

มายาคติและอุดมการณ์ในโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย

ในการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 :

การวิเคราะห์ด้วยวิธีสัญวิทยา

Myths and Ideology in Thai Rak Thai Party's February 6, 2005

General Election Advertisements: A Semiotic Analysis

โดย

อัจฉรา ปันทรานวงษ์

Mrs. Adchara Panthanuwong

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551