิตภัณฑ์					
ตราสินค้าและภาพลักษณ์					
บรรจุภัณฑ์					
ราคา (ความคุ้มค่า)					
ความสะดวกในการหาซื้อ					
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์					
การส่งเสริมการขาย					
กระแสนิยม					

ส่วนที่ 4: ทศนคติเกี่ยวกับผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร และเครื่องดื่ม

เมื่อท่านนึกถึงผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ท่านเพิ่งซื้อไป หรือชื่นชอบ หรือซื้อเป็นประจำ ให้ระบุ ความคิดเห็นส่วนตัวของท่านต่อ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ท่านเคยซื้อหรือรู้จักนั้น ๆ ว่าปัจจัยต่างๆเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

ส่วนที่ 4: ทัศนคติเกี่ยวกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ต่อ)

เมื่อท่านนึกถึงผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ท่านเพิ่งซื้อไป หรือชื่นชอบ หรือซื้อเป็นประจำ ให้ระบุ ความคิดเห็นส่วนตัวของท่านต่อ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ท่านเคยซื้อหรือรู้จักนั้น ๆ ว่าปัจจัยต่างๆเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					

ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

ให้ท่านนึกถึงผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ท่านเพิ่งซื้อไป หรือชื่นชอบ หรือซื้อเป็นประจำ

- ท่านคิดว่าในอนาคตท่านมีแนวโน้มว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม มากน้อยเพียงใด

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่ซื้อ
5	4	3	2	1	0

เพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/>	รสชาติ	<input type="checkbox"/>	บรรจุภัณฑ์
	<input type="checkbox"/>	ความสะอาด	<input type="checkbox"/>	ราคา (ความคุ้มค่า)
	<input type="checkbox"/>	มาตรฐานผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/>	ความสะดวกในการหาซื้อ
	<input type="checkbox"/>	ตราสินค้าและภาพลักษณ์	<input type="checkbox"/>	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
	<input type="checkbox"/>	อิทธิพลจากคนรอบข้าง	<input type="checkbox"/>	การส่งเสริมการขาย
	<input type="checkbox"/>	อื่นๆ โปรดระบุ.....		

- ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถามของท่าน