

สารบัญแผนภาพ

ภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	10
2.2	แสดงโครงสร้างแบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	19