

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

จิตติ ดิงศภัทย์. กฎหมายอาญา ภาค 2 ตอน 1. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพมหานคร: กรู๊ฟ จำกัด, 2536.

ฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑาราม. พัฒนาการวัยรุ่นและบทบาทครู. กรุงเทพมหานคร: มิตรนรา การพิมพ์, 2527.

ชาย โปธิสิตา. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2547.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มลวิภา สุวรรณมาลัย. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

### บทความ

ณรงค์ ใจหาญ. “ความหมายของ “สิ่งลามก” ในทางกฎหมาย.” นิติศาสตร์ 16 (มิถุนายน 2529):126.

## วิทยานิพนธ์

จงกลณี โตสกุลวงศ์. “การวิเคราะห์วาทกรรม การให้ความหมายสื่อสิ่งพิมพ์ลามกของ 9 สถาบันในสังคมไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

รติวดี สิริมุณี. “ผลจากการใช้ภาพผู้แสดงแบบที่มีความโป๊เปลือยต่างระดับกันในงานโฆษณาต่ออารมณ์และทัศนคติที่มีต่องานโฆษณาของผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อิทธิพล ปรีดีประสงค์. “ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจสื่อทางเพศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศรีอรุณ นะโคดม. “ปัญหาในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อลามกอนาจาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542.

## เอกสารอื่น ๆ

ฝ่ายวิชาการสุตรไพศาล. “พระราชบัญญัติการพิมพ์พุทธศักราช 2484.” ม.ป.ท., ม.ป.ป..

มหาวิทยาลัยรังสิต. “ศิลปะ อนาจาร การตลาดสื่อสารมวลชน.” โครงการสัมมนาวิชาการ เรื่อง ถกหนังสือ. ภาควิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต, 2549.

## Book

Allport, Gordon W. “Attitudes” Readings in Attitude Theory and Measurement. Edited by Martin Fishbein. New York: John Willey and son, Inc., 1967.

## Article

Y. M. Jones; J. S. Stanaland; and & D.B., Gelb. “Beefcake and Cheesecake: Insight For Advertisers.” Journal of Advertising 27 (1998):33-51.

Reichert, T., Lambiase, J.; Morgan, S.; Carstarphen, M.; and Zavoina, S. "Cheesecake and Beefcake: No Matter How You Slice It, Sexual Explicitness in Advertising Continues to Increase." Journalism & Mass Communication Quarterly 76 (1999):7-20.

### ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

คม ชัด ลึก. "ออกกฎแบน "ดารารำไป" ยกกระดับศีลธรรม!!." <<http://www.komchadluek.net/news/2004/09-15/ent-14616620.html>>. กันยายน 2547.

ผู้จัดการ. "วันที่สังคม "ไอ้โฮ" เพราะโย "ร้อน"."  
<<http://www.manager.co.th/calendar/ShowgalleryNews.asp?NewsID=4742890974282>>. กุมภาพันธ์ 2547.

มติชน. "ขอ (พูด) หนูด้วยคน "หนังโป๊"ขายเปลี่ยยก็ได้?"  
<[http://www.matichon.co.th/matichon/matichon.php?s\\_tag=01pra01050847&show=1&sectionid=0131&day=2004/08/05](http://www.matichon.co.th/matichon/matichon.php?s_tag=01pra01050847&show=1&sectionid=0131&day=2004/08/05)>. สิงหาคม 2547.