

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางในการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.  
กรุงเทพมหานคร: แบรินด์เอจ, 2547.

คณะอนุกรรมการเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค ในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. คู่มือผู้บริโภค.  
กรุงเทพมหานคร: ห.ส.น. ไทยอนุเคราะห์ไทย, 2525.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2532.

จำเนียร ช่างโชติ. จิตวิทยาความแตกต่าง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2536.

ประภาพร สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2542.

ผจญจิตต์ อธิคมนันทะ. การจัดลำดับช่วงชั้นทางสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.

ไพโรจน์ อารักษ์ษา. คลินิกผู้บริโภค : ตอบปัญหา พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541.  
กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม, 2544.

ไพโรจน์ อารักษ์ษา. คำอธิบาย กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับชาวบ้าน. กรุงเทพมหานคร:  
วิญญูชน, 2543.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. ม.ป.ท.: ม.ป.พ., 2534.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร:  
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2546.

ศิริพันธ์ ถาวรทิวังษ์. ประชากรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า,  
2540.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2533.

สุวิมล ตีรกานันท์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 5  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธีระฟิล์ม และ  
ไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อรวรรณ ปิณฑนนโหวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

### เอกสารอื่นๆ

จิรนนท์ สัจจาสัย. “การตระหนักถึงสิทธิที่รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลของผู้ป่วย :  
ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ชนกพร ดีอินทร์. “การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้และการปฏิบัติตามสิทธิผู้ป่วยของผู้ป่วยมะเร็งที่ได้รับการรักษาในโรงพยาบาลศิริราช.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคม-สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

นิตยา จันโทภาสกร, การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.  
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี, 2555.

มรกต วัฒนวิรุณ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเรียกร้องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุชาดา บุญธารา. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ และความรู้กับความตระหนักต่อสิทธิที่จะได้รู้ (right to know) ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุนทรียา หวังชัย. “ความตระหนักของประชาชนในสิทธิความเป็นพลเมืองต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อนงค์นาถ อัสวตั้งเสถียร. “การแสวงหาข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรมการตรวจสอบสุขภาพก่อนแต่งงาน ของคู่สมรสที่ใช้บริการโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อนัญญา สงวนศักดิ์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อสมุนไพรไทย ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

อังคณา มั่งมีทรัพย์. “ประสิทธิผลของการเผยแพร่ข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ที่มีต่อความรู้และความตระหนักของประชาชนเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตจังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

### Books

Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York: Free Press, 1973.

Henry Assael. Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing, 1995.

Jeff Hearn and Sasha Roseneil. Consuming Cultures Power and Resistance. London: Macmillan Press, 1999.

### Articles

Sandra Diehl, Barbara Mueller and Ralf Terlutter. “Consumer responses towards non-prescription and prescription drug advertising in the US and Germany.” International Journal of Advertising 27 (2008):99-131.

Alexander Domaszewicz. “Consumerism and Wellness: Rising Tide, Falling Cost.” Benefits Quarterly 24 (2nd Quarter 2008):29-33.

Sergio Roman. "The Ethics of Online Retailing: A Scale Development and Validation from the Consumers' Perspective." Journal of Business Ethics 72 (May 2007):131-148.

### **เอกสารข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์**

กรมการปกครอง. "ข้อมูลประชากร 2549." <<http://www.dopa.go.th/dopanew/pop2549.html>>. 2 กุมภาพันธ์ 2550.

กรมการปกครอง. "จำนวนประชากรและประชากรแยกอายุ ในปี พ.ศ. 2549." <<http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm>>. 1 กันยายน 2550.

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค. "มุกหมกเม็ดของฟิตเนสที่ผู้บริโภคไม่เคยรู้." <[http://www.consumerthai.org/cms/index.php?option=com\\_content&task=view&id=387&Itemid=57](http://www.consumerthai.org/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=387&Itemid=57)>. 2 มิถุนายน 2550.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. "ลักษณะการแบ่งเขตกรุงเทพมหานคร." <<http://203.155.220.230/success/answers.asp>>. 1 กันยายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. "แนะนำร้องเรียนหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค." <<http://www.ocpb.go.th/ucan.asp>>. 2 มิถุนายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. "ประวัติความเป็นมาของ สคบ." <<http://www.ocpb.go.th>>. 2 มิถุนายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. "แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค." <[http://www.ocpb.go.th/file\\_pdf/a\\_History.pdf](http://www.ocpb.go.th/file_pdf/a_History.pdf)>. 2 มิถุนายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. “รายงานผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี  
งบประมาณ พุทธศักราช 2549.” <<http://www.ocpb.go.th>>. 2 มิถุนายน 2550.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. “สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ.”  
<[http://www.ocpb.go.th/main\\_privilege.asp](http://www.ocpb.go.th/main_privilege.asp)>. 6 มิถุนายน 2550.