

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	5
ข้อสันนิษฐาน	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และการสำรวจเอกสาร	7
แนวคิด ทฤษฎี.....	7
กรอบความคิดในการวิจัย	32
3. ระเบียบวิธีวิจัย	33
ขั้นตอนการวิเคราะห์ความหมาย	33
แหล่งข้อมูลที่จะศึกษา: องค์กรข้อมูล	36
นิยามศัพท์.....	41

4. มายาคติแห่งอุดมการณ์ชาตินิยมใหม่ของพรรคไทยรักไทย.....	43
ความเป็นมาและคุณลักษณะของอุดมการณ์ชาตินิยมใหม่ของพรรค ไทยรักไทย.....	44
ระบบสัญลักษณ์แห่งอุดมการณ์ชาตินิยมใหม่ของพรรคไทยรักไทย	45
การอ่านความหมายแบบสอดคล้องกับอุดมการณ์หลัก	56
การอ่านแบบต่อรองความหมายใหม่	59
การอ่านความหมายที่ต่อต้านอุดมการณ์หลัก	60
บทสรุป	92
5. มายาคติแห่งอุดมการณ์การเมืองอุปลักษณ์.....	94
การอ่านความหมายแบบสอดคล้องกับอุดมการณ์หลัก	95
การอ่านความหมายแบบต่อรองความหมายใหม่	106
การอ่านความหมายแบบต่อต้านอุดมการณ์หลัก	108
บทสรุป	146
6. มายาคติแห่งอุดมการณ์ความเป็นคนอื่น	148
การอ่านความหมายแบบสอดคล้องกับอุดมการณ์หลัก	151
การอ่านความหมายแบบต่อรองความหมายใหม่	153
การอ่านความหมายที่ต่อต้านอุดมการณ์หลัก	157
บทสรุป	185
7. มายาคติแห่งอุดมการณ์ชนชั้นกลาง.....	186
ความหมายของชนชั้นกลาง.....	186
วัฒนธรรมชนชั้นกลาง	188
การอ่านแบบสอดคล้องอุดมการณ์หลัก	190

การอ่านแบบต่อรองความหมายใหม่	201
การอ่านความหมายแบบต่อต้านอุดมการณ์หลัก	204
บทสรุป	227
8. บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	228
ข้อสรุป	229
อภิปรายผล	235
ข้อเสนอแนะทั่วไป	242
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	242
ภาคผนวก	
ก. บทภาพยนตร์โฆษณา “โอกาส คืออนาคต” อดีตข้าราชการที่ถูกติดยาเสพติด”	245
ข. บทภาพยนตร์โฆษณาชุด “ใครว่าชีวิตมันเปลี่ยนไม่ได้”	266
ค. โฆษณาทางสิ่งพิมพ์	310
บรรณานุกรม	315
ประวัติการศึกษา	330