

แบบสอบถาม

การเปิดรับและการใช้ประโยชน์รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟ
ของวิทยุรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับและการใช้ประโยชน์รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟของวิทยุรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครโดยเอาผลข้อมูลที่ได้ไปใช้เพื่อจัดทำรายงานการวิจัยเท่านั้น มิได้นำไปใช้เพื่อการอื่นแต่อย่างใด ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านช่วยตอบแบบสอบถามทุกข้อ และขอขอบพระคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความจริง และ/หรือ
เติมข้อความลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1: คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

1. เพศชาย

2. เพศหญิง

2. อายุ

1. 12-14 ปี

2. 15 -17 ปี

3. 18-21 ปี

4. 22-24 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมต้น

2. มัธยมปลาย/ปวช/ปวส

3. กำลังศึกษาปริญญาตรี

4. จบการศึกษาปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. พนักงานบริษัทเอกชน

3. ประกอบกิจการส่วนตัว

4. นิสิต นักศึกษา นักเรียน

5. ไม่ได้ประกอบอาชีพ / กำลังอยู่ในระหว่างหางาน

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1

2

3

4

5

6

5. รายได้ของท่าน ที่ได้รับในแต่ละเดือน

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. 3,000- 10,000 บาท/เดือน | 2. 10,001 - 15,000 บาท/เดือน |
| 3. 15,001 - 20,000 บาท/เดือน | 4. 20,000บาท/เดือนขึ้นไป |

6. ท่านมีเครื่องมือสื่อสาร ขณะเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเตอร์แอกทีฟหรือไม่

- | | |
|---|----------|
| 1. มี ท่านมีเครื่องมือสื่อสารชนิดใดบ้าง | 2. ไม่มี |
| 1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ | |
| 2. โทรศัพท์บ้าน/พีซีที่ | |
| 3. โทรสาร | |
| 4. อินเทอร์เน็ต | |

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเตอร์แอกทีฟ

7. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเตอร์แอกทีฟกี่วันต่อสัปดาห์

คำถาม	ทุกวัน	6วัน	5 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน
เปิดรับ/สัปดาห์					

8. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเตอร์แอกทีฟกี่ชั่วโมงต่อวัน

คำถาม	4 ชั่วโมงขึ้นไป	3ชั่วโมง	2ชั่วโมง	1ชั่วโมง	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
เปิดรับ/วัน					

9. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเตอร์แอกทีฟกี่รายการต่อสัปดาห์

คำถาม	6 รายการขึ้นไป	5รายการ	4รายการ	2-3รายการ	1รายการ
เปิดรับ/สัปดาห์					

10. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟในลักษณะใดมากที่สุด
1. เปิดฟังเป็นครั้งคราว เลือกเฉพาะช่องรายการและช่วงจัดที่สนใจ
 2. เปิดฟังสลับไปมากับช่องรายการอื่น
 3. เฉพาะช่วงที่มีผู้ฟังมีส่วนร่วมเช่น เล่นเกมชิงรางวัล
 4. ตั้งใจฟังตลอดรายการ
11. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟผ่านสื่อใด
1. สื่อวิทยุ
 2. สื่ออินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)
 3. เปิดรับทั้งสื่อวิทยุและสื่ออินเทอร์เน็ต
12. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟผ่านสถานที่ใด
1. บ้าน
 2. โรงเรียน/มหาวิทยาลัย
 3. ในรถยนต์
 4. ที่ทำงาน
13. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟช่วงเวลาไหนมากที่สุดและ
ระบุเหตุผลว่าทำไมถึงฟัง
1. ช่วงเวลา 6.00 น.-12.00 น. เหตุผล.....
 2. ช่วงเวลา 12.01 น.-18.00 น. เหตุผล.....
 3. ช่วงเวลา 18.01 น.-24.00 น. เหตุผล.....
 4. ช่วงเวลา 24.01 น.-6.00 น. เหตุผล.....
14. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟรายการไหนมากที่สุดและดีใจคนใด
ที่จัดรายการมากที่สุด (เลือกเพียงข้อเดียว)
1. HotWave 91.5 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)
 2. Zeed 97.5 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)
 3. Max 94.5 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)
 4. efm 94.0 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)
 5. Vergin-Hit 95.5 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)
 6. Fat 104.5 FM (ระบุชื่อดีใจ.....)

