

การใช้ประโยชน์ ความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์รถยนต์

ในเขตกรุงเทพมหานคร

Bangkok Metropolitan Customers Uses of and Expectation

Towards Websites on Cars.

โดย

อรุณี ชุ่มจินดา

Miss Arunee Chumjinda

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551