

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
ขอบเขตของการศึกษา	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสาร	15
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	18
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร	20
แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24

3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	27
วิธีการศึกษา	27
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
แนวคำถามในการสัมภาษณ์.....	29
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ.....	30
4. ผลการศึกษา	31
ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์รถยนต์.....	31
ส่วนที่ 2 การใช้ประโยชน์ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์รถยนต์.....	35
ส่วนที่ 3 ความคาดหวังจากเว็บไซต์รถยนต์.....	40
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	46
สรุปผลการศึกษา.....	46
อภิปรายผลการศึกษา.....	49
ข้อเสนอแนะ.....	52
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	53
ภาคผนวก.....	55
บรรณานุกรม.....	65
ประวัติการศึกษา.....	70