

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(18)
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
สมมุติฐานการวิจัย.....	10
ขอบเขตการวิจัย	10
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดที่เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	14
แนวคิดทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกสรร	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	19

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทอินเทอร์แอกทีฟ	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3. ระเบียบวิธีวิจัย	34
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	34
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	36
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	37
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	46
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	47
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมเก็บข้อมูล.....	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล	56
4. ผลการวิจัย	57
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	57
พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ.....	61
การใช้ประโยชน์จากการได้รับข่าวสารจากรายการวิทยุ ประเภทอินเทอร์แอกทีฟ	75
ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการวิทยุประเภทอินเทอร์แอกทีฟ	81
การทดสอบสมมติฐาน	83
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	139
สรุปผลการวิจัย.....	140
อภิปรายผล	145
ข้อเสนอแนะ	158

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	160
ภาคผนวก.....	161
บรรณานุกรม	169
ประวัติการศึกษา.....	173