15. ท่านเคยมีส่วนร่วมในรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟหรือไม่

1. เคยมีส่วนร่วมกับรายการ (ระบุรายการเดี่ยวตามข้อ14 และไม่ตอบข้อ19 และ20)

1.1

2. ไม่เคย (ข้ามไม่ตอบข้อ16และไม่ตอบข้อ22)

16. ท่านเคยมีส่วนร่วมในรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟในลักษณะใด

ลักษณะในการมีส่วนร่วม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โทรไปแสดงความคิดเห็น					
2. ให้คะแนน (โหวด)					
3. โทรไปขอเพลงกับดีเจ					
4. เล่นเกม/ชิงรางวัล					
5. ส่งข้อความ (SMS) แสดงความคิดเห็น					
6. ส่งข้อความ (SMS) โดยขอเพลง					

17. ท่านเคยมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางการตลาดของรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟหรือไม่

1. เคยมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางการตลาด (ระบุช่องคลื่นวิทยุเดี่ยว)

1.1.....

2. ไม่เคย (ไม่ตอบข้อ23)

18. ท่านเคยเข้าไปแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของคลื่นวิทยุหรือไม่

1. เคยเข้าไปแสดงความคิดเห็น

2. ไม่เคย (ไม่ตอบข้อ24)

19. ท่านสนใจที่จะเข้ามีส่วนร่วมในรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟในอนาคตหรือไม่

1. สนใจที่จะมีส่วนร่วมกับการรายการ 2. ไม่สนใจ (ข้ามไม่ตอบข้อ20) ระบุเหตุผล
2.1

20. ท่านสนใจอยากจะมีส่วนร่วมในรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟในลักษณะใดมากที่สุด

- 1)

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟ

21. ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟใดมากที่สุด

ประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ความบันเทิงและความรู้					
2.ได้อัปเดตข่าวสารในวงการบินและสังคม					
3.ได้รู้ข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมดี ๆ จากรายการวิทยุ					

22. ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการเข้ามีส่วนร่วมในรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟใดมากที่สุด

ประโยชน์จากการเข้ามีส่วนร่วมกับการรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แก้เหงาและคลายเครียด					
2. ได้แสดงออกและแสดงความคิดเห็น					
3. ได้ของรางวัลจากการเข้าไปมีส่วนร่วม					
4. ได้มีโอกาสได้คุยและใกล้ชิดกับดีเจที่ชื่นชอบ					

23. ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการเข้ามีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการ
วิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอคทีฟใดมากที่สุด

ประโยชน์จากการเข้ามีส่วนร่วมกิจกรรม การตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ความบันเทิงและเพลิดเพลิน					
2. ได้ประสบการณ์ในชีวิตและเพื่อน					
3. ได้ของรางวัลจากการร่วมกิจกรรม					
4. ได้มีโอกาสได้คุยและใกล้ชิดกับดีเจและศิลปิน หรือคนมีชื่อเสียงที่ชื่นชอบ					
5. เปิดโอกาสให้ได้แสดงความสามารถและเป็น บันไดสู่วงการบันเทิง					

24. ท่านคิดว่าได้รับประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของ
คลื่นวิทยุใดมากที่สุด

ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ของเว็บไซต์ของรายการวิทยุ ประเภทอินเทอร์แอคทีฟ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ได้แสดงความคิดเห็นและแสดงออก และได้ เรียนรู้มุมมองต่าง ๆ ของผู้เข้ามาแสดงความ คิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน					
2. ได้มีโอกาสได้คุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ ดีเจและศิลปินที่ชื่นชอบ					

25. ท่านคิดว่าลักษณะวิธีการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟใดได้ประโยชน์มากที่สุด

1.....

26. ท่านนำประโยชน์จากการเปิดรับฟัง, การมีส่วนร่วม, กิจกรรมการตลาด, แสดงความคิดเห็น ในเว็บบอร์ดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟ ไปใช้ในชีวิตประจำวันอย่างไร

1.....

27. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับ รายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟ

.....

.....

.....