

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงการจัดอันดับชั่งรายการคลื่นวิทยุในประเทศไทยของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ประจำเดือน กรกฎาคม 2550 (กลุ่มตัวอย่างอายุ 12 ปีขึ้นไป).....	30
2.2	แสดงการจัดอันดับชั่งรายการคลื่นวิทยุในประเทศไทยของบริษัท สกาย-ไฮ เน็ตเวิร์ค จำกัด ประจำเดือน กรกฎาคม 2550 (กลุ่มตัวอย่างอายุ 12-24 ปี).....	30
2.3	แสดงการจัดอันดับชั่งรายการคลื่นวิทยุที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ 12 ปีขึ้นไป ประจำเดือน กรกฎาคม 2550 .....	31
2.4	แสดงการจัดอันดับชั่งรายการคลื่นวิทยุที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่ 12-24 ปี ประจำเดือน กรกฎาคม 2550 .....	32
3.1	แสดงการแบ่งกลุ่มเขตการปกครองของกรุงเทพมหานคร .....	35
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ .....	58
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ .....	58
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา .....	59
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ .....	59
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	60
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเป็นเจ้าของ เครื่องมือสื่อสารขณะเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ .....	60
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของเครื่องมือสื่อสาร ขณะเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ .....	61
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	62
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	62
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนในการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	63

4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	64
4.12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	64
4.13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	65
4.14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟในช่วงเวลา 6.00น.- 12.00 น.....	65
4.15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟในช่วงเวลา 12.01น.- 18.00 น.....	66
4.16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟในช่วงเวลา 18.01น.- 24.00 น.....	66
4.17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟในช่วงเวลา 24.01น.- 6.00 น.....	67
4.18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องรายการในการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	67
4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Hot Wave 91.5 เอฟเอ็ม.....	68
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Zeed 97.5 เอฟเอ็ม.....	69
4.21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Max 94.5 เอฟเอ็ม.....	69
4.22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Efm 94.0 เอฟเอ็ม.....	70
4.23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Vergin Hit 95.5 เอฟเอ็ม.....	70
4.24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามดีเจหรือผู้ดำเนินรายการของช่องรายการ Fat 104.5 เอฟเอ็ม.....	71

4.25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	71
4.26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	72
4.27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการตลาดของวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	73
4.28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าไปแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ของวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	73
4.29	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแนวโน้มความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	74
4.30	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	75
4.31	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	76
4.32	มาตรฐานระดับวัดและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์จากการมีส่วนร่วมกับรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	77
4.33	มาตรฐานระดับวัดและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์จากการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	78
4.34	มาตรฐานระดับวัดและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์จากการเข้าไปแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	79
4.35	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะวิธีการจัดรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	80
4.36	จำนวนและร้อยละจำแนกตามการนำประโยชน์จากการเปิดรับมีส่วนร่วมกิจกรรมตลาด แสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟไปใช้ในชีวิตประจำวัน .....	81
4.37	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีต่อรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	82

4.38	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามเพศ.....	83
4.39	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามอายุ.....	84
4.40	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามระดับการศึกษา .	85
4.41	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	86
4.42	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามอาชีพ.....	87
4.43	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามรายได้.....	88
4.44	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความถี่ในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสาร.....	89
4.45	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อวันจำแนกตามเพศ.....	90
4.46	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อวันจำแนกตามอายุ.....	91
4.47	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อวันของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับช่วงอายุที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	92
4.48	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อวันจำแนกตามระดับการศึกษา ..	92

4.49	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลา ในการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	94
4.50	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากราย การวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อวันจำแนกตามระดับอาชีพ.....	95
4.51	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลา ในการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อวัน ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	96
4.52	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อวันจำแนกตามรายได้.....	97
4.53	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลา ในการเปิดรับข่าวสารจากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	98
4.54	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อวันจำแนกตามความเป็นเจ้าของ เครื่องมือสื่อสาร.....	99
4.55	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามเพศ.....	100
4.56	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามอายุ.....	101
4.57	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	102
4.58	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามอาชีพ.....	103

4.59	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามรายได้.....	104
4.60	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยจำนวนรายการในการเปิดรับข่าวสาร จากรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟต่อสัปดาห์จำแนกตามความเป็น เจ้าของเครื่องมือสื่อสาร.....	105
4.61	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามเพศ.....	106
4.62	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามอายุ.....	107
4.63	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ การเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับช่วงอายุที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	108
4.64	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามระดับการศึกษา.....	109
4.65	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามอาชีพ.....	110
4.66	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟังราย การวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามรายได้.....	111
4.67	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามความเป็น เครื่องมือเจ้าของสื่อสาร.....	112
4.68	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามเพศ.....	113
4.69	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามอายุ.....	114
4.70	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ การเข้ามีส่วนร่วมกับรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีอายุที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	115

4.71	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามระดับการศึกษา .....	116
4.72	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ การเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) .....	117
4.73	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามอาชีพ .....	118
4.74	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามรายได้ .....	119
4.75	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟจำแนกตามความเป็นเครื่องมือ เจ้าของสื่อสาร .....	120
4.76	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมี ส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ จำแนกตามเพศ .....	121
4.77	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมี ส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ จำแนกตามอายุ .....	122
4.78	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับช่วงอายุที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	123
4.79	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมี ส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ จำแนกตามระดับการศึกษา .....	124
4.80	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	125

4.81	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ จำแนกตามระดับการอาชีพ .....	126
4.82	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ จำแนกตามระดับการรายได้.....	127
4.83	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเข้าไปมีส่วนร่วมกิจกรรมการตลาดของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ จำแนกตามความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสาร.....	128
4.84	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟจำแนกตามเพศ .....	129
4.85	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟจำแนกตามอายุ.....	130
4.86	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟจำแนกตามระดับการศึกษา.....	131
4.87	การเปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) .....	132
4.88	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟจำแนกตามอาชีพ .....	133
4.89	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ จำแนกตามรายได้ .....	134

4.90	ผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการแสดง ความคิดเห็นในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ของรายการวิทยุประเภท อินเทอร์แอคทีฟจำแนกตามความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสาร .....	135
4.91	ผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์ระหว่างความถี่เปิดรับข่าวสารจาก รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์กับการใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ.....	136
4.92	ผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเปิดรับข่าวสารจาก รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟต่อวันกับการใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ.....	137
4.93	ผลการทดสอบค่าความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนรายการวิทยุประเภท อินเทอร์แอคทีฟต่อสัปดาห์กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับฟัง รายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอคทีฟ .....	138