

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.

ดารา ทีปะपाल. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สาส์นการพิมพ์, 2542.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2540.

พงษ์พันธ์ ชมภูเพชร. คู่มือติดตั้งก๊าซรถยนต์เอ็นจีวีและแอลพีจี. นนทบุรี: สำนักพิมพ์โปรเฟสชันแนล เซ็นเตอร์, 2549.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: หจก. สามลดา, 2541.

สุมาลี สังข์ศรี. “บทบาทหน้าที่สื่อมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารการพัฒน. หน่วยที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

บทความ

ณัฐา ศรีบุญรอด. “สื่อมวลชนไทยในสังคมเศรษฐกิจความรู้.” วารสารนักบริหารมหาวิทยาลัยกรุงเทพ 16 (2545):24.

“ไขปัญหาพลังงานกับกระทรวงพลังงาน : การแก้ไขปัญหารถเติมก๊าซเอ็นจีวี.” มติชน (23 มิถุนายน 2551):18.

“คลังขายถังก๊าซเอ็นจีวีเชื้ออาหาร.” เดลินิวส์ (10 มิถุนายน 2551):7.

“คอลัมน์ หนุนคนใช้รถติดถังก๊าซเอ็นจีวีให้ส่วนลด 10% เบี้ยประกันภัย.” เดลินิวส์ (21 มิถุนายน 2551):6.

“คอลัมน์ หมายเหตุสี่บานเย็น : ปรับแผนเอ็นจีวี.” เดลินิวส์ (17 มิถุนายน 2551):7.

“คอลัมน์ หมายเหตุสี่บานเย็น : รีบแก้ปัญหา.” เดลินิวส์ (12 มิถุนายน 2551):7.

“ปตท.ตรึงราคาเอ็นจีวีถึงสิ้นปีก่อนขึ้น 4 บาท โอเปคเขย่าโลก.” มติชน (27 มิถุนายน 2551):16.

“ปรับโครงสร้างรถ ขสมก. ใช้ก๊าซเอ็นจีวี.” เดลินิวส์ (3 มิถุนายน 2551):15.

“เปิดตัวกองทุนเสริมเอ็นจีวี 2 หมื่นล้าน.” มติชน (12 มิถุนายน 2551):9.

“เปิดขายถังก๊าซเอ็นจีวีเชื้ออาหาร.” มติชน (10 มิถุนายน 2551):13.

“พาณิชย์ยึดคุมราคาติดตั้งก๊าซ ปตท. ยันปริมาณเพียงพอถึงสิ้นปีหน้า.” มติชน (25 มิถุนายน 2551):9.

“รัฐไม่กำหนดราคาแนะนำการติดตั้งถังก๊าซ ปล่อยให้ตามกลไกตลาด.” เดลินิวส์ (25 มิถุนายน 2551):7.

“โวยค่าติดตั้งถังก๊าซ 6 หมื่นบาท คู่หน้าเลือดอ้างขาดตลาดลูกค้ารอคิวนาน.” เดลินิวส์ (16 มิถุนายน 2551):7.

“ส.ประกันภัยหนุนติดก๊าซเอ็นจีวี 47 บริษัทลดเบี้ยรถยนต์ 10%.” มติชน (24 มิถุนายน 2551):9.

“เอ็นจีวีหมดปัญหา พลิกวิกฤตน้ำมันแพง.” เดลินิวส์ (9 มิถุนายน 2551):10.

เอกสารอื่น ๆ

บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน). “รายงานประจำปี : สถานการณ์ปิโตรเลียมและการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศไทย.” กรุงเทพมหานคร: บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน), 2550.

ภักจีรา แบบแผน. “การเผยแพร่นวัตกรรมเอ็นจีวี ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ไปสู่ผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้นวัตกรรมเอ็นจีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ยิ่งมณีศ สุกุมารบุตร. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติ และแนวโน้มการยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจีวีในรถยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

สุทธิณี ตัญญาพงศ์ปรัชญ์. “การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้รถออกแทนของเบนซินที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์ กับพฤติกรรมการเลือกใช้น้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อัมภินี เกตุเชื้อสัตย์. “การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอสล์ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

Books

Best; Hawkins; and Coney. Consumer Behavior. Boston: McGraw-Hill Co., 1998.

Kotler, Philip. Marketing Management. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1994.

Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. Marketing an Introduction. New Jersey: Prentice-Hall & Inc., 1997.

Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society: The Communication of ideas. New York: Harper and Brothers, 1948.

Lovelock, Christopher H. Principles of service marketing and management. Upper Saddle River (NJ) : Prentice Hall, 1999.

Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. Stanford: Stanford University Press, 1948.

ข้อมูลจากเว็ลด์ไวด์เว็บ

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). “มาตรการสนับสนุนเอ็นจีวีจากภาครัฐและปตท..”
<http://pttweb2.pttplc.com/webเอ็นจีวี/pr_vt.aspx/>, 2551.

ฝ่ายสถิติ กลุ่มวิชาการและวางแผน สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก.
“จำนวนรถที่จดทะเบียนในกรุงเทพมหานคร สะสมถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2550.”
<http://www.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html>. 23 มีนาคม 2551.

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน. <<http://www.energynews.in.th/ShowNewsDetail.asp?ObjectID=3224>>. 21 พฤษภาคม 2551.

“กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม.”
<http://www.dlt.go.th/statistics_web/st1/whole07.xls>. 31 ธันวาคม 2550.

“ก๊าซเอ็นจีวี พระเอกตัวจริงช่วงวิกฤตน้ำมันแพง.” <<http://www.electron.rmutphysics.com>>.
พฤษภาคม 2549.

“ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์.” <<http://www.eppo.go.th>>. สิงหาคม 2543.

“เกาะติดสถานการณ์พลังงาน.” <<http://www.dmf.go.th>>. มีนาคม 2550.

“น้ำมันพุ่งทะลุ 108 ดอลลาร์.” <<http://www.oknation.net>>. มีนาคม 2551.

“ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน 95 ราคาขายปลีก ณ กรุงเทพมหานคร.”

<<http://www.pttplc.com>>. มีนาคม 2551.

“ลอยตัวน้ำมัน สะท้อนต้นทุนจริงเศรษฐกิจ.” <<http://www.bangkokbiznews.com>>.

กุมภาพันธ์ 2548.

“สรุปการผลิต การนำเข้าและการส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิง 2551 (รายเดือน).”

<<http://www.doeb.go.th>>. มกราคม 2551.

“Retail oil price.” <http://www.eppo.go.th/retail_prices.html>. 10 มีนาคม 2551.