

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีองค์การ	8
ทฤษฎีการบริหาร	11
แนวคิดการบริหารองค์การ	12
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานองค์การสื่อสารมวลชน.....	17
ทฤษฎีระบบ.....	18
แนวคิดลัทธิฟอรัลดิสม์.....	20

3. วิธีการศึกษา	23
ข้อมูลปฐมภูมิ	23
ข้อมูลทุติยภูมิ	26
การประมวลผลและอภิปรายผล	27
4. ผลการศึกษา.....	28
ส่วนที่ 1 ศึกษาการบริหารงานของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์	
ภายใต้แนวคิดผู้สื่อข่าว 1 คน ทำงานได้หลายสื่อ.....	28
ส่วนที่ 2 ปัญหา และแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานของสำนักข่าว	
กรมประชาสัมพันธ์.....	53
สรุป.....	77
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	79
สรุปผลการศึกษา	79
อภิปรายผล.....	80
ข้อเสนอแนะ	91
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต	92
ภาคผนวก	93
บรรณานุกรม	127
ประวัติการศึกษา.....	131