

## ผนวก ข

### แบบสอบถาม

#### เรื่อง “ภาพลักษณ์ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในการรับรู้ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตรการ  
จัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัด  
ทำจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริง เพื่อ  
เป็นประโยชน์ในการศึกษา และนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาองค์กรต่อไป ขอขอบพระคุณในความร่วม  
มือและอนุเคราะห์จากท่านมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และหรือเติมข้อความ  
ลงในช่องว่าง

#### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ

(1) 18 ปี-23 ปี

(2) 24 ปี-29 ปี

(3) 30ปี-35 ปี

(4) มากกว่า 35 ปี

3. การศึกษา

(1) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

(2) ปริญญาตรี

(3) ปริญญาโท

(4) สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

(1) นักเรียน/นักศึกษา

(2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

(3) พนักงานบริษัทเอกชน

(4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

(5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท

(2) 10,001-20,000 บาท

(3) 20,001-30,000 บาท

(4) มากกว่า 30,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

6. ท่านเคยได้เปิดรับสื่อที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด หรือไม่ (หากไม่เคยข้ามไปข้อ 11)

(1) เคย  (2) ไม่เคย

7. ถ้าเคย ท่านเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ท่านเคยได้รับจากสื่อใดต่อไปนี้ และจำนวนมากน้อยเพียงใด

สื่อ	จำนวนครั้งที่เปิดรับ
7.1 หนังสือพิมพ์	จำนวน..... ครั้ง/สัปดาห์
7.2 วิทยุ	จำนวน..... ครั้ง/สัปดาห์
7.3 โทรทัศน์	จำนวน..... ครั้ง/สัปดาห์
7.4 อินเทอร์เน็ต	จำนวน..... ครั้ง/สัปดาห์
7.5 สื่อนิตยสาร/วารสาร	จำนวน..... ครั้ง/เดือน
7.6 เอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ/โปสเตอร์	จำนวน..... ครั้ง/เดือน
7.7 ป้ายโฆษณากลางแจ้ง	จำนวน..... ครั้ง/เดือน
7.8 สื่อตามสถานที่ (รถไฟฟ้าและสถานีรถไฟฟ้่า)	จำนวน..... ครั้ง/เดือน
7.9 สื่อบุคคล	จำนวน..... ครั้ง/เดือน
7.10 อื่น ๆ โปรดระบุ.....	จำนวน..... ครั้ง/เดือน

8. ข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่ ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
- (2) บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร
- (3) ข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานต่าง ๆ ของบริษัท
- (4) กิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น หรือเข้าร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ
- (5) ข่าวความเคลื่อนไหว หรือผลงานของดาราในสังกัด
- (6) รางวัลต่าง ๆ ที่บริษัทได้รับ
- (7) โครงการเพื่อสังคมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดทำขึ้น หรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ
- (8) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านเลือกเปิดรับสื่อของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ใด
- (1) เพื่ออัปเดตเหตุการณ์ หรือเรื่องราวในวงการบันเทิง
  - (2) เพื่อจดจำมาใช้กับชีวิตประจำวัน
  - (3) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพูดคุยสนทนากับผู้อื่น เช่น ครอบครัว เพื่อนญาติพี่น้อง
  - (4) เพื่อความรู้และการศึกษา
  - (5) เพื่อความบันเทิงหรือผ่อนคลาย
10. ท่านคิดว่าสื่อใดที่ทำให้ท่านรับข่าวสารของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ได้มากที่สุด (โปรดเรียงลำดับ 1-3)
- (1) หนังสือพิมพ์
  - (2) นิตยสาร/วารสาร
  - (3) โทรทัศน์
  - (4) วิทยุ
  - (5) อินเทอร์เน็ต
  - (6) เอกสารประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ/โปสเตอร์
  - (7) ป้ายโฆษณากลางแจ้ง
  - (8) สื่อตามสถานที่ (สถานีรถไฟฟ้า)
  - (9) สื่อบุคคล
  - (10) อื่น ๆ โปรดระบุ

### ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

11. ท่านได้รับชมผลงานของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากน้อยเพียงใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลงานของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1 ครั้ง ต่อสัปดาห์	ไม่เคยเลย
1. ละครยาว/ซีรีส์					
2. ละครจบในตอน (ซีทคอม)					
3. รายการวาไรตี้					

4. ผลงานละครเวทีของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำนวนครั้งที่เปิดรับ  
จำนวน.....เรื่อง/ปี  
จำนวนครั้ง.....ต่อ 1 เรื่อง

12. ท่านจดจำผลงานชิ้นใดของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่เคยรับชมได้บ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ละครซีรีส์ เรื่องใด โปรดระบุ.....
- (2) ละครจบในตอน (ซีทคอม) เรื่องใด โปรดระบุ.....
- (3) รายการวาไรตี้ รายการใด โปรดระบุ.....
- (4) ละครเวที เรื่องใด โปรดระบุ.....

13. ท่านมีความคิดเห็นใด ๆ เกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด อีกบ้างที่อยากแนะนำหรือควรปรับปรุงโปรดระบุ

.....

.....

#### ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องที่ตรงต่อความคิดเห็นของท่านที่มีต่อบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด มากที่สุดและหรือเติมคำในช่องว่าง

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
<b>ด้านองค์กร</b>					
14. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง					
15. เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำทางธุรกิจ บันเทิง					
16. เป็นองค์กรที่มีความมั่นคง					
17. เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ					
18. เป็นองค์กรที่ผลิตผลงานที่สร้าง สรรค์					
19. เป็นองค์กรที่ผลิตผลงานที่มีคุณ ภาพ					
20. เป็นองค์กรที่ผลิตบุคลากรที่มี คุณภาพ					

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
21. เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาและ ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง					
22. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการ เติบโตสูง					
23. เป็นผู้นำทางด้าน การนำเสน อรูปแบบงานบันเทิงที่ทันสมัย					
24. เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำทางด้าน ละครยาว					
25. เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำทางด้าน ละครจบในตอน (ซีทคอม)					
26. เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำทางด้าน ละครเวที					
<b>ด้านผู้บริหาร ถกเถียง วิวิธรรณ</b>					
27. ผู้บริหารเป็นผู้มีความสามารถ					
28. ผู้บริหารมีบุคลิกดี					
29. ผู้บริหารมีความน่าเชื่อถือ					
30. ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์กว้าง ไกล					
31. ผู้บริหารมีแนวคิดที่ทันสมัย					
32. ผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญด้าน งานบันเทิงรอบด้าน					
33. ผู้บริหารเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง/ เป็นที่รู้จัก					
34. ผู้บริหารเป็นผู้นำที่มีแนวทาง การบริหารที่เด่นชัด					

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
35. ผู้บริหารพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้า และทันสมัย อยู่เสมอ					
36. ผู้บริหารเป็นที่รู้จักในฐานะ “เจ้าพ่อละครยาว”					
37. ผู้บริหารเป็นที่รู้จักในฐานะ “เจ้าพ่อซีทคอม”					
38. ผู้บริหารเป็นที่รู้จักในฐานะ “เจ้าพ่อละครเวที”					
<b>ด้านบุคลากรของบริษัท</b> <b>เอ็กแซ็กท์ จำกัด</b>					
39. พนักงานบริษัทเป็นบุคลากรที่มีความสามารถ					
40. พนักงานบริษัทเป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์					
41. ดาราในสังกัดบริษัทเป็นผู้มีบุคลิก รูปร่างหน้าตาดี					
42. ดาราในสังกัดบริษัทมีความสามารถทางการแสดง					
43. ดาราในสังกัดบริษัทมีมารยาทและอัธยาศัยดี					
44. ดาราในสังกัดบริษัทประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
<b>ด้านผลงานขององค์กร</b>					
<b>ละครยาว/ซิทคอม</b> ละครยาว เช่น เปลือกเส่นหา/ สงครามนางฟ้า/อธิษฐานรัก ซิทคอม เช่น บางรักซอย 9/ เป็นต่อ/เฮงเฮงเฮง					
45. บทละครมีเนื้อหาสร้างสรรค์ สะท้อนสังคม					
46. นำเสนอเนื้อเรื่องที่แปลกใหม่					
47. ภาพที่ออกมา ดูดี ดูสวย แปลก ใหม่ น่าสนใจ					
48. นำเสนอภาพที่มีเนื้อหาไม่รุนแรง เหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุก วัย					
49. บทละครสอดแทรกสาระ และ ให้ประโยชน์ต่อส่วนรวม					
50. มีศักยภาพผลิตละครได้ ทัดเทียมกับต่างประเทศ					
<b>รายการ/วาไรตี้</b> เช่น รายการเรื่องของเธอ/ 3 หนุ่ม 3 มุมทูไนท์/เดอะสตาร์คืนฟ้าคว่ำดาว					
51. มีเนื้อหาสร้างสรรค์ สะท้อน สังคม					
52. มีรูปแบบการนำเสนอที่แปลก ใหม่ ดูดี ดูสวย น่าสนใจ					
53. นำเสนอภาพที่มีเนื้อหาไม่รุนแรง เหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย					

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
54. สอดแทรกสาระ และให้ ประโยชน์ต่อส่วนรวม					
55. มีศักยภาพผลิตรายการได้ ทัดเทียมกับต่างประเทศ					
<b>ละครเวที</b> เช่น <u>ฟ้าจรดทราย/บัลลังก์ เมฆ/บางรักซอย9</u>					
56. บทละครมีเนื้อหาสร้างสรรค์ สะท้อนสังคม					
57. มีรูปแบบการนำเสนอที่แปลก ใหม่ ดูดี ดูสวย น่าสนใจ					
58. มีสถานที่รองรับที่เหมาะสม (โรงละครเมืองไทย รัชดาลัย เจียเตอร์)					
59. องค์ประกอบต่าง ๆ อาทิ ฉาก แสง เสียง มีความเหมาะสม ทัน สมัย					
60. นำเสนอเนื้อหาที่ไม่รุนแรง เหมาะสมกับผู้ชมทุกเพศทุกวัย					
61. สอดแทรกสาระ และประโยชน์ ให้กับผู้ชม					
62. มีศักยภาพผลิตละครได้ ทัดเทียมกับต่างประเทศ					
<b>ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม</b>					
63. บริษัทให้การสนับสนุนด้านการ ศึกษา					
64. บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรม ของเด็กและเยาวชน					

ประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
65. บริษัทมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และเผยแพร่วัฒนธรรม					
66. บริษัทให้การสนับสนุนโครงการ พัฒนาสิ่งแวดล้อม					

-----ขอขอบพระคุณอย่างสูง ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม-----