

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2542.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นภาพรณ อัจฉริยะกุล และ วิจิตร ภัคดีรัตน์. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2539

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2546.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรแทรกระหว่างสิ่งเร้า-การตอบสนอง.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วย 11. นนทบุรี: สำนักมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. เทคโนโลยีกับพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์ในทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสารของมนุษย์: ในทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: สำนักมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2546.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

บทความ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษานิตยศาสตร์พัฒนาการ.” วารสารนิตยศาสตร์ (2528):32.

วิทยานิพนธ์

นุจรี ดวงแก้ว. “ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากฟังรายการเพลง 95.5 FM. MX ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

บุษราคัม เอี่ยมอำไพ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส. 100 และการเป็นสมาชิกชมรม จส.100.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 .

ภูมิพัฒน์ ไพโรจน์. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการฟังรายการทางวิทยุชุมชนในเขตอำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุนีย์ คุณาพรธรรม. “พฤติกรรมการเปิดรับ และความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อรายการ 89.5 SWEET FM. ในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุภาพร ลือกิตติศัพท์. “ปัจจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นเกมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เอกสารอื่นๆ

บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน). รายงานผลการวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมกรรมการฟังวิทยุคน
กรุงเทพฯ.” กรุงเทพมหานคร: บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน), 2550.

บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช จำกัด บริษัทในเครือ บริษัท เอซี นีลเสน(ประเทศไทย). “รายงาน
ผลการวิจัย เรื่อง การจัดเรตติ้งอันดับคลื่นวิทยุประจำเดือนกรกฎาคม 2550.”
กรุงเทพมหานคร: บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช จำกัด, 2550.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “จำนวนประชากรและจำนวนเรือนครัวราชอาณาจักรกรุงเทพมหานคร
และรายเขต.” กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2545. (อัดสำเนา).

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.”
กรุงเทพมหานคร: กรมการปกครอง, 2551.

Books

Brazil, Eoin. Fernström, Mikael. Interative Radio: Exploring Visitor Stories Using A Radio
Interactive. Ireland: University of Limerick, 2004.

Elihu Katz, Blumler Jay and Gurevitch Michael. Uses of Mass Communication by the
Individual :Mass Communication Research Major Issues and
FutureDirections. W. Philip Davidson and Frederick yu, eds. New York:
Publishers, 1974.

Hollingsworth, Mike. How to Get In to Television, Radio, and New media by Mike
Hollingsworth Kimberley Stewart-Mole. New York: Continuum International
Publishing Group Published, 2003.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: Free Press, 1960.

Mcleod and O Keefe. "Socialization Perspective in Kline and Tichenor: Current Perspective." In Mass Communication Research. London: Sage Publications, 1972.

Melvin L., De Fleur,. Theories of Mass Communication. 2nd. ed. New York: David Mckay Co. Inc., 1970.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ เว็บ

ผู้จัดการรายสัปดาห์. "Weeklyytt." <<http://www.weeklyytt-manager online.htm>>.
26 พฤษภาคม 2548.

เฉลิมเกียรติ สมหวัง. "ศักยภาพ" สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค." <<http://www.daradaily.co.th>>.
26 พฤษภาคม 2548.

"กระบวนการเลือกเปิดรับสื่อ." <http://elearning.siam.edu/CommunicationArts/web_sasiya/content04.htm>. 7 สิงหาคม 2551