

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(4)
สารบัญตาราง .....	(8)
สารบัญแผนภาพ .....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตของการศึกษา .....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค .....	12
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) .....	17
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน .....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	25

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	31
ประชากร.....	31
กลุ่มตัวอย่าง.....	32
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	33
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4. ผลการศึกษา.....	38
ส่วนที่ 1 มาตรการของภาครัฐเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวี และ การนำเสนอข่าว เกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีของสื่อมวลชนเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์ คุณภาพ และหนังสือพิมพ์ประชานิยม.....	38
ส่วนที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขต กรุงเทพมหานคร.....	45
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้พลังงานของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขต กรุงเทพมหานคร.....	48
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการใช้น้ำมัน.....	51
ส่วนที่ 5 แนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์.....	55
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	63
สรุปผลการศึกษา.....	63
อภิปรายผลการศึกษา.....	67
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	74
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	75

ภาคผนวก

ก. ตารางแสดงการเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับก๊าซเอ็นจีวีระหว่าง หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ .....	78
ข. แบบสอบถาม .....	84
บรรณานุกรม .....	90
ประวัติการศึกษา .....	95