

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ:มูลนิธิภูมิปัญญา

เจริญ เจษฎาวัดย์. (2548). *การบริหารการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์*. นนทบุรี: บริษัท พอดีจำกัด

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน). (2548). *ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรี*. กรุงเทพฯ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน). (2535). *Toward Intelligent Banking*. กรุงเทพฯ

เสถียร เขยประทับ. (2525). *การสื่อสารงานนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: พาณิชพัฒนา

บทความในวารสาร

Adams, D. A., Nelson, R. R., and Todd, P. A. (1992). Perceived usefulness, ease of use, and usage of information technology: A replication. *MIS Quarterly*, 16, pp.227- 247

Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall

Bagozzi, R. P., Davis, F. D., and Warshaw, P. R. (1992). Development and test of a theory of technological learning and usage. *Human Relations*, 45(7), pp.660-686

Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), pp.319-39

- Davis, F.D.and Venkatesh, V. (1996), A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments. *International Journal of Human-Computer Studies*, 45, pp.19-45
- E. Katz, M. Leven and Hamiltom. (1963). Traditions of Research on Duffusion of Innovation. *American Sociological Review*, p.48
- Everett M. Rogers. (1993). Diffusion on Innovation. New York: The Free Press.122
- George Rigopoulos. (2007). A TAM Framework to Evaluate Users' Perception toward Online Electronic Payment. *Journal of Internet Banking and Commerch*, 12(3), pp.1-6
- Hamlet,C.and Strube,M. (2000). Community banks go online. *ABA Banking Journal's 2000 WhitePaper/Banking on the Internet March*, pp.5-61
- Hendrickson, A. R., Massey, P. D.,and Cronan, T. P.(1993). On the test-retest reliability of perceived usefulness and perceived ease of use scales. *MIS Quarterly*, 17, pp.227-230
- Lorin M. Hitt and Frances X. Frei, (2002). Do better customers Utilize electronic distribution channels? the case of PC banking. *Management Science*, 48(6), pp.732-748
- Polatoglu,V.N.and Ekin,S. (2001). An empirical investigation of the Turkish consumers' acceptance of Internet banking service. *International Journal of Bank Marketing*, 19(4), pp.65-156
- Roboff,G.and Charles,C.(1998). Privacy of financial information in cyberspace :banks

addressing what consumers want. *Journal of Retail Banking Services*, 3, pp.51-6

Sathye, M. (1999). Adoption of Internet banking by Australian consumers : an empirical investigation. *International Journal of Bank Marketing*, 17(7), pp.324-340

Segars, A. H., and Grover, V. (1993). Re-examining perceived ease of use and usefulness: A confirmatory factor analysis. *MIS Quarterly*, 17, pp.517-525

Subramanian, G. H. (1994). A replication of perceived usefulness and perceived ease of use measurement. *Decision Sciences*, 25(5/6), pp.863-873

Susan Elwood. (2006). Investigating students' perceptions on laptop initiative in higher education: An extension of the technology acceptance model. *Journal of Campus-Wide Information System*, 23(5), pp.336-349

Szajna, B. (1994). Software evaluation and choice: predictive evaluation of the Technology Acceptance Instrument. *MIS Quarterly*, 18(3), pp.319-324.

Tan, M. and Teo, T.S.H. (2000). Factors influencing the adoption of Internet banking. *Journal of the Association for Information Systems*, 1(5), pp.1-42

Tero Pikkariainen, Kari Pikkariainen, Heikki Karjaluoto and Sepp Pahlila. (2004). Consumer acceptance of online banking : an extension of the technology acceptance model. *Internet Research*, 14(3), pp.224-225

Yi-Shun Wang, Yu-Min Wang and Tzung-I Tang. (2003). Determinants of user acceptance of internet banking : empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), pp.501-519

วิทยานิพนธ์และเอกสารอื่น ๆ

ปทุมพร ศิริรั้งคมานนท์. (2532). การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณี โทรศัพท์เคลื่อนที่ , วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ปิยรัตน์ นิมสกุล. (2539). การยอมรับการนำผักปลอดสารพิษมาบริโภคของแม่บ้านในกรุงเทพมหานคร ศึกษากรณีเขตดอนเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล สาขาศึกษาศาสตร์สิ่งแวดล้อม

เมธี รุ่งแสง. (2540). กระบวนการและการยอมรับการจัดที่ดินในรูปแบบหมู่บ้านป่าไม้ของครัวเรือนราษฎรบ้านไทรทอง ตำบลดงมูล อำเภอนองบุรี จังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยการพัฒนาศาสตร์

เพ็ญพร ผิวงาม. (2533). ปัจจัย ที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของประชาชน : ศึกษากรณีโครงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำบริโภคในหมู่บ้าน ตำบลคูบัว อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี, วิทยานิพนธ์ สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

สุกิจ จิตวิริยพันธ์. (2545). พฤติกรรมการสื่อสารและการยอมรับนวัตกรรมธุรกิจบริการอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล , วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ฉลองขวัญ บุญรักษา. (2549). พฤติกรรมการยอมรับและทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อเครื่องให้บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

รวีวรรณ ตั้งศิริเจริญ. (2549). *การศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมของลูกค้าธนาคารต่อการใช้อุปกรณ์เสริม ความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์* ศึกษาเฉพาะกรณีธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด สาขาประเทศไทย , การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการ

Hanna-Maija Vainio. (2006). *Corporate customer 's acceptance of internet banking : Case of scandinavian trade finance customers* , M.Sc. Thesis in Accounting, The Swedish School of Economics and Business Administration

Bander A. Alsajjan. (2006, June). *The Impact of Trust on Acceptance of Online Banking*. In European Association of Education and Research in Commercial Distribution Brunel University, The United Kingdom