

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Higher Press, 2547.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: โรงพิมพ์คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.

วนิดา จันทจุจกร. อินเทอร์เน็ตมิติใหม่ของการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานการศึกษา ระบบสารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

วิทยานิพนธ์

ชวีรัตน์ ประจักษ์ธรรม. “ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาลของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จรินทร์ ธนาศิลปินกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ธนพงษ์ ผลาขจรศักดิ์. “การเปิดรับเว็บไซต์การปฏิรูปการศึกษาของครูระดับปฏิบัติการในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ลีน่า ลิมอักษิต. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

วรภัทร จัตุชัย. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2548.

อรพิน จิรวัดมนศิริ. “การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนระดับปริญญาโทในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สัมภาษณ์

กวิน ชัยเลิศ. ผู้จัดการฝ่ายไอที บริษัท Ini3 Digital จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

จารุณี แสงทับทิม. พยาบาล โรงพยาบาลกรุงเทพ. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2551.

ชาลี เมธิกุลชนันท์. ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ บริษัท บี ยู จี สตูดิโอ จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

ชนิดา ประสมสุข. ผู้ดำเนินรายการมันนี่ชาแนล บริษัทแฟมมิลี่โนฮาว จำกัด. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2551.

ชูธีภรณ์ รัตนรัตน์. ประชาสัมพันธ์ บริษัทโพลีพลัส จำกัด. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2551.

ณยา ใจกาวัง. ผู้สื่อข่าวการเมือง บริษัทเนชั่นกรุ๊ป. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2551.

ณัฐชนนท์ ณ ลำปาง. พนักงานบริษัทดีไทย เน็ตเวิร์ค จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

บดีศร กษมางกูร. พนักงานบริษัทตามาส ประเทศไทย. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

รุจิภาส สมนานุหัตถ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัทหั่วกะทิทิงค์ จำกัด. สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2551.

วิญญู ภูกิจวัฒนา. นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สัมภาษณ์, 2 พฤษภาคม 2551.

Books

Alkin, Charies K. "New Model for Mass Communication." In Communication Research. New York: Free press, 1973.

Blumler, Katz E.; Blumler, Jay G.; and Gurevith, Michael. Utilization of Mass communication by individual in The Use of Mass Communications Current Perspective. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

McCombs., and Beker, Lee B. Using Mass Communications Theory. New York: Prentice Hall, 1979.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory : An Introduction. 3rd ed. London: Sage Publication, 1994.

Myers, Michele Tolela, and Myers, Gail E. Managing by Communication : An Organizational Approach. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha. Ltd, 1982.

Palmgreen, Philip, and Rayburn, J.D. "Merging Uses and Gratifications and Expectancy Value Theory." In Communication Research and International Quarterly. Beverly Hill: Sage, 1984.

Schramm, Wilbur. "Channels and Audiences," In Handbook of Communication. Chicago: Ran McNally College Publishing Company, 1973.

Schramm, W., and Porter, W.E. Men Women Messages and Media. 2nded. New York: Harperd Row Publishing, 1973.

Wio, O.A.; Goldhaber, G.M.; and Yates, M.P. "Organization Communication Research : Time for Refelction." In Communication Yearbook 4. New Jersey: International Communication Association, 1980.

Article

Evans, John W. "Alienation and Learning in a Hospital Setting." In American Sociology Review. (December 1962):772-782.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กระทรวงเทคโนโลยีและสารสนเทศ. "จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2534 – 2550."

<<http://www.ntl.nectec.or.th/internet/user-growth.html>>. 31 ธันวาคม 2550

“นี่ละเส้นๆ เผยผลวิจัยอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยใช้บโฆษณา4,000 พันล้านบาท.”

<http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail?s_tag=02mar14030550&day=2007/05/03§ionid=0207>. 3 พฤษภาคม 2550

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “การสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) 2549.”

<<http://www.nso.go.th>>. 10 กุมภาพันธ์ 2551