

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร ...	62
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเปิดรับสื่อที่ให้ ข่าวสาร เกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	63
4.3	แสดงระดับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	64
4.4	ระดับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในรายละเอียด..	65
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่ได้รับ	66
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือก เปิดรับสื่อของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	67
4.7	สื่อที่ทำให้รับข่าวสารของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ได้มากที่สุด.....	68
4.8	ระดับการเปิดรับสื่อของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	69
4.9	ค่าคะแนนเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การชมละครเวทีของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	70
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจดจำผลงานของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในแต่ละประเภทที่เคยรับชมโดยสรุป	71
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามละครจบในตอน ที่จดจำได้	71
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามละครซีรีส์ ที่จดจำได้	72
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการ/วาไรตี้ ที่จดจำได้	73
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามละครเวทีเรื่องที่จดจำได้ ..	73
4.15	สรุปภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แต่ละด้านโดยรวม	74
4.16	แสดงรายละเอียดภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผู้บริหาร.....	75
4.17	แสดงรายละเอียดภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านองค์กร.....	76
4.18	แสดงรายละเอียดภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านบุคลากร	78
4.19	สรุปรายละเอียดภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผลงานของ องค์กร.....	79

4.20	รายละเอียดภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในผลงานละครเวที.....	80
4.21	รายละเอียดภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในผลงานละครยาว/ ซีทีคอม	81
4.22	รายละเอียดภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ในผลงานรายการ/วาไรตี้..	82
4.23	ภาพลักษณ์ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม	83
4.24	แสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงกับ การรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด.....	84
4.25	แสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันกับการรับรู้ ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	85
4.26	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด แตกต่างกัน ด้วย วิธี L.S.D.	87
4.27	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านองค์กร แยก ต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	88
4.28	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผู้บริหาร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	89
4.29	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านบุคลากร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	90
4.30	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผลงานขององค์กร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	91
4.31	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	92
4.32	แสดงความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่างกัน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	93

4.43	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผู้บริหาร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	107
4.44	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านบุคลากร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	108
4.45	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผลงานขององค์กร แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	109
4.46	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน เป็นรายคู่ที่มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	110
4.47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	111
4.48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จากสื่อมวลชน กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	112
4.49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จากสื่อเฉพาะกิจ กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	114
4.50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จากสื่อบุคคล กับการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	115
5.1	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยสรุป	118
5.2	สรุปพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่ให้ข่าวสารเกี่ยวกับ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด จำแนกตามประเภทของสื่อ	119
5.3	สรุปข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ	120
5.4	สรุปวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	120
5.5	สรุปการเปิดรับสื่อของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	121
5.6	สรุปการเปิดรับสื่อของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	122

5.7	สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผู้บริหาร.....	122
5.8	สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านองค์กร.....	123
5.9	สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านผลงาน.....	125
5.10	สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านบุคลากร.....	126
5.11	สรุปการรับรู้ภาพลักษณ์ของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม.....	126
5.12	การเปรียบเทียบการทดสอบสมมติฐานที่ 1	129
5.13	การเปรียบเทียบการทดสอบสมมติฐานที่ 2	